

صنعت گردشگری

Fundamentals

تالیف و گردآوری:

سید شهاب الدین پور فحیمی علی کرباسی زاده

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



عنوان: صنعت گردشگری، اصول و مبانی
مدیر اجرایی: احسان فاضلی
گردآوری و تألیف: سید شهاب الدین فخمی علی کرباسی زاده
طراحی و گرافیک: فرخنده طلوع زمانی
ویراستار: معاونت فنی و مهندسی، شرکت الماس هشت بهشت
نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)
مشخصات نشر: تهران: پیام سفید، ۱۳۹۳.
شمارگان: ۳۰۰۰ جلد
شابک: ۴-۵-۷۰۳۴-۶۰۰-۹۷۸

سرشناسه: پور فخمی، سید شهاب الدین، ۱۳۶۵-، گردآورنده
شناسه افزوده: کرباسی زاده، علی، ۱۳۵۵-، گردآورنده
شناسه افزوده: فاضلی، احسان
شناسه افزوده: شرکت الماس هشت بهشت
مشخصات ظاهری: ۴۸ ص
وضعیت فهرست نویسی: قیفا
موضوع: گردشگری
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ پ۸۷/آ۱/۵۵/۵ G
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۰۶۴۸
قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



کلیه حقوق چاپ و تکثیر و نسخه برداری برای شرکت الماس هشت بهشت محفوظ است.

بی تردید، صنعت گردشگری امروزه یکی از پدیده‌های بزرگ و تاثیرگذار بشری است. دولت‌های مختلف در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، از گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه‌ی اقتصادی، کسب درآمد، ارزآوری و ایجاد اشتغال استفاده می‌کنند. سازمان‌های جهانی، گردشگری را به عنوان یکی از ارکان توسعه‌ی پایدار و مؤثرترین راهکار مبارزه با فقر، گوناگونی بخشی به منابع درآمدهای اقتصادی و توسعه‌ی اقتصادی-اجتماعی توصیه کرده‌اند. گروه سرمایه‌گذاری الماس با اشراف به جایگاه ویژه این صنعت در افق توسعه ایران با تمرکز به نزدیک کردن مبانی آکادمیک موجود و نیاز جامعه امروز دست به انتشار مجموعه‌ای کامل پیرامون مقوله گردشگری تحت عنوان "گردشگری محور توسعه" زده است.

در این جا لازم است از تلاش کلیه دوستان و همکاران محترم که در تولید این اثر به نوعی سهیم بوده‌اند تقدیر و تشکر بعمل آید. همکاران زبده و با تجربه معاونت فنی و مهندسی این مجموعه جناب آقایان مهندس پرویز چوبینه، محمد رضا رشیدی و سرکار خانم مهندس سحر امینی که زحمت بازخوانی و ویرایش علمی این مجموعه را برعهده داشته و سرکار خانم مهندس سلیمی و سرکار خانم مهندس زمانی که در تهیه تصاویر و گردآوری طرح زحمات فراوانی را متقبل شده‌اند و همچنین از همکاران فرهیخته معاونت فرهنگی مجموعه، کمال تشکر و قدردانی را داریم. در ادامه از کلیه صاحب‌نظران و متخصصین تقاضا نمودیم تا با ارائه اصلاحات و پیشنهادات سازنده خود ما را در پیشبرد اهداف این مجموعه یاری رسانند.

شرکت الماس هشت بهشت، بهمن ۱۳۹۳

۸.....	مقدمه
۹.....	بررسی پیشینه صنعت گردشگری در ایران
۱۴.....	تعاریف و مبانی
۴۷.....	جمع بندی و نتیجه گیری

مقدمه

صنعت گردشگری گرچه در میان صاحب نظران و اندیشمندان علوم انسانی، مدیریت و بازرگانی تعاریف و مفاهیم بسیاری دارد اما نقطه نظر مشترک و کلی همه آنان در نظام برنامه‌ریزی دولت‌های کشورهای در حال توسعه در نظر گرفتن این صنعت به عنوان بارزترین و شاخص‌ترین منبع توسعه اقتصادی، کسب درآمدهای ارزی و ایجاد اشتغال می‌باشد.

مجمع جهانی اقتصاد، بانک جهانی و سازمان تجارت جهانی صنعت گردشگری را از اثرگذارترین شیوه‌های مبارزه با فقر و رکن اصلی توسعه پایدار برای توسعه اقتصادی و اجتماعی به جامعه معرفی کرده‌اند.

از هر ۱۱ فرصت شغلی یک شغل در جهان به طور مستقیم و غیر مستقیم با صنعت گردشگری در ارتباط است. مراجع و سازمان‌های اقتصادی برای ۱۰ سال آتی نرخ رشدی بین ۴ تا ۵ درصد را پیش‌بینی نموده‌اند. این میزان حدود ۵/۵٪ تا ۱۰/۵٪ درصد بیش از نرخ رشد متوسط اقتصاد جهانی است. در این نوشتار ابتدا به شناخت پیشینه و روند شکل‌گیری صنعت گردشگری در ایران و سپس به تعاریف و مفاهیم رایج در مقوله صنعت گردشگری پرداخته می‌شود.