

بہ نام خدا

ہوش تجاری

(از ایدہ تا اعل)

مؤلفین:

دکتر یقوب فرجامی (عضویت علمی دانشکاه قم)

مهندس رامین مولاناپور

(دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات)

سرشناسه	فرجامی، یعقوب، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	هوش تجاری (از ایده تا عمل)
مشخصات نشر	تهران: آتی نگار، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۲۹۶ ص.؛ مصور (رنگی). جدول. نمودار
شابک	978-600-7631-24-9
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	واره نامه
تناسه افزوده	مولانا پور، رامین، ۱۳۵۳
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۰۹۲۲۴



انتشارات آتی نگار

عنوان: هوش تجاری (از ایده تا عمل)

مؤلفین: دکتر یعقوب فرجامی، مهندس رامین مولاناپور

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: آتی نگار

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۴

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ ۶۰۰ ۷۶۳۱-۲۴-۹

تلفن مرکز پخش: ۸ ۶۶۵۶۵۳۳۶ - ۹۳۵۷۱۷۱۷۱۳

آدرس: تهران - خیابان جمال‌زاده جنوبی - روبه‌روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

مقدمه

۱۱

بخش اول: مفاهیم و کاربردها

۹

فصل اول: هوش تجاری (BI) برای سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی

۱۶

- ۱۸..... نمونه‌های BI
- ۲۰..... انواع BI
- ۲۱..... چگونه نیاز به BI را تشخیص دهیم
- ۲۲..... نمونه کسبوکار برای BI
- ۲۴..... مروری بر اجزای BI و کارکردهای اصلی
- ۲۵..... یکپارچه‌سازی مخازن داده پراکنده
- ۲۵..... قدرت تحلیل بیش‌پنانه، هشدارها و پشتیبانی تصمیم
- ۳۱..... نقایص BI که در ناکمی‌های BI دخیل هستند

فصل دوم: معماری، تحلیل، گزارش‌گیری و بصری‌سازی داده‌ها در BI

۳۵

- ۳۷..... نگاهی نزدیک‌تر به معماری BI
- ۴۱..... داده‌کاوی، پرس‌وجو و تحلیل
- ۴۲..... مدیریت عملکرد کسبوکار ((BPM
- ۴۲..... کاربردها و پیامدهای BI
- ۴۴..... BI خاص صنعت

فصل سوم: داده، متن و وب‌کاوی

۴۱

- ۵۴..... مزایای داده‌کاوی
- ۵۴..... کاربران فوی ابزارهای داده‌کاوی

۵۵	کاربردهای داده کاوی
۵۵	متن کاوی و وب کاوی

فصل چهارم: فرآیندهای تصمیم‌گیری ۵۳

۵۴	فرآیند تصمیم‌گیری و سیستم‌های تصمیم‌یار (DSS)
۵۶	چارچوبی برای تحلیل تصمیم

فصل پنجم: سیستم‌های تصمیم‌یار (DSS) ۵۹

۶۰	تحلیل حساسیت: چه می‌شود-اگر و جستجوی هدف
۶۰	ساختار و اجرای DSS
۶۱	کاربردهای DSS

فصل ششم: هوش سیار: همگرایی رایانش سیار و BI ۶۳

۶۳	زیرساخت هوش سیار
۶۵	هوش سیار

بخش دوم: پیاده‌سازی هوش تجاری در SQL Server 2012 ۷۱

فصل هفتم: اصول و مبانی هوش تجاری ۷۹

۷۹	هوش تجاری چیست؟
۷۳	کسانی که سابقه را فراموش می‌کنند: انبار داده
۷۹	مدلسازی بعدی: چرا نرمال‌سازی؟
۱۰۰	عملیاتی کردن داده‌ها: تکنیک‌های گزارش‌گیری BI

فصل هشتم: انبار و منابع گزارش‌گیری BI ۱۰۱

۱۰۸	BI در T-SQL
۱۲۱	SQL Server Analysis Services با چگونه یاد بگیریم کار را متوقف کنیم و به مکعب عشق بپردازیم
۱۲۳	ساخت اولین مکعب
۱۳۸	BI سلف‌سرویس: ابزارهای کاربردی

۱۴۴	Reporting Services 101
۱۴۵	شناخت چرخه حیات گزارش SSRS
۱۴۷	شناخت معماری Reporting Services
۱۴۹	ساخت مدل‌های ساده گزارش
۱۸۰	پروژه‌های سرور گزارش

۱۹۰	درک مسئله
۱۹۰	استفاده از Export Wizard/Import برای تولید بسته‌های پایه
۱۹۸	بررسی مبانی بسته
۱۹۹	Connection Managers
۲۱۱	اجرای بسته

