

زبان تخصصی مدیریت

جلد دوم: مفاهیم پیشرفته

تألیف:

دکتر امید مهدیه

(عضو هیئت علمی دانشگاه زنجان)

مهرداد پرچ

دکتر سولماز محمودی

Manage with English

Vol. (2): Advanced Concepts

Compiled by:

Omid Mahdieh (Ph.D)

(Assistant Professor, University of Zanjan)

Solmaz Mahmoodi (Ph.D)

Mehrdad Perech

به نام خدا

پیشگفتار مؤلفین

زبان تخصصی یکی از مهمترین دروس رشته مدیریت (گرایش‌های مختلف) است ولی متأسفانه محتوا و کیفیت منابع موجود و همچنین سطح مهارت‌های مختلف زبان در اکثر دانشجویان به گونه‌ای است که معمولاً در کلاس‌های درس، بازده مطلوب بدست نمی‌آید. کتاب‌های مختلف و متعددی در زمینه زبان تخصصی مدیریت به چاپ رسیده‌اند که هر یک دارای مزایا و معایب خاص خود هستند. کتاب حاضر با در نظر گرفتن موارد فوق و همچنین با تکیه بر سابقه چندین سال تدریس زبان عمومی و تخصصی در مقاطع و کلاس‌های مختلف با هدف اصلی آشنا کردن دانشجویان با مبانی و مفاهیم اصلی رشته مدیریت به زبان انگلیسی و افزایش مهارت و ایجاد آمادگی برای استفاده از منابع علمی معتبر خارجی و موفقیت در آزمون‌های مختلف تهیه و تنظیم شده است.

محتوا و ساختار کتاب بر اساس سرفصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تنظیم شده است. کتاب شامل دو بخش اصلی به شرح زیر است.

بخش اول به مفاهیم کلیدی مدیریت مربوط می‌شود و مشتمل بر چهارده فصل می‌باشد. هر فصل از مقدمه، متن اصلی، کلمات کلیدی، سئوالات چهار گزینه‌ای، درک مطلب و پاسخنامه تشکیل شده است.

بخش دوم کتاب شامل واژگان تخصصی و عمومی می‌باشد. در این قسمت واژگان بر اساس هر فصل تنظیم شده است. مزیت این روش در این است که خواننده می‌تواند قبل از شروع مطالعه هر فصل، کلمات و واژگان عمومی و تخصصی آن فصل را مرور کند که قطعاً می‌تواند تأثیری مثبت بر یادگیری داشته باشد. همچنین این قسمت می‌تواند بصورت مجزا و به عنوان یک فرهنگ لغت کوچک جهت افزایش آگاهی دانش لغوی مفید باشد.

بر کسی پوشیده نیست که کار چاپ و نشر کتاب، کاری بسیار طاقت‌فرسا است و در انجام آن، افراد و گروه‌های مختلفی درگیر هستند. مؤلفان بر خود لازم می‌دانند از همکاری و زحمات مدیریت مؤسسه کتاب مهربان نشر و تمامی پرسنل این مؤسسه از صمیم قلب، تشکر و قدردانی نمایند.

علی رغم وقت و دقت زیادی که در تهیه و تنظیم کتاب، نمونه‌خوانی و آماده‌سازی آن برای چاپ شده است، ممکن است این اثر با کاستی‌هایی همراه باشد. از اساتید، مدرسان، دانشجویان، داوطلبان آزمون‌های مقاطع مختلف و خوانندگان گرامی تقاضا می‌شود هرگونه نظر، انتقاد و یا پیشنهاد خود را از طریق دفتر انتشارات یا پست الکترونیک با مؤلفان در میان بگذارند.

و من الله توفیق

دکتر امید مهدیه، دکتر سولماز محمودی، مهرداد پرچ

(omidmahdich@gmail.com, s.mahmoodi@yahoo.com, perech@gmail.com)

Table of Contents

Chapter 1 - Human Resource Management (HRM)	7
Chapter 2 - Marketing Management	15
Chapter 3 - Organizational Behavior Management	23
Chapter 4 - Motivation - Early Theories	31
Chapter 5 - Motivation - Contemporary Theories	39
Chapter 6 - Motivation - from Concepts to Application	47
Chapter 7 - Power and Politics	55
Chapter 8 - Leadership	63
Chapter 9 - Communication in Organization	73
Chapter 10 - Conflict in Organization	81
Chapter 11 - Organizational Culture	89
Chapter 12 - Organizational Change	97
Chapter 13 - Knowledge Management (KM) and Organizational Learning	107
Chapter 14 - Strategic Management	115
Vocabulary	121
Vocabulary of Chapter 1	121
Vocabulary of Chapter 2	125
Vocabulary of Chapter 3	129
Vocabulary of Chapter 4	132
Vocabulary of Chapter 5	135
Vocabulary of Chapter 6	138
Vocabulary of Chapter 7	140
Vocabulary of Chapter 8	144
Vocabulary of Chapter 9	148
Vocabulary of Chapter 10	152
Vocabulary of Chapter 11	156
Vocabulary of Chapter 12	160
Vocabulary of Chapter 13	164
Vocabulary of Chapter 14	167
References	169