

تئوری‌های مدیریت پیشرفته

www.ketab.ir

تالیف

دکتر حسین نوروزی

داود نوروزی

سرشناسه : نوروزی، حسین، ۱۳۵۶
 عنوان و نام‌بیدآور : تنوری‌های مدیریت پیشرفته
 مشخصات نشر : تهران: فوژان، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری : ۵۲۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۱۷-۶
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا مختصر
 یادداشت : فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده : نوروزی، داود، ۱۳۷۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۰۰۰۳۳



نشر فوژان

تنوری‌های مدیریت پیشرفته

مؤلفین: دکتر حسین نوروزی - داود نوروزی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۴)

اجرای جلد: محمد سرداشانی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: فتحی

لینوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / رهنما / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۱۷-۶

قیمت: ۲۱۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: توحید دانش

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FoozhanBook.com

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۷	پیشگفتار
۲۳	فصل اول: کلیات سازمان
۲۳	تئوری سازمان
۲۵	مرتبط بودن
۲۵	تئوری به عنوان یک لنز
۲۶	کاربرد تئوری ها و نظریه ها
۲۸	سطوح تحلیل و آنالیز
۳۰	فلسفه وجودی سازمان ها
۳۲	رویکردهای مختلف در نگاه به سازمانها
۳۵	مفهوم و ابعاد سازمان
۳۹	ابعاد ساختاری
۴۰	ابعاد محتوایی
۴۱	سازمان و چرخه زندگی آن
۴۵	ضرورت های مطالعه تئوری سازمان و چارچوب این کتاب
۴۷	فصل دوم: مکاتب و نظریه های پیشگام سازمان و مدیریت
۴۷	الف- تئوری های کلاسیک
۴۸	مدیریت علمی
۵۵	اصول علم اداره
۶۱	بروکراسی

۶۶	 سازمان‌های بروکراتیک و فرابروکراتیک
۶۷	 گذر از سازمان بروکراتیک به فرابروکراتیک
۶۹	 ب- تئوری‌های نئوکلاسیک
۶۹	 جنبش روابط انسانی و مطالعات هاثورن
۷۲	 نظریه نیازهای انسانی
۷۷	 ج- دیدگاه سیستمی
۷۸	 چستر بارنارد اولین دیدگاه سیستمی
۸۲	 مطالعات کتز و کان و خرده سیستم‌های سازمانی
۸۷	 د- نظریه اقتضایی
۸۷	 برنز و استاکر و ساختارهای مکانیکی و ارگانیکی
۹۱	 مطالعات لارنس و لورش
۹۷	 نظریه‌ی اقتضایی و تحول و توسعه سازمانی
۹۹	 فصل سوم: نظریه‌های نوین سازمان و مدیریت
۹۹	 نظریه حسگری
۱۰۳	 نقد و انتقادات وارد بر نظریه
۱۰۴	 کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۰۵	 نظریه ذی‌نفعان
۱۰۷	 نقد و انتقادات از این نظریه
۱۰۸	 مفاهیم این نظریه برای مدیران
۱۰۹	 نظریه سرمایه اجتماعی
۱۱۲	 انتقادات وارد بر این نظریه
۱۱۳	 مفاهیم نظریه برای مدیران
۱۱۴	 نظریه عدالت سازمانی
۱۱۷	 انتقادات و نقد نظریه
۱۱۷	 کاربردهای نظریه عدالت سازمانی برای مدیران
۱۱۸	 نظریه ظرفیت جذب کننده

