



انواع هوش در سازمان و مدیریت

مؤلف: حسن صادقی

سرشناسه : صادقی، حسن، ۱۳۵۷ -
 عنوان و نام : انواع هوش در سازمان و مدیریت
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران: یاد عارف، ۱۳۹۴.
 مشخصات : ۳۲۴ ص.
 ظاهری
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۴-۴۱-۴
 وضعیت فهرست : قیپای مختصر
 نویسی
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل
 دسترسی است
 شماره کتابشناسی : ۲۸۳۸۴۸۷
 ملی

عنوان: انواع هوش در سازمان و مدیریت

مؤلف: حسن صادقی

ناشر: انتشارات یاد عارف

ناظر چاپ: باقر دشتی

سال چاپ: اول تابستان ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۴-۴۱-۴

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳ همراه

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار
بخش اول: هوش سازمانی	
۱۴	فصل اول: تعریف و مفاهیم تعریف هوش سازمانی
۱۶	مفهوم هوش سازمانی
۱۹	فصل دوم: مؤلفه ها و عناصر هوش سازمانی
۱۹	مؤلفه های هوش سازمانی
۲۲	عناصر هوش سازمانی
۲۳	آیا سازمانها هوش دارند؟
۲۴	فصل سوم: دیدگاههای صاحب نظران، هوش فردی و هوش سازمانی و بهبود آن
۲۴	دیدگاههای صاحب نظران
۲۶	هوش فردی و هوش سازمانی
۲۶	بهبود هوش سازمانی
۲۹	فصل چهارم: تحقیقات انجام شده
۲۹	۱- تحقیقات داخلی
۳۰	۲- تحقیقات خارجی
۳۲	اهمیت هوش سازمانی
بخش دوم: هوش معنوی	
۳۴	فصل اول: تعارف و مفاهیم
۳۴	مقدمه
۳۴	تعاریف
۳۶	تعریف هوش
۳۶	نظریه های هوش
۳۹	فصل دوم: معنویت

۳۹	معنویت چیست؟
۴۱	خصوصیات معنویت
۴۲	فصل سوم: هوش معنوی
۴۳	تعریف هوش معنوی
۴۷	دیدگاه‌های مربوط به هوش معنوی
۵۱	مقایسه (IQ - EQ - SQ)
۵۳	مراحل هفت گانه هوش معنوی
۵۵	مرحله اول: آگاهی
۵۵	مرحله دوم: معنا
۵۸	مرحله سوم: ارزشیابی
۶۰	مرحله چهارم: وجود تمرکز
۶۲	مرحله پنجم: بصیرت (پنداره)
۶۳	مرحله ششم: تصور (تجسم)
۶۳	مرحله هفتم: رسالت (مأموریت)
۶۵	رابطه هوش معنوی و خرد
۶۶	رابطه هوش معنوی با اسلام
۶۷	رابطه هوش معنوی با مسائل وجودی
۶۸	رابطه هوش معنوی و تصویر بزرگتر
۶۸	نقش زیست‌شناسی در کنش معنوی
۶۹	رابطه هوش معنوی با سلامت
۶۹	رابطه هوش معنوی با مدیریت و رهبری
۷۱	فصل چهارم: تحقیقات انجام شده
۷۱	تحقیقات داخلی
۷۴	تحقیقات خارجی