۲۲۳	شروع کار با هوش تجاری
۲۲۶	کار کردن با Excel Services
۲۴۳	کار کردن با Visio Services
۲۵۲	کار کردن با PerformancePoint Services
۲۵۵	کار کردن با Repoting Services
۲۹۵	پیاده‌سازی هوش تجاری در سازمان شما

مقدمه

هوش تجاری که هوش کسب‌وکار یا هوشمندی کسب‌وکار نیز گفته می‌شود، ابزاری قدرتمند در حیطه مدیریت استراتژیک برای مدیران است که با اتصال به بانک‌های اطلاعاتی مختلف قابلیت طراحی گزارش‌ها و داشبوردهای مختلف را فراهم می‌آورد. این ابزار نرم‌افزاری به کاربران کمک می‌کند برای مشاهده گزارش‌ها، محدود به متوی گزارش‌های سامانه‌های خود نباشند و هر نوع گزارشی را بدون دسترسی به کد منبع نرم‌افزار موردنظر فقط با اتصال به پایگاه داده آن تهیه کنند. سازمان‌ها در جست‌وجوی روش‌هایی ساده برای دستیابی به اطلاعات کلیدی، از میان حجم انبوهی از اطلاعات بوده تا با تحلیل آن‌ها، عملکرد سازمان را اندازه‌گیری کنند، تصمیمات مناسب و به‌موقع را اتخاذ و در نهایت هزینه‌ها را کاهش دهند. این سازمان‌ها از جمله استفاده‌کنندگان داشبوردهای مدیریتی هستند. داشبورد مدیریتی، ابزاری است غنی از شاخص‌ها، گزارش‌ها و نمودارها که به صورت پویا عمل کرده تا مدیران با استناد به آن بتوانند در هر لحظه عملکرد سازمان را مشاهده و وضعیت آن را نسبت به چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت مقایسه و امکانات داشبورد مدیریتی تحت وب را بررسی کنند. شاخص‌های کلیدی داشبوردها از ابزارهای کسب‌وکار بوده و شامل مجموعه‌ای از شاخص‌های عملکردی و سایر اطلاعات مرتبط با کسب‌وکار هستند. شاخص‌های کلیدی عملکرد، اساساً نشان‌دهنده میزان موفقیت در اهداف، آرمان‌ها و دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان هستند و از این جهت در معرض توجه و بررسی قرار دارند.

هدف یک داشبورد، حصول پیش‌بینی جامع از فعالیت‌ها، سرمایه‌ها، کسب‌وکار و اتفاقات درون آن است، به نحوی که تصمیم‌گیری‌های بهینه مدیریتی و پیش‌بینی روال‌های آتی ممکن شود. با ابزار داشبورد، امکان تعریف شاخص‌ها با توجه به نیاز هر سازمان فراهم می‌شود و بسته به نوع و ماهیت شاخص‌های تعریف شده، اطلاعات از پایگاه داده و سایر انبارهای داده، به صورت لحظه‌ای یا دوره‌ای، بازایی و در قالب‌ها و نمودارها، امکان اندازه‌گیری عملکرد سازمان و مقایسه آن با وضعیت برنامه‌ریزی شده، فراهم می‌شود. ابزار داشبورد، با ملموس‌تر کردن اطلاعات، تسهیل در مشاهده و

گروه‌بندی اطلاعات، به مدیران ارشد سازمان امکان می‌دهد به سادگی در یک محیط زیبا و غیرپیچیده، بر شاخص‌های عملکردی سازمان، بخش یا واحد خود نظارت کامل و به‌روز داشته باشند.

اجرای سیستم‌های رایانشی، تجمع اطلاعات و داشبوردها با بالاترین استانداردها و با استفاده از ابزارهایی از قبیل D3, Html5, SpagoBI, JasperReport, Pentaho, QlikView, Sharepoint و Talent انجام می‌شود. با توجه به بهره‌مندی از فناوری‌های Datawarehouse محدودیتی در تجمع و تبدیل اطلاعات و سوابق قدیمی از پایگاه‌های داده توزیع شده و جزیره‌ای از قبیل SQL Server, Oracle, MySQL, PostgreSQL, Excel, Access, FoxPro, DB2, Mongo و Sybase وجود ندارد. در این کتاب سعی شده تا علاوه بر معرفی مفاهیم پایه و تئوری هوش تجاری، به دو ابزار مهم پیاده‌سازی هوش تجاری پرداخته شود: Sharepoint Server 2013 و SQL Sever 2012.

www.ketab.ir