

حقوق تجارت الکترونیکی

تألیف

علیرضا قنبری

وکیل پایه یک دادگستری و مدرس دانشگاه

انتشارات جاودانه

سرشناسه : قنبری، علیرضا
 عنوان قراردادی : ایران. قوانین و احکام
 عنوان و نام پدیدآور : حقوق تجارت الکترونیک/ تألیف: علیرضا قنبری.
 مشخصات نشر : تهران: جاودانه، جنگل، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری : ۴۲۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۸-۳۵۲-۰
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : قانون تجارت - ایران
 موضوع : حقوق تجارت
 موضوع : حقوقی - ایران
 رده بندی کنگره : KM۹۲۰/ق۸۱۱۳
 رده بندی دیویی : ۳۶۰/۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۵۰۲۱۹



عنوان کتاب: حقوق تجارت الکترونیک

تألیف: علیرضا قنبری

ناشر: انتشارات جاودانه، جنگل

ناظر فنی: امین لشکری

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۳

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۸-۳۵۲-۰

[http:// www.junglepub.org](http://www.junglepub.org)

[email:// Info@junglepub.org](mailto:Info@junglepub.org)

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۶۱۱۵-۹-۶۶۴۸۲۸۳۰

۰۳۱-۳۳۲۰۵۰۶۷-۳۳۲۰۳۸۰۰-۹

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

بخش نخست: مبانی حقوق تجارت الکترونیک

فصل نخست: مبانی تجارت الکترونیک.....	۱
مفهوم تجارت الکترونیک.....	۱
بازار الکترونیکی چیست؟.....	۷
پیشینه تاریخی تجارت الکترونیک.....	۱۱
استانداردهای تجارت الکترونیک و پروتکل‌های انتقال اطلاعات و امنیت.....	۲۲
لایه‌ها و پروتکل‌های ایمنی و انتقال اطلاعات خصوصی.....	۳۳
برخی ارائه‌کنندگان خدمات تجارت الکترونیکی.....	۴۵
فصل دوم: روش‌های تجارت در اینترنت.....	۵۰
مدل تجارت از طریق عضوگیری.....	۵۰
تبلیغات تجاری و بازاریابی در اینترنت.....	۵۲
پیام‌های تبلیغاتی ناخواسته (spam).....	۵۶
کسب‌وکار الکترونیکی (E- Business).....	۵۹
تفاوت تجارت الکترونیکی و کسب‌وکار الکترونیکی.....	۶۰
مدل‌های عملی کسب‌وکار الکترونیکی.....	۶۱
حراج‌های الکترونیکی.....	۶۳
عناصر اساسی یک حراج الکترونیکی.....	۶۴
نقش عمده حراج‌های الکترونیکی.....	۶۵
سیستم‌های مناقصه و مزایده الکترونیکی.....	۶۶

۶۶	برگزارکنندگان مناقصه و مزایده الکترونیکی
۶۷	بانکداری الکترونیکی
۶۹	زیرساخت دسترسی عمومی در بانکداری الکترونیکی
۷۱	پیشینه تجهیز الکترونیکی سیستم بانکی در ایران (اتوماسیون سیستم بانکی)
۷۲	شرکت خدمات انفورماتیک
۷۳	شبکه VSAT
۷۴	مفهوم الکترونیکی و مفهوم آن
۷۸	انواع پول الکترونیکی
۷۸	ویژگی‌های پول الکترونیکی
۸۲	سکه‌های الکترونیکی با بهای ثابت در برابر سکه‌ها با بهای متغیر
۸۳	الگویی بدون نیاز به اسناد نامه و چک بانکی بر مبنای امضای گروهی
۸۴	ریسک‌های درگیر در حفظ پول الکترونیکی
۸۷	چک الکترونیکی
۸۷	کیف پول الکترونیکی و سیستم پرداخت الکترونیکی
۹۲	ماهیت پرداخت الکترونیکی
۹۴	ویژگی‌های سیستم پرداخت الکترونیکی
۹۴	کارت‌های اعتباری (Credit)، مزایا و محدودیت‌ها
۹۹	شیوه‌های اخذ مالیات در تجارت الکترونیک
۱۰۱	نظریات در زمینه وضع مالیات بر تجارت الکترونیک
۱۰۴	مشکلات مالیاتی ناشی از معاملات الکترونیکی
۱۰۶	رویکردهای تازه به وضع مالیات بر تجارت الکترونیک
۱۰۹	مسائل اجرایی
۱۱۱	مطالعه مقایسه‌ای نظام‌های مالیاتی در زمینه تجارت الکترونیک
۱۱۴	نظام مالیاتی ایران در زمینه تجارت الکترونیک
۱۱۶	فصل سوم: منابع حقوق تجارت الکترونیک
۱۱۶	مبحث اول: منابع بین‌المللی
۱۲۳	مبحث دوم: منابع داخلی

بخش دوم: حقوق قراردادهای الکترونیکی

فصل نخست: کارگزاران تجارت الکترونیک.....	۱۳۱
مفهوم مشتری در تجارت الکترونیک.....	۱۳۱
شناسایی تاجر در تجارت الکترونیک.....	۱۳۵
قلمرو و شمول قانون تجارت الکترونیک ایران.....	۱۳۶
فصل دوم: قراردادهای الکترونیکی.....	۱۴۰
فرآیندهای کلی در تشکیل قراردادهای الکترونیکی.....	۱۴۰
ایجاب.....	۱۵۳
قبول.....	۱۶۵
زمان و مکان در قراردادهای منعقدۀ از طریق پست الکترونیکی.....	۱۸۳
حقوق مقایسه‌ای.....	۱۸۷
موضوع قراردادهای الکترونیکی: کالا و خدمات.....	۱۹۰
اهلیت طرفین در قراردادهای الکترونیک.....	۱۹۵
شیوه‌های خاص انعقاد قراردادهای الکترونیکی.....	۲۰۲
اقسام قراردادهای تجارت الکترونیک.....	۲۱۰
فرآیندهای تجارت (B2B).....	۲۱۶
فرآیند راه‌اندازی یک تجارت (B2C).....	۲۲۳
بررسی قراردادهای نام دامنۀ در حقوق ایران.....	۲۶۲
شروط ضمن قراردادهای تجارت الکترونیک.....	۲۷۰
فصل سوم: ماهیت حقوقی پرداخت الکترونیکی.....	۲۷۲
دولت الکترونیک و امضای الکترونیکی.....	۲۷۸
انواع امضای الکترونیکی.....	۲۸۹
تأثیر محیط‌های باز یا بسته در تکنولوژی امضای الکترونیک.....	۲۹۴
امضاهای چندگانه و انواع آن.....	۲۹۶
ماهیت حقوقی امضای الکترونیک.....	۲۹۸
مفهوم سند به معنی عام و مفهوم خاص سند الکترونیکی.....	۳۰۰
برخی مشکلات فضای سایبر.....	۳۰۶

۳۰۷	وضعیت حقوقی رمزنگاری
۳۱۳	مشکلات تبادل اسناد تجاری الکترونیکی
۳۱۴