بخش سوم: هوش اجتماعی

۸۰	فصل اول: ارتباط
----	-----------------

۸۰.....	مفاهیم و تعاریف
۸۳.....	تئوری های ارتباط
۸۷.....	فصل دوم: هوش اجتماعی
۸۷.....	تعارف و مفاهیم
۸۹.....	جاده بالا و پایین
۹۰.....	ترکیب هوش اجتماعی
۹۰.....	هوش اجتماعی، آگاهی و معرفت اجتماعی
۹۰.....	نرمش و انعطاف اجتماعی
۹۱.....	همدردی واقعی و اساسی
۹۲.....	همسازی و همدلی
۹۴.....	آگاهی و شناخت اجتماعی
۹۵.....	توافق و همسازی
۹۶.....	جلوه کردن و خودی نشان دادن
۹۸.....	علاقه و توجه
۹۹.....	فصل سوم: هوش اجتماعی در سازمان و مدیریت
۱۰۰.....	قدرت و جریان احساس در سازمان
۱۰۳.....	مدیران خوب و بد
۱۰۶.....	فصل چهارم: روشهای بهبود هوش اجتماعی
۱۰۷.....	۱- زبان رفتاری
۱۰۸.....	۲- هنر گوش دادن
۱۱۰.....	۳- چگونه در گروهها بدرخشیم
۱۱۱.....	۴- مذاکرات
۱۱۳.....	۵- توفیق های اجتماعی
۱۱۵.....	۶- ویژگی های هوش اجتماعی
	بخش چهارم: هوش هیجانی
۱۱۸.....	فصل اول: تعاریف، نظریه ها و مؤلفه ها
۱۱۸.....	مقدمه

۱۱۹.....	تعریف هوش هیجانی
۱۲۳.....	نظریه های هوش هیجانی
۱۲۵.....	مؤلفه های هوش هیجانی
۱۲۶.....	سیر تحول هوش هیجانی
۱۳۰.....	فصل دوم: هوش هیجانی و زندگی اجتماعی و خانوادگی
۱۳۰.....	هوش هیجانی در کار و زندگی
۱۳۲.....	هوش هیجانی و موفقیت شغلی
۱۳۳.....	هوش هیجانی و خود شکوفایی
۱۳۵.....	هوش هیجانی و آموزش و پرورش
۱۳۶.....	هوش هیجانی و موفقیت تحصیلی
۱۳۷.....	هوش هیجانی و موفقیت گروه
۱۳۸.....	هوش هیجانی در تدریس
۱۳۹.....	فصل سوم: هوش هیجانی و مدیریت
۱۳۹.....	هوش هیجانی و مدیریت
۱۴۰.....	ابعاد هوش هیجانی در مدیریت
۱۴۶.....	رابطه هوش هیجانی و اثر بخشی مدیران
۱۴۹.....	دلایل موفقیت افراد دارای هوش هیجانی بالا
۱۵۰.....	هوش هیجانی و مدیریت بازار
۱۵۳.....	هوش هیجانی و رهبری گروه
۱۵۴.....	مدیریت صمیمانه
۱۶۰.....	تحقیقات انجام شده

بخش پنجم: هوش فرهنگی

۱۶۴.....	فصل اول: تعاریف
۱۶۵.....	تفاوت هوش فرهنگی با دیگر رویکردهای رهبری
۱۶۶.....	تفاوت هوش فرهنگی و هوش هیجانی
۱۶۸.....	مجموعه ای از مهارتها
۱۶۹.....	رویکرد درونی - برونی

۱۷۰.....	چرا هوش فرهنگی؟
۱۷۲.....	مدیریت تیم های متنوع
۱۷۳.....	استخدام و توسعه استعدادهای میان فرهنگی
۱۷۳.....	سازگاری سبک رهبری
۱۷۴.....	ابراز احترام
۱۷۵.....	فصل دوم: اصول و مدل چهار بعدی هوش فرهنگی
۱۷۵.....	اصول، ویژگیها و مؤلفه های هوش فرهنگی
۱۷۹.....	مدل هوش فرهنگی
۱۷۹.....	۱- انگیزه هوش فرهنگی
۱۸۲.....	۲- دانش هوش فرهنگی
۱۸۹.....	۳- استراتژی هوش فرهنگی
۱۹۰.....	۴- عمل هوش فرهنگی
۱۹۳.....	فصل سوم: پیامدهای هوش فرهنگی پیامدها
۱۹۴.....	انعطاف پذیری
۱۹۴.....	گسترش بین المللی
۱۹۵.....	کارفرمای انتخابی
۱۹۵.....	پیش گیری از فرسودگی شغلی
۱۹۶.....	شاخص های پیش بینی هوش فرهنگی
۱۹۹.....	فصل چهارم: توسعه هوش فرهنگی در اعضای تیم

