

آموزش فناوری اطلاعات و اینترنت

تالیف: مهدی قیصری، مجتبی صدیق فضلی، مهرنوش بذرافکن



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	قیصری، مهدی، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پندآور	آموزش فناوری اطلاعات و اینترنت/ تألیف مهدی قیصری، مجتبی صدیق فضلی، مهرنوش بذرافکن.
مشخصات نشر	تهران: نگار نور، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۱۶۶ص: مصور.
شابک	978-964-2595-33-4
وضعیت فهرست نویسی	فایا
موضوع	اینترنت
موضوع	وب
شماره افزوده	صدیق فضلی، مجتبی، ۱۰/۱۲/۱۳۵۷
شماره افزوده	بذرافکن، مهرنوش، ۲/۲/۱۳۶۲
رده بندی کنگره	۱۳۹۲ ق/الف/۸۷۵/۵۱۰۵ TK5
رده بندی دیویی	۰۰۴/۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۷۱۱۵



انتشارات نگارنور

خیابان انقلاب دروازه دولت شماره ۵۹۰ واحد ۱۰ تلفن ۶۶۴۹۶۵۷۵ - ۰۹۱۳۳۱۱۲۳۰۱

عنوان: آموزش فناوری اطلاعات و اینترنت

تألیف: مهدی قیصری، مجتبی صدیق فضلی، مهرنوش بذرافکن

ناشر: موسسه انتشارات نگار نور

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۹۵-۳۳-۴

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه	۱۰
۱-۱- تاریخچه اینترنت	۱۰
فصل دوم: پیش زمینه	۱۵
۱-۲- اینترنت چیست؟	۱۵
۲-۲- کاربردهای اینترنت:	۱۵
۳-۲- وب گسترده جهانی چگونه کار می کند ؟	۱۷
۴-۲- اصطلاحات رایج:	۱۷
۲-۴-۱- مفهوم گره و ایستگاههای کاری	۱۹
۲-۴-۲- مدل های شبکه	۱۹
۲-۴-۳- اجزاء شبکه:	۲۲
۲-۴-۴- انواع شبکه از لحاظ جغرافیایی	۲۲
۲-۴-۵- ریخت شناسی (توپولوژی) شبکه	۲۴
۲-۴-۶- پروتکل	۲۸
۲-۴-۷- پروتکل های شبکه	۲۸
۲-۴-۸- ابزارهای اتصال دهنده : "Connectivity Devices"	۳۰
۲-۴-۸-۱- کارت شبکه (Adapter Network Interface)	۳۳
۲-۴-۸-۲- نصب کارت شبکه:	۳۳
۲-۴-۸-۳- تنظیمات مربوط به ویندوز برای ایجاد شبکه	۳۷

- ۴۵..... CMS چیست و چه کاربردهایی دارد؟ ۹-۴-۲
- ۴۷..... ۴-۲-۱۰- پورتال (Portal) چیست؟
- ۴۹..... ۴-۲-۱۰-۱- تاریخچه خلاصه پورتال
- ۵۱..... فصل سوم: طریقهٔ ارتباط با اینترنت
- ۵۱..... ۱-۲-۱- اتصال از طریق Dial Up
- ۵۶..... ۲-۲-۱- ADSL
- ۵۷..... ۳-۲-۱- مزایای استفاده از ADSL :
- ۵۸..... ۳-۲-۲- معایب استفاده از خطوط ADSL :
- ۵۸..... ۳-۳-۱- اتصال از طریق بی سیم
- ۵۹..... ۳-۳-۱- مزایا و معایب شبکه های بی سیم
- ۶۰..... ۳-۴-۱- اتصال از طریق فیبر نوری
- ۶۰..... فیبر نوری چیست؟
- ۶۱..... ۳-۴-۲- مزایا و معایب استفاده از فیبرهای نوری
- ۶۲..... ۳-۵-۱- اینترنت ماهواره ای
- ۶۳..... ۳-۵-۱- انواع اینترنت ماهواره ای
- ۶۷..... فصل چهارم: مرورگرها
- ۶۷..... ۴-۱- نحوه عملکرد مرورگرهای وب
- ۶۷..... ۴-۲- تنوع مرورگرها
- ۶۸..... ۴-۲-۱- فایر فاکس (Firefox)
- ۶۹..... ۴-۲-۲- اپرا (Opera)
- ۶۹..... ۴-۲-۳- مرورگر مایکروسافت (Internet Explorer)
- ۷۰..... ۴-۳- نحوه انتخاب یک مرورگر