۱۲۱	انتقادهای وارد این نظریه
۱۲۲	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۲۲	نظریه قرارداد روان شناختی
۱۲۵	نقدها و انتقادات از نظریه
۱۲۶	مفاهیم ضمنی برای مدیران
۱۲۷	نظریه تصویر ذهنی
۱۲۹	معایب و انتقادات نظریه تصویر
۱۳۰	مفاهیم نظریه تصویر برای مدیران
۱۳۱	نظریه توانمندی‌های پویا
۱۳۴	انتقادات وارد بر نظریه
۱۳۶	مفاهیم ضمنی نظریه برای مدیران
۱۳۷	فصل چهارم: راهبردها و اهداف سازمانی
۱۴۰	هدف‌های سازمانی
۱۴۱	مأموریت یا رسالت سازمان
۱۴۱	اهداف رسمی و اهداف عملیاتی
۱۴۴	تنوع و تعارض اهداف سازمانی
۱۴۸	عملکردهای کلی و جزئی سازمان‌ها
۱۵۱	راهبردهای سازمانی
۱۵۲	تدوین راهبرد
۱۵۴	ابزارهای اعمال فرآیند عمومی برنامه‌ریزی راهبردی
۱۵۴	(۱) تدوین ارکان جهت‌ساز
۱۵۵	(۲) مدل تجزیه و تحلیل سوالات بحرانی
۱۵۵	(۳) مدل برنامه‌ریزی دیاگرام اهم
۱۵۵	(۴) روش تحلیل شکاف
۱۵۵	راهبردهای رقابتی پورتر
۱۶۰	انواع چهارگانه سازمانهای راهبردمحور

۱۶۳	نظریه چندلر
۱۶۴	دیدگاه مینتزبرگ در زمینه راهبردهای در حال ظهور
۱۶۵	راهبرد جهانی در تقابل با راهبرد بومی و چند بومی
۱۶۷	نیروهای بازار
۱۶۷	نیروهای هزینه
۱۶۸	نیروهای دولتی
۱۶۸	نیروهای رقابتی
۱۷۱	فصل پنجم: محیط سازمان
۱۷۳	محیط داخلی سازمان
۱۷۳	محیط بازار یا صنعت
۱۷۴	محیط عمومی
۱۷۴	محیط بین‌المللی
۱۷۴	چهارچوبی برای تجزیه و تحلیل محیطی
۱۷۴	عدم اطمینان محیطی
۱۷۵	سادگی و پیچیدگی محیط
۱۷۶	پایدار یا ناپایدار بودن محیط
۱۷۷	چارچوب ترکیبی
۱۷۹	نظریه وابستگی به منابع
۱۸۱	تحلیل شبکه‌های بین‌سازمانی
۱۸۴	ابعاد محیط کلان
۱۸۴	محیط اقتصادی
۱۸۵	محیط اجتماعی
۱۸۵	محیط فرهنگی
۱۸۵	محیط حقوقی و قانونی
۱۸۸	محیط سیاسی
۱۸۸	محیط تکنولوژیکی

۱۸۹	محیط طبیعی
۱۹۰	محیط جمعیت شناختی
۱۹۱	تئوری نهادی
۱۹۷	الگوی بوم شناسی سازمان ها
۲۰۱	خود تولیدی و خود مرجعی: بازاندیشی روابط با محیط
۲۰۵	فصل ششم: مبانی و ابعاد ساختار سازمانی
۲۰۷	پیچیدگی
۲۱۲	رسمیت
۲۱۴	تمرکز
۲۱۸	انواع ساختار سازمانی
۲۱۹	ساختار مبتنی بر کارکرد
۲۲۰	ساختار مبتنی بر نوع محصول
۲۲۲	ساختار چندبخشی
۲۲۳	ساختار مبتنی بر مناطق جغرافیایی
۲۲۵	ساختار پیوندی
۲۲۶	ساختار ماتریسی
۲۲۹	ساختار شبکه‌ای
۲۳۲	ساختارهای سازمانی مبتنی بر اقتضا
۲۳۵	ایده‌های طراحی مدرن
۲۳۶	عملکرد پر بازده در برابر سازمان در حال یادگیری
۲۳۷	از ساختار عمودی به افقی
۲۳۷	از وظایف روزمره تا نقش‌های دارای اختیار
۲۳۸	از سیستم‌های کنترل رسمی تا اطلاعات مشترک
۲۳۸	از راهبرد رقابتی به تعاونی
۲۳۹	از فرهنگ سختگیرانه تا تطبیق‌پذیر
۲۴۰	چرخه‌ی عمر ساختارهای سازمانی در شرکت‌های جهانی