بخش ششم: هوش اخلاقی

۲۰۸.....	فصل اول: تعاریف
۲۰۸.....	تعارف و اهمیت هوش اخلاقی
۲۰۸.....	نظریه های هوش اخلاقی
۲۱۱.....	هوش اخلاقی در کسب و کار
۲۱۵.....	هوش اخلاقی اساساً چگونه است؟
۲۱۵.....	هوش اخلاقی و موفقیت در کسب و کار
۲۱۶.....	هوش اخلاقی و جنگ استعداد

۲۱۷	بی استعدادی در اخلاق
۲۱۸	انسان اساساً اخلاق گراست
۲۱۸	اعتقادات بهترین رهبران
۲۲۱	اصول ضروری هوش اخلاقی
۲۲۴	فصل دوم: رشد مهارت‌های اخلاقی
۲۲۴	۱- صداقت
۲۲۵	۲- مسئولیت پذیری
۲۲۸	۳- دلسوزی
۲۳۰	۴- هیجانات
۲۳۲	فصل سوم: اخلاق در رهبری و مدیریت
۲۳۲	۱- اخلاق در رهبری
۲۳۶	اصول هوش اخلاقی در مدیریت
۲۳۷	رهبری اخلاق گرا و فنون مدیریتی
۲۳۸	۲- رهبری سازمان‌های بزرگ
۲۳۹	خط مشی های مبتنی بر هوش اخلاقی
۲۴۰	مهمترین اصول
۲۴۱	استخدام بر مبنای ارزشها
۲۴۲	۳- قدرت بخشیدن به مهارت های اخلاقی
۲۴۷	تحقیقات در مورد هوش اخلاقی

بخش هفتم: انواع دیگر هوش

۲۵۰	مقدمه
۲۵۱	۱- هوش زبان شناختی
۲۵۴	۲- هوش منطقی - ریاضی و
۲۵۶	هوش منطقی - ریاضی و مدیریت
۲۵۷	۳- هوش فضایی
۲۵۹	۴- هوش موسیقایی
۲۶۲	۵- هوش بدنی

- ۶- هوش میان فردی ۲۶۴
- ۷- هوش فردی ۲۶۷
- ۸- هوش تجاری ۲۷۱
- ۹- هوش رقابتی ۲۷۵
- موانع به فعل رسیدن استعدادها ۲۸۲

بخش هشتم: پرسشنامه ها

- ۱- پرسشنامه هوش اخلاقی ۲۹۰
- ۲- پرسشنامه هوش اجتماعی ۲۹۶
- ۳- پرسشنامه هوش هیجانی برادری ۲۹۸
- ۴- پرسشنامه هوش هیجانی بار - آن ۳۰۰
- ۵- پرسشنامه هوش معنوی کینگ ۳۰۸
- ۶- پرسشنامه هوش فرهنگی ۳۱۱
- ۷- پرسشنامه هوش سازمانی آلبرشت ۳۱۳
- منابع ۳۱۷

