

نقش حجاب

از جناب حريم خانواده

الف:

محسن نياز

سرشناسه	:	نیازی، محسن، ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش حجاب در حفظ حریم خانواده / مؤلف محسن نیازی
مشخصات نشر	:	تهران: سخنوران، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	:	ص ۱۱۲
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۵-۶۰-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	حجاب
موضوع	:	اسلام و خانواده - حجاب
ی کنگره	:	۱۳۹۲ ن. ۳ / ۱۷ / ۱۹۲۳ BP
بندی دیویی	:	۲۹۷/۶۳۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۲۵۷۷۸۱



مرکز نشر و توزیع، شماره ۱۳۰۷، طبقه اول

تلفن: ۶۶۳۷۲۰۰ - ۶۶۳۶۶۱۳

Sokhanvaran_Publishing_House@Com

نقش حجاب در حفظ حریم خانواده

مؤلف:	:	محسن نیازی
محرر:	:	سرگنجینی و صفحه‌آرایی: سحر زان
چاپ اول: ۱۳۹۲ شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه	:	ایلوگرافی، چاپ، صحافی: باغچه‌ساز
طراح جلد: مصطفی توفیقی	:	تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳
قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۵-۶۰-۳

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

پیش گفتار..... ۹

فصل اول: مفهوم حجاب، حجاب و عفاف / ۱۱

معنای لغوی و اصطلاحی حجاب..... ۱۲

حجاب در لغت..... ۱۲

۱. حجاب در قرآن..... ۱۳

۳. حجاب و اصطلاح فقه..... ۱۴

۱. حجاب و عفت..... ۱۵

ضرورت عفاف..... ۱۶

ضرورت حجاب..... ۱۸

فصل دوم: تاریخچه حجاب / ۲۳

مقدمه..... ۲۴

تاریخچه نوع پوشش در ایران..... ۲۷

تاریخچه بدحجابی در ایران..... ۳۲

فصل سوم: پیامدهای حجاب / ۳۵

آثار و فواید حجاب و عفاف..... ۳۶

۱. مبارزه با نفس..... ۳۶

۲. حجاب و سلامت زنان در جامعه..... ۳۶

۳. ارزش و احترام زن..... ۳۶

۴. آرامش روانی..... ۳۶

۵. تمایل جوانان به ازدواج..... ۳۸

۶. نتایج حجاب در سلامت بخشی خانواده..... ۳۸

۷. حجاب و نقش آن در سلامت اجتماع.....	۳۹
۸. ایجاد آرامش روانی در افراد جامعه.....	۴۰
۹. حجاب و نقش آن در مسئولیت‌های اجتماعی.....	۴۰
۱۰. پوشش اسلامی و حفظ نسل از خطر سقوط.....	۴۰
۱۱. حفظ و استیفای نیروی کار در جامعه.....	۴۰
۱۲. مواجهه با تهاجم فرهنگی غرب.....	۴۱
۱۳. مزایای اقتصادی حجاب.....	۴۲
۱۴. راهکارهای برخورد حجابی بر اجتماع.....	۴۳
۱۵. نقش و تهدید خانواده.....	۴۳
۱۶. هویت‌سازی خانواده.....	۴۴
۱۷. چشم چرایی و مقایسه با دین سر.....	۴۴
۱۸. شهرت طلبی و وسوسه کبر.....	۴۵
۱۹. دوستی‌های نامشروع.....	۴۵
۲۰. غفلت از معیارهای اصولی در گزینش همسر.....	۴۵
۲۱. سلب امنیت زنان (پیامدهای ناکواری بدحجابی اجتماع).....	۴۶
فصل چهارم: نگرش به حجاب..... ۴۷	
مقدمه.....	۴۸
فصل پنجم: عوامل اجتماعی و روانشناختی / ۴۹	
مقدمه.....	۴۹
عوامل مؤثر بر گرایش به حجاب / بدحجابی.....	۵۶
۱. عوامل اجتماعی.....	۵۶
۲. عوامل روان‌شناختی مؤثر بر بدحجابی.....	۶۵
۳-۲. کنترل راه‌های افراطی.....	۶۵

فصل ششم: عوامل فرهنگی مؤثر بر گرایش به حجاب / ۶۷

عوامل فرهنگی مؤثر بر بدحجابی	۶۸
۱. ضعف اعتقاد یا باور نداشتن به اعتبار معیارهای متعارف	۶۸
۲. بحران‌های هویتی	۶۸
۳. توجه کورکورانه و تقلید از مد روز	۶۹
۴. تهاجم فرهنگی	۷۰
۵. تنش‌های هنجاری جامعه	۷۱
بی‌توجهی به پیامدهای منفی حجاب	۷۲
۷. کمبود آشنایی با فرهنگ	۷۳
۸. کمبود آشنایی با ارزش‌ها	۷۳
۹. چشم و دلی	۷۴
۱۰. نادیده گرفتن ارزش‌ها	۷۴

فصل هفتم: رویکردهای تبیین حجاب / ۷۷

نظریه‌ها و دیدگاه‌های تبیین حجاب	۷۸
تبیین اختلال هنجاری حجاب	۸۰
۱. قطبی شدن هنجاری	۸۱
۲. تضاد هنجاری	۸۱
۳. ناپایداری هنجاری	۸۲
۴. ضعف هنجاری	۸۲
۵. بی‌هنجاری	۸۳
سطوح جامعه‌شناختی حجاب	۸۳
۱. سطح کلان	۸۴
۲. سطح میانی	۸۶
۳. سطح فردی	۸۷

فصل هشتم: پژوهش‌های پیرامون حجاب / ۸۹

مقدمه.....	۹۰
مطالعات داخلی.....	۹۰
مطالعات خارجی.....	۱۰۱
منابع و مأخذ.....	۱۰۵
منابع فارسی.....	۱۰۵
منابع خارجی.....	۱۱۳

پیشگفتار

به نام خداوند جان و خرد

کزین برتر اندیشه بر نگذرد

در این نوشتار موضوع حجاب به عنوان یکی از مباحث مهم خانواده مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. از منظر بسیاری از متخصصان اجتماعی و فرهنگی، نوع پوشش افراد به نوعی بیانگر ایده ها، آرمان ها، تفکرات و آرزوهای افراد جامعه و مسائل نوایی و سازگاری فرد با هنجارها، آداب و رسوم و ارزش های جامعه و نهاد می باشد. بر این مبنا، پوشش ظاهری فرد در واقع بخشی از وضعیت بدنی و بهر نظام اندیشه ها و نظام ارزشی و درونی وی می باشد.

مجموعه مباحث پیرامون حجاب در این نوشتار در هشت فصل ارائه گردیده است. در فصل اول، مفاهیم حجاب با توجه به معانی لغوی و اصطلاحی آن ارائه و ضرورت آن تشریح گردیده است. بخش دیگر، تاریخچه حجاب ارائه و زمینه های تاریخی آن در ایران و اسلام مورد بحث قرار گرفته است. علاوه بر آن، پیامدهای حجاب با توجه به آثار و نوایدهای حجاب و پیامدهای نامطلوب عدم رعایت آن در اجتماع توضیح داده شده است. همچنین، در بخش دیگر، نگرش های مختلف نسبت به پدیده حجاب ارائه شده است.

در ادامه مباحث پیرامون حجاب، عوامل اجتماعی، فرهنگی و روانشناختی مؤثر بر حجاب مورد بحث قرار گرفته است. در این ارتباط بر سه عامل جامعه پذیری در خانواده، مدرسه، گروه همسالان، کنترل اجتماعی و گرایش مرجع به عنوان عوامل اجتماعی و نیز نقش عوامل باورها و ارزش ها، هویت مدگرایی و فرهنگ مصرف، تهاجم فرهنگی، چرخش هنجارهای اجتماعی و