- ۲۴۳..... شرکتهای چند ملیتی به عنوان چهره غالب ساختار سازمانی معاصر
- ۲۴۵..... نگاهی به شرکت‌های چند ملیتی عصر جدید
- ۲۴۵..... گروه سیتی ایالات متحده
- ۲۴۶..... شرکت سونی (ژاپن)
- ۲۴۸..... شرکت نستله (سوئیس)
- ۲۴۹..... مزایا و معایب عملیاتی شرکت‌های چند ملیتی
- ۲۵۰..... مزایای به دست آمده توسط شرکت‌های چند ملیتی
- ۲۵۰..... ۱- دانش فنی برتر
- ۲۵۰..... ۲- حجم بزرگ و مقیاس اقتصادی
- ۲۵۱..... ۳- هزینه‌های ورودی کمتر به دلیل حجم بزرگتر
- ۲۵۱..... ۴- توانایی دسترسی به مواد در خارج از کشور
- ۲۵۱..... ۵- توانایی انتقال تولید به خارج از کشور
- ۲۵۲..... ۶- مقیاس اقتصادی بهینه در حمل و نقل، توزیع و تبلیغات
- ۲۵۲..... ۷- مزایای تصویر برند و سرقتی
- ۲۵۳..... ۸- دسترسی به منابع مالی ارزان قیمت
- ۲۵۳..... ۹- انعطاف پذیری مالی
- ۲۵۴..... ۱۰- مزیت اطلاعاتی
- ۲۵۴..... ۱۱- تجربه مدیریتی و تخصص
- ۲۵۵..... ۱۲- تنوع ریسک‌ها
- ۲۵۵..... معایبی که شرکتهای چند ملیتی با آن روبرو می‌شوند
- ۲۵۵..... ۱- خطرات کسب و کار
- ۲۵۶..... ۲- مقررات کشور میزبان
- ۲۵۶..... ۳- سیستم‌های مختلف حقوقی
- ۲۵۶..... ۴- خطرات سیاسی
- ۲۵۷..... ۵- مشکلات عملیاتی
- ۲۵۷..... ۶- تفاوت‌های فرهنگی

۲۵۹	فصل هفتم: تکنولوژی تولید کالا و خدمات
۲۶۰	انواع تکنولوژی
۲۶۱	مطالعات وودوارد و اثر تکنولوژی بر ساختار
۲۶۹	مطالعات تامپسون و انواع تکنولوژی درون سازمانی
۲۷۳	مطالعات چارلز پرو و طبقه بندی تکنولوژی ها
۲۷۴	۱- تغییر پذیری وظیفه
۲۷۴	۲- تجربه و تحلیل پذیری مساله
۲۷۶	کم تنوع و تغییر پذیری زیاد
۲۷۷	جمع بندی سه نظریه
۲۷۸	تکنولوژی پیشرفته اطلاعاتی و ساختار سازمانی
۲۸۳	تکنولوژی های تولیدی و تکنولوژی های خدماتی
۲۸۶	نظریه انتشار نوآوری
۲۹۱	فصل هشتم: فرهنگ سازمانی
۲۹۳	فرهنگ و سازمان
۲۹۷	فرهنگ خانوادگی
۲۹۷	فرهنگ ماشینی
۲۹۷	فرهنگ نمایشی
۲۹۸	فرهنگ وحشت
۲۹۸	عناصر فرهنگ
۲۹۸	۱- زندگی مادی
۲۹۸	۲- زبان
۲۹۹	۳- تعاملات اجتماعی
۳۰۰	۴- زیبایی شناسی
۳۰۰	۵- آموزش و پرورش
۳۰۱	۶- سیستم های ارزشی
۳۰۱	دیدگاه ها و مدل های فرهنگ سازمانی

