



زنان دات آی تی

طاهره مشایخ

tmashayekh@yahoo.com

tmashayekh.blogfa.com

سرشناسه :	مشايخ ، طاهره ۱۳۵۴
عنوان و نام پديد آور :	زنان دات آی تی / طاهره مشايخ
مشخصات نشر :	رشت ، سپيدرود ، زمستان ۱۳۹۳
مشخصات ظاهري :	۴۱۰ صفحه : مصور (رنگي)
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۳۵-۰۵-۵ ۱۵۰۰۰۰ ريال
وضعيت فهرست نويسي :	فبيا
يادداشت :	کتاب نامه
موضوع :	تکنولوژی و زنانج
موضوع :	اينترنت و زنان
موضوع :	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
رده بندي کنگره :	۱۳۹۳ ۹۵۵/م ۱۱۷۸ HQ
رده بندي ديويي :	۳۰۵/۴۲
شماره کتابشناسي ملي :	۳۶-۵۷۷۸



زنان دات آی تی

طاهره مشايخ

چاپ: اول ۱۳۹۳

ناشر: نشر سپيد رود (رشت)

تيراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافي: نهضت

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۳۵-۰۵-۵

رشت - خيابان معلم - ميدان شهيد سرگل - خيابان نبوت -

ساختمان سحر - طبقه سوم - واحد ۶ - تلفن ۰۹۱۱۳۴۸۲۹۰۹

فهرست مطالب

۱۳	یادداشت سرکارخانم دکتر شیرین احمدنیا
۱۷	مقدمه مولف
۲۹	فصل اول
۲۹	متن پیام سال ۲۰۱۲
۳۱	اهمیت پیام سال ۲۰۱۲
۳۲	کالبدشکافی پیام سال ۲۰۱۲
۳۸	مخاطبان اصلی این پیام
۳۹	مروری بر شعارهای سال های پیش
۳۹	پیام سال های گذشته
۴۰	مروری بر پیام سال ۲۰۰۹
۴۱	پیام سال ۲۰۱۲: پیامی دیر هنگام!
۴۱	شعار «زنان و دختران در عرصه آی سی تی» به چه مناسبت؟
۴۲	فراگیر شدن آی سی تی یا فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۳	شکاف دیجیتالی
۴۳	شکاف دیجیتالی جنسیت
۴۵	چه باید کرد؟
۴۵	موانع بر سر راه همگانی کردن فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۷	فاوا در میان مردم؟
۴۸	یک تجربه شیرین
۴۹	چرا زنان و دختران؟
۵۱	زن: واژه ای پرمعنا
۵۲	جایگاه و منزلت زن در اسلام
۵۴	زنان مربی جامعه هستند
۵۵	جایگاه و منزلت زن در جهان امروزی
۵۹	نگرش داخلی نسبت به زنان
۶۰	نگرش جهانی نسبت به زنان
۶۰	مسائل مربوط به زنان
۶۵	اقدامات در راستای پیام سال ۲۰۱۲
۶۵	نگرش جهانی در مورد فا و فاوا
۶۶	افزایش آمادگی الکترونیکی
۶۷	اتحادیه بین المللی مخابرات
۷۰	بومی سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷۲	برگزاری همایش ها و گردهمایی ها
۷۵	طرح ها و برنامه ها

۷۶	اقدامات شرکتها و ادارها
۷۷	اقدامات آموزشی
۷۸	اقدامات رسانه‌ای
۷۸	آی‌سی‌تی در خدمت آی‌سی‌تی
۷۹	اقدامات بعد از شمار ۲۰۱۲
۸۰	اقدامات خودجوش مردمی
۸۲	منابع
۸۵	فصل دوم
۸۵	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۵	گفتاری در مورد فاوا
۸۶	تفاوت فا و فاوا
۸۶	جزئیات فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۷	ویژگی‌های فناوری اطلاعات
۸۸	جایگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۸	نقش فاوا در زندگی
۹۰	فاوا: واقعیتی کاملاً بدیهی
۹۱	مصادیق فاوا یا آی‌سی‌تی
۹۱	اهمیت فاوا یا ICT
۹۲	فاوا بدون افسار می‌تازد!
۹۴	فاوا مفاهیم و تحولات جدید ایجاد می‌کند
۱۰۹	دنیای فناوری‌های فردا
۱۱۱	جهانی یا مختصات جدید
۱۱۹	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهان
۱۲۰	فاوا و اقتصاد کشورها
۱۲۵	فاوا و توسعه ملی/ توسعه پایدار
۱۲۶	فاوا و مدنیت
۱۲۸	فاوا و آموزش
۱۳۰	فاوا و علم و دانش
۱۳۰	فاوا و ارتباطات
۱۳۱	فاوا و فرهنگ
۱۳۳	فاوا و سبک زندگی
۱۳۹	فاوا و محیط‌زیست
۱۴۰	فاوا و علوم پزشکی و بهداشتی
۱۴۶	فاوا و معلولیت
۱۴۶	فاوا و روان‌شناسی
۱۴۷	فاوا و تبلیغات

