

گردشگری پایدار

Sustainable Tourism

تألیف و گردآوری:
مینو حسینی اصفهانی، علی کرباسی زاده

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



عنوان: گردشگری پایدار، میانی و راهکارها

مدیر اجرایی: احسان فاضلی

گردآوری و تألیف: میتو حسینی اصفهانی علی کرباسی زاده

طراحی و گرافیک: فرخنده طلوع زمانی

ویراستار: معاونت فنی و مهندسی، شرکت الماس هشت بهشت

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)

مشخصات نشر: تهران: پیام سفید، ۱۳۹۳.

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۳۴-۰۶-۴

سرشناسه: حسینی اصفهانی، میتو؛ ۱۳۶۱- گردشآورنده

شناسه افزوده: کرباسی زاده، علی؛ ۱۳۵۰- گردشآورنده

شناسه افزوده: فاضلی، احسان

شناسه افزوده: شرکت الماس هشت بهشت

مشخصات ظاهری: ۴۸ ص

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: گردشگری پایدار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۴/۵/۱۵۶-G

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۰۷۲۴

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



کلیه حقوق چاپ و تکثیر و نسخه برداری برای شرکت الماس هشت بهشت محفوظ است.

بی تردید، صنعت گردشگری امروزه یکی از پدیده‌های بزرگ و تاثیرگذار بشری است. دولت‌های مختلف در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، از گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی، کسب درآمد، ارزآوری و ایجاد اشتغال استفاده می‌کنند. سازمان‌های جهانی، گردشگری را به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار و مؤثرترین راهکار مبارزه با فقر، گوناگونی بخشی به منابع درآمدهای اقتصادی و توسعه اقتصادی-اجتماعی توصیه کرده‌اند. گروه سرمایه‌گذاری الماس با اشراف به جایگاه ویژه این صنعت در افق توسعه ایران با تمرکز به نزدیک کردن مبانی آکادمیک موجود و نیاز جامعه امروز دست به انتشار مجموعه‌ای کامل پیرامون مقوله گردشگری تحت عنوان "گردشگری محور توسعه" زده است.

در این جا لازم است از تلاش کلیه دوستان و همکاران محترم که در تولید این اثر به نوعی سهیم بوده‌اند تقدیر و تشکر بعمل آید. همکاران زبده و با تجربه معاونت فنی و مهندسی این مجموعه جناب آقایان مهندس پرویز چوبینه، محمد رضا رشیدی و سرکار خانم مهندس سحر امینی که زحمت بازخوانی و ویرایش علمی این مجموعه را برعهده داشته و سرکار خانم مهندس سلیمی و سرکارخانم مهندس زمانی که در تهیه تصاویر و گردآوری طرح زحمات فراوانی را متقبل شده‌اند و همچنین از همکاران فرهیخته معاونت فرهنگی مجموعه، کمال تشکر و قدردانی را داریم. در ادامه از کلیه صاحب نظران و متخصصین تقاضا نمودیم تا با ارائه اصلاحات و پیشنهادات سازنده خود ما را در پیشبرد اهداف این مجموعه یاری رسانند.

شرکت الماس هشت بهشت

۸.....	مقدمه
۱۰.....	تاریخچه توسعه پایدار در جهان
۱۲.....	تعریف توسعه پایدار
۱۸.....	گردشگری پایدار
۲۳.....	معنای پایداری در گردشگری
۲۳.....	اصول کلی دستیابی به گردشگری پایدار
۲۸.....	گردشگری پایدار و مقاصد گردشگری
۲۹.....	چند نکته قابل توجه درباره گردشگری پایدار
۳۹.....	گردشگری پایدار و اکوتوریسم
۴۶.....	منابع

گردشگری پایدار

پایداری یک مفهوم جدید در جهان امروز است. حتما لغت پایداری را در اصطلاحات و متون زیادی تا بحال دیده‌اید. شهر پایدار، انرژی پایدار، محیط زیست پایدار، منابع پایدار و البته گردشگری پایدار. پایداری، به معنای تداوم در امری همچون ایجاد موازنه پویا میان عوامل موثری نظیر عوامل طبیعی، اجتماعی، اقتصادی، مورد نیاز نوع بشر می‌باشد. پایداری در علوم مختلف به چشم‌اندازی بلندمدت تبدیل شده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند که دستیابی به اصول و اهداف پایداری در جهان امروز با وجود مشکلات عدیده اجتماعی و زیست‌محیطی و بحران‌های اقتصادی کاری عبث و ناشدنی است. در حالیکه سازمان‌های تحقیقاتی و اجرایی با قبول اینکه پایداری همچون نوزادی نوپاست، امیدوار به پیشروی در دستیابی به پایداری در زمینه‌های مختلف هستند. آنچه مسلم است رسیدن به اهداف پایداری یک فرآیند کوتاه‌مدت نیست و نیاز به زیرساخت‌های فراوان، تحقیقات و آموزش همگانی دارد.