۳۰۱	مدل کامرون و فریمن
۳۰۳	مدل کوئین
۳۰۴	مدل پیترز و واترمن
۳۰۵	مدل دووریس و میلر
۳۰۵	مدل هافستد
۳۰۷	مدل اوچی
۳۰۷	مدل جفری سانی فیلد
۳۰۸	مدل دنیسون
۳۰۹	مدل شاین
۳۰۹	الگوی لیتوین و استینگ
۳۱۰	فرهنگ و خرده فرهنگ‌های سازمان
۳۲۳	فرهنگ و راهبرد
۳۲۳	فرهنگ انعطاف پذیری
۳۲۳	فرهنگ مأموریتی
۳۲۴	فرهنگ مشارکتی
۳۲۴	فرهنگ بوروکراتیک
۳۲۴	مدیریت فرهنگ
۳۲۹	خلق فرهنگ سازمانی
۳۲۹	ارزش‌ها
۳۳۰	قهرمانان
۳۳۱	مناسک و آداب و رسوم
۳۳۱	شبکه‌های ارتباطی
۳۳۲	حفظ فرهنگ سازمانی
۳۳۳	گام ۱: انتخاب کارکنان
۳۳۳	گام ۲: جهت دهی
۳۳۳	گام ۳: مهارت شغلی
۳۳۳	گام ۴: جوایز و سیستم‌های کنترل

۳۳۴	گام ۵: تبعیت از ارزش ها
۳۳۴	گام ۶: تقویت فرهنگ قومی
۳۳۴	گام ۷: الگوهای سازگار
۳۳۵	تغییر فرهنگ سازمانی
۳۳۵	شرایط توانمند خارجی
۳۳۶	شرایط مجاز داخلی
۳۳۶	تسریع فشارها
۳۳۶	اتفاقات پیش آمده
۳۳۷	فصل نهم: قدرت و سیاست در سازمان
۳۳۸	منابع و پایگاه های قدرت
۳۳۹	۱- اقتدار رسمی
۳۴۱	۲- کنترل منابع کمیاب
۳۴۲	۳- استفاده از ساختار سازمانی، قوانین، مقررات و رویه ها
۳۴۲	۴- کنترل فرایندهای تصمیم
۳۴۴	۵- کنترل دانش و اطلاعات
۳۴۴	۶- کنترل مرزها
۳۴۵	۷- توانایی انطباق با عدم اطمینان
۳۴۶	۸- کنترل تکنولوژی
۳۴۸	۹- اتحادهای بین شخصی، شبکه ها و کنترل "سازمان غیررسمی"
۳۵۰	۱۰- کنترل سازمان های مخالف (ضدسازمان ها)
۳۵۱	۱۱- توسل به سمبولیسم (نمادگرایی) و مدیریت معنا
۳۵۲	۱۲- جنسیت و مدیریت روابط جنسیت
۳۵۴	خصوصیات مردانه خصوصیات زنانه
۳۵۵	مدل سه بخشی قدرتمندسازی
۳۵۹	قدرت و سیاست در سازمان
۳۶۲	تاکتیکها و فنون سیاسی

۳۶۴.....عوامل موثر بر رفتارهای سیاسی

۳۶۸.....نظریه اخلاقی و رفتار سیاسی

۳۷۳.....فصل دهم: مدیریت تعارض و مذاکره

۳۷۴.....رویکردها و دیدگاههای مختلف به تعارض در گذر زمان

۳۷۵.....دیدگاه کلاسیک و سنتی

۳۷۷.....دیدگاه جنبش روابط انسانی

۳۷۷.....دیدگاه تعامل گرایان

۳۷۸.....منابع بالقوه‌ی ایجاد تعارض

۳۸۵.....فرآیند تعارض

۳۸۷.....مخالفت و ناسازگاری بالقوه

۳۸۷.....بروز تعارض

۳۸۸.....قصد یا نیت

۳۸۹.....پیامد و عواقب

۳۹۰.....مدیریت تعارض

۳۹۲.....اجتناب

۳۹۲.....مصالحه

۳۹۲.....رقابت

۳۹۲.....انطباق (گذشت)