پیشگفتار

متغیرهای زیادی می تواند هم بر کیفیت زندگی انسانها و هم بر نحوه مدیریت آنها تأثیر بگذارد؛ که از آن جمله، هوش می باشد. هوش مقوله ای است که از دیر باز مورد توجه بوده و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. در ابتدا فلاسفه، روانشناسان و مربیان هوش را مترادف با استعداد و قدرت شناخت افراد می دانستند. در اوایل قرن بیستم تعاریف زیادی از هوش ارائه شد که خود منجر به تقسیم بندیهای گوناگون از هوش گردید. تعاریف هوش عمدتاً در یکی از سه طبقه زیر جای می گرفت: ۱- تعاریفی که بر سازگاری با محیط تأکید دارند، ۲- تعاریفی که بر توانایی یادگیری متمرکزند، ۳- تعاریفی که بر تفکر انتزاعی تأکید می ورزند، البته تعریفی که مقبول همگان باشد وجود ندارد، و افرادی که هوش را مطالعه می کنند شباهت های زیادی را به کار می برند تا با کمک آنها رفتار هوشمندانه را مفهوم سازی کنند.

کارکردهای مختلف هوش باعث گردیده است تا از هوش تقسیم بندی های گوناگونی ارائه شود. که از جمله آن می توان به هوش های زیر اشاره نمود:

- ۱- هوش سازمانی ۲- هوش اخلاقی ۳- هوش هیجانی ۴- هوش اجتماعی ۵- هوش فرهنگی
- ۶- هوش معنوی و هوش های مطرح شده از نظر گاردنر: ۷- هوش کلامی ۸- هوش منطقی ۹-
- هوش فضایی ۱۰- هوش بدنی ۱۱- هوش موسیقایی ۱۲- هوش میان فردی ۱۳- هوش درون
- فردی ۱۴- هوش طبیعی و دیگر هوشها از جمله: ۱۵- هوش رقابتی ۱۶- هوش تجاری و ...

تأثیرات هوشهای بالا بر زندگی فردی و اجتماعی انسانها تا حدی بوده است که موفقیت ها و شکست های افراد و سازمانها را به نحوه ی استفاده از آنها ربط داده اند؛ پژوهشها نشان داده که هوش می تواند عامل تعیین کننده ای در موفقیت مدیران سازمانهای کوچک و بزرگ باشد به طوری که می توان با استفاده درست از هوش، نه تنها در مرزهای ملی بلکه فراتر از آن در گستره ی جهان هستی پیشروی کرد.

کوششهای زیادی در زمینه هوش صورت گرفته و آثار و کتب زیادی در این زمینه به چاپ رسیده است؛ که اکثر آنها تنها به یک یا دو موضوع از انواع هوش اشاره کرده اند. لذا با توجه به علاقه وافر دانشجویان رشته های مختلف به خصوص دانشجویان رشته های علوم تربیتی به انجام پژوهش هایی در این زمینه ها و از آنجایی که کتابی که در بر گیرنده اکثر هوش ها و پرسشنامه های آنها باشد، وجود نداشت با استعانت از خداوند بزرگ بر آن، شدیم تا با تألیف کتابی که در بر گیرنده هوشهای مختلف و برخی از پرسشنامه های کاربردی آنان باشد یاری رسان پژوهشگر و دیگر عزیزان علاقه مند باشیم.

این کتاب از هشت بخش تشکیل گردیده که بخش اول تا بخش ششم در بر گیرنده هوش های سازمانی، هوش معنوی، هوش اجتماعی، هوش هیجانی، هوش فرهنگی و هوش اخلاقی، و بخش هفتم در بر گیرنده انواع دیگر هوش از جمله: هوش کلامی، هوش منطقی، هوش فضایی، هوش بدنی، هوش موسیقایی، هوش میان فردی، هوش درون فردی، هوش رقابتی و هوش تجاری می باشد. و در فصل هشتم هفت نمونه از پرسشنامه های کاربردی ارائه گردیده است. قابل ذکر است که هر بخش، از چند فصل تشکیل شده که شامل تعاریف، مفاهیم، نظریه ها، ارتباط هوشها با سازمان و مدیریت، و پاره ای از تحقیقات داخلی و خارجی مرتبط و ... است. امید است این کتاب مورد پذیرش جامعه علمی کشور به ویژه علاقه مندان به پژوهش در این زمینه ها قرار گیرد.

حسن صادقی

۱۳۹۴