۱۴۹	فاوا و سیاست
۱۵۱	فاوا و اطلاعات
۱۵۳	فاوا و امنیت
۱۵۳	فاوا و اطلاع‌رسانی
۱۵۴	فاوا و حوادث طبیعی
۱۵۴	فاوا و اوقات فراغت
۱۵۵	فاوا و گردشگری
۱۵۷	فاوا و توسعه روستایی
۱۵۸	فاوا و گفت‌وگوی تمدن‌ها
۱۵۸	فاوا و حقوق بشر
۱۵۹	فاوا و تحریم کشورها
۱۵۹	فاوا! ابزار سلطه؟
۱۶۰	گفتار آخر: نتیجه‌گیری
۱۶۲	منابع
۱۶۹	فصل سوم
۱۶۹	زنان و فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۶۹	زنان و فناوری‌ها
۱۷۰	زنان و مردان در تولید فناوری
۱۷۱	علم و فناوری در دست مردان
۱۷۱	پذیرش فناوری‌ها
۱۷۲	تفاوت مردان و زنان در مصرف فناوری
۱۷۴	زنان و علوم رایانه‌ای
۱۷۴	رابطه زنان و اینترنت
۱۷۶	اهمیت فاوا برای زنان
۱۷۷	فاوا چه امکاناتی برای زنان به ارمغان می‌آورد
۱۸۵	زنان و مصادیق فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۸۶	تاریخچه حضور زنان در فاوا
۱۸۷	درخشش زنان در فاوا
۱۸۸	حضور زنان در فاوا
۱۸۸	کیفیت و کمیت حضور زنان در فاوا
۱۸۸	وضعیت جهانی زنان در فاوا
۱۸۹	بانوان ایرانی در عرصه فاوا
۱۹۰	نمونه‌های برتر فعالیت زنان در فاوا
۱۹۴	شرکت‌های غول فناوری در دست زنان
۱۹۶	اهمیت حضور و اشتغال بانوان در عرصه فاوا
۱۹۷	زنان باید شهروند الکترونیک شوند!

۱۹۸	اینترنت یعنی تجربه یک فضای بسیار متفاوت
۲۰۸	راهکارهای تشویق زنان به سمت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۰۸	وضعیت زنان در عرصه آی‌سی‌تی در کشورهای مختلف
۲۰۹	کشورهای عربی
۲۱۰	کشورهای غربی
۲۱۱	کشورهای آسیایی
۲۱۲	وضعیت زنان در فناوری ایران
۲۱۳	موانع حضور زنان در فاوا
۲۱۹	فاوا و اشتغال زنان
۲۱۹	اشتغال زنان
۲۱۹	اشتغال زنان در جهان معاصر
۲۲۰	فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و اشتغال زنان
۲۲۰	موانع بر سر راه اشتغال بانوان
۲۲۴	مزایای اشتغال زنان در فاوا
۲۲۵	نیازهای شغلی جهان
۲۲۶	شغل‌های مرسوم زنان
۲۲۷	زمینه‌های اشتغال زنان در آی‌تی
۲۲۹	عوامل مؤثر در اشتغال زنان در آی‌سی‌تی
۲۳۰	کارآفرینی بانوان در فاوا
۲۳۱	زنان، کارآفرینی دیجیتال و تولید ثروت
۲۳۲	کارآفرینی دیجیتالی؛ مناسب بانوان
۲۳۳	زنان تاجر
۲۳۳	وضعیت زنان ایران در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۳۳	اشتغال زنان در فناوری ایران
۲۳۴	طرح اشتغال زنان و فاوا
۲۳۴	فاوا در خدمت تمام اقشار زنان
۲۳۸	تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بانوان
۲۴۱	فاوا و فعالیت فرهنگی
۲۴۲	فاوا و فعالیت اقتصادی
۲۴۶	فاوا و آموزش زنان [۹۰]
۲۴۹	فاوا و ارتقا، بهداشت و سلامت زنان
۲۵۰	فاوا و سبک زندگی زنان
۲۵۲	فاوا و کیفیت زندگی زنان
۲۵۲	فاوا و ارتقای سواد و دانش عمومی/ دانایی
۲۵۳	فاوا و انتقال دانش بومی زنان
۲۵۳	فاوا در خدمت معرفی فرهنگ بومی