۳۹۲.....همکاری

۳۹۵.....راهبردهای کنترل تعارض

۳۹۵.....۱- اهداف جامع و فراگیر

۳۹۶.....۲- کاهش وابستگی دو طرفه بین واحدها

۳۹۷.....۳- توسعه منابع

۳۹۷.....۴- اختیارات رسمی

۳۹۷.....۵- ارتباطات محدود

۳۹۸.....۶- ایجاد هماهنگی

۳۹۸	۷- رویارویی و مذاکره
۳۹۹	۸- تغییر دادن متغیرهای ساختاری
۳۹۹	۹- تغییر دادن متغیر انسانی
۳۹۹	مذاکره
۴۰۰	تعریف مذاکره
۴۰۱	راهبردهای مذاکره
۴۰۴	فرایند مذاکره
۴۰۶	اخلاق در مذاکره
۴۰۷	مذاکره اثربخش
۴۰۸	خود را جای طرف مقابل قرار دهید
۴۰۸	تفکیک افراد از مشکل
۴۰۸	تمرکز بر علایق طرف مذاکره
۴۰۹	خلق انتخاب‌ها برای تأمین منافع رضایت متقابل
۴۰۹	استفاده از معیارهای عینی
۴۱۰	بوجود آوردن قدرت نسبی
۴۱۰	شیوه‌های مذاکره و فرهنگ ارتباط جنبه سازمانی
۴۱۱	عناصر کلیدی نظریه‌سازمانی در مذاکره
۴۱۲	دلالت‌های مهم نظریه‌سازمانی برای مذاکرات بین فرهنگی
۴۱۲	الف) چه چیز باید مذاکره شود، قرارداد یا حق قانونی؟
۴۱۶	ب) یک‌درک بهتر از ارزیابی مذاکرات بین- فرهنگی
۴۲۱	دلایل پیچیدگی
۴۲۳	فصل یازدهم: تغییر و یادگیری سازمانی
۴۲۳	عوامل تعیین کننده تغییر
۴۲۷	انواع راهبردهای تغییر
۴۲۷	مدل کورت لوین
۴۲۸	مدل کاتر

۴۲۹	مدل کانلیف
۴۲۹	مدل دفت
۴۳۱	مدل گالیاردی
۴۳۴	فرآیند تغییر
۴۳۷	انواع تغییرات
۴۴۰	یادگیری سازمانی و سازمانهای یادگیرنده
۴۴۳	نظریه و الگوی سازمان یادگیرنده
۴۴۴	آفرینش و خلق سازمانهای یادگیرنده
۴۴۴	سایبرنتیک، یادگیری و آموختن یادگیری
۴۴۷	انواع مختلف یادگیری
۴۴۷	الف- یادگیری تک حلقه‌ای
۴۴۸	ب- یادگیری دو حلقه‌ای
۴۴۹	ج- یادگیری سه حلقه‌ای
۴۴۹	آیا سازمان‌ها می‌توانند بیاموزند که یاد بگیرند؟
۴۵۲	بعد الکترونیکی سازمان‌های یادگیرنده
۴۵۳	رهنمودهایی برای سازمان‌های یادگیرنده
۴۵۵	فصل دوازدهم: استعاره‌های سازمانی
۴۵۷	درباره‌ی استعاره
۴۵۹	استعاره‌ی ماشین
۴۶۳	استعاره‌ی ارگانیک (موجود زنده)
۴۶۴	زیست‌شناسی و نظریه‌ی اجتماعی
۴۶۴	نیازهای فردی و سازمانی
۴۶۵	نظریه‌ی سیستم‌های باز
۴۶۵	نظریه‌ی اقتضایی
۴۶۷	استعاره‌ی مغز
۴۶۸	مغزها و سازمان‌ها به مثابه‌ی سیستم‌های ارتباطات و تصمیم‌گیری

۴۷۲.....	سازمان هولوگرافیک
۴۷۴.....	استعاره‌ی سازمان همچون فرهنگ
۴۸۲.....	استعاره‌ی سازمان به مثابه‌ی سیستم سیاسی
۴۸۳.....	استعاره‌ی سازمان به عنوان زندان روح
۴۸۴.....	درباره‌ی ایدئولوژی
۴۸۶.....	سازمان و ناخودآگاه
۴۸۷.....	سازمان، مرگ و جاودانگی
۴۸۹.....	استعاره‌ی جریان متغیر و دگرگون آفرین
۴۹۲.....	زندگی در حال تکامل به منزله‌ی حالت طبیعی امور
۴۹۳.....	استعاره‌ی سازمان به عنوان ابزار سلطه
۴۹۷.....	کارکرد استعاره‌ها
۵۰۰.....	دیدن، اندیشیدن و اقدام به شیوه‌های جدید
۵۰۳.....	منابع و مآخذ