۷۰.....	۴-۴-مقایسه بین مرورگرها:
۷۵.....	فصل پنجم: شروع کار.....
۷۹.....	فصل ششم: روشهای بدست آوردن اطلاعات.....
۸۰.....	۱-۶- موتور جستجوگر - Search Engine
۸۱.....	۱-۱-۶- Yahoo!.....
۸۱.....	۱-۱-۶-۱-۱-۶- Yahoo
۸۲.....	۲-۱-۶- Altavista
۸۳.....	۱-۲-۱-۶- Altavista
۸۳.....	۳-۱-۶- Google
۸۴.....	۱-۳-۱-۶- Google
۸۵.....	۴-۱-۶- Meta Search Engine
۸۵.....	۵-۱-۶- Pay per-Click Search engine
۸۷.....	۶-۱-۶- Specialty Search Engine
۹۷.....	۷-۱-۶- بهترین سرویس جستجو
۹۸.....	۲-۶- Directory
۱۰۱.....	فصل هفتم: انواع زبان‌های مورد استفاده قرار گرفته شده وب.....
۱۰۱.....	۱-۷- HTML
۱۰۳.....	۲-۷- اسکریپت
۱۰۴.....	۱-۲-۷- وی بی اسکریپت (VBS)
۱۰۴.....	۲-۲-۷- جاوا اسکریپت (JavaScript)
۱۰۷.....	۲-۲-۱۰-۲-۷- مقایسه جاوا و جاوا اسکریپت:
۱۰۸.....	۳-۲-۷- جی اسکریپت (Jscript)

۱۰۹.....	۳-۷ Asp (Active Server Page)
۱۱۰.....	۴-۷ CGI (Common Gateway Interface)
۱۱۱.....	۵-۷ JSP (JAVA SERVER PAGES)
۱۱۲.....	۶-۷ PHP (Personal Home Pages)
۱۱۵.....	۷-۷ XML
۱۱۷.....	۸-۷ آژاکس (AJAX)
۱۱۷.....	۸-۷-۱ مزایای آژاکس
۱۱۹.....	۸-۷-۲ بعضی از معایب آژاکس
۱۲۰.....	۸-۷-۳ آژاکس چگونه کار می کند؟
۱۲۱.....	فصل هشتم: راهنمای ساخت email
۱۲۷.....	فصل نهم: چت و آموزش نرم افزار یاهو مسنجر
۱۲۷.....	۹-۱-۱ یاهو مسنجر چیست؟
۱۲۷.....	۹-۲-۱ طریقه دریافت یاهو مسنجر از اینترنت
۱۲۸.....	۹-۳-۱ آموزش نرم افزار یاهو مسنجر
۱۳۳.....	۹-۳-۱-۱ شروع کار با یاهو مسنجر و ورود به آن
۱۳۵.....	۹-۳-۲-۱ اضافه کردن ID دیگر دوستان در مسنجر خود
۱۳۷.....	۹-۳-۳-۱ ارسال پیام فوری به دیگر ID ها
۱۳۸.....	۹-۳-۴-۱ استفاده از انواع چت نوشتاری
۱۳۹.....	۹-۳-۴-۱ چت صوتی
۱۴۰.....	۹-۳-۴-۲ چت تصویری
۱۴۲.....	۹-۳-۵-۱ استفاده از امکانات موجود
۱۴۵.....	۹-۳-۶-۱ بررسی منو های یاهو مسنجر

فصل دهم: تجارت الکترونیک	۱۴۹
۱-۱۰ تعریف (Definition)	۱۴۹
۲-۱۰ تاریخچه (History)	۱۵۱
۳-۱۰ تجارت الکترونیک و فن آوری اطلاعات (IT & E - Commerce)	۱۵۲
۴-۱۰ سطوح تجارت الکترونیک (E-Commerce levels)	۱۵۳
۵-۱۰ تاثیر گزاری تجارت الکترونیک در تمام سطوح مختلف تجارت (The impact of e - commerce)	۱۵۴
۶-۱۰ تجارت الکترونیکی در برابر تجارت سنتی (commerce - e & Traditional commerce)	۱۵۵
۷-۱۰ جایگاه تجارت الکترونیک در جهان (in world E - Commerce)	۱۵۸
۸-۱۰ جایگاه تجارت الکترونیک در ایران (Commerce in Iran - E)	۱۵۹
۹-۱۰ دلایل عقب ماندگی تجارت الکترونیک در ایران	۱۶۰
فصل یازدهم: هک و هکر	۱۶۱
۱-۱۱ هک چیست؟ و هکر کیست؟	۱۶۱