۲۵۴	فاوا و انتقال فرهنگی زنان
۲۵۵	فاوا و زبان و فرهنگ
۲۵۵	فاوا و برابری جنسیتی
۲۵۵	فاوا و گفت‌وگوی تمدن‌ها
۲۵۷	فاوا و توسعه اجتماعی زنان
۲۵۷	فاوا و سرمایه‌های اجتماعی زنان
۲۵۸	فاوا و مشارکت اجتماعی و سیاسی زنان
۲۶۰	فاوا و آزادی بیان زنان
۲۶۰	فاوا و اوقات فراغت زنان
۲۶۱	فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف فاوا
۲۶۲	نقش فاوا در کارآفرینی و توانمندسازی زنان
۲۶۲	توانمندسازی زنان
۲۶۵	رابطه میان فاوا و توانمندسازی زنان
۲۶۵	فاوا چگونه بانوان را توانمند می‌سازد؟
۲۶۶	توانمندسازی زنان و دختران در عرصه فاوا
۲۶۷	راهکارهای توانمندسازی زنان در فاوا
۲۶۸	زمینه‌های توانمندسازی زنان در عرصه فاوا
۲۶۹	فاوا و کارآفرینی زنان
۲۷۰	برگزاری همایش کارآفرینی دیجیتال
۲۷۲	فاوا در خدمت کارآفرینی
۲۷۴	کارآفرینی در عرصه فاوا
۲۷۵	سازمان‌های کارآفرین حوزه آی‌تی
۲۷۶	منابع
۲۸۴	فصل چهارم
۲۸۴	زنان و مصادیق فاوا
۲۸۴	رایانه
۲۸۶	اضطراب رایانه
۲۸۷	نیاز به رایانه
۲۸۸	رایانه خیلی هم مردانه نیست!
۲۸۹	تلفن همراه
۲۹۰	تاریخچه تلفن همراه
۲۹۱	کاربردهای تلفن همراه
۲۹۵	تلفن‌های همراه: بستر شبکه‌های اجتماعی
۲۹۷	آینده تلفن‌های همراه
۳۰۱	زنان و تلفن همراه
۳۰۳	اینترنت

۳۰۳	تاریخچه اینترنت
۳۰۴	ماهیت اینترنت
۳۰۵	پذیرش اینترنت
۳۰۶	هراس از اینترنت؟
۳۰۷	مسایل امنیتی اینترنت
۳۰۸	اهمیت اینترنت
۳۰۸	اهمیت اینترنت برای زنان
۳۱۱	اینترنت! مصداق بارز فاوا
۳۱۱	روزهای متعلق به اینترنت
۳۱۲	اثرات مثبت و منفی اینترنت
۳۲۱	اینترنت و زنان
۳۲۲	فواید اینترنت برای زنان
۳۲۷	اقدامات جهانی و ملی برای دسترسی به اینترنت
۳۲۷	راهکارهای فراهمسازی اینترنت
۳۲۸	دسترسی به اینترنت و شکاف دیجیتالی بین کشورهای غنی و فقیر
۳۲۸	اینترنت در ایران
۳۳۰	زنان و بازیهای رایانه‌ای
۳۳۱	نیاز به حضور زنان در صنعت بازیهای رایانه‌ای
۳۳۲	نقش زنان در صنعت بازیهای رایانه‌ای
۳۳۲	نیاز به روح زنانه
۳۳۳	اهمیت بازیهای رایانه‌ای
۳۳۴	فواید بازیهای رایانه‌ای
۳۴۰	فصل پنجم
۳۴۰	زنان و وبلاگ‌نویسی
۳۴۱	وبلاگ‌نویسی یک پدیده است!
۳۴۱	وبلاگ‌نویسی در میان دختران و زنان
۳۴۲	وبلاگ‌های ایرانی
۳۴۵	چرا زنان به وبلاگ‌نویسی رو می‌آورند؟
۳۴۷	من زن روستایی‌ام، روستای وبلاگستون!
۳۴۷	امکانات وبلاگ‌نویسی
۳۴۸	فراخوان شرکت در فصلی از کتاب
۳۵۰	نظرات دوستان وبلاگ نویس
۳۶۷	فصل ششم
۳۶۷	مفاهیم و اصطلاحات
۳۹۱	منابع
۳۹۵	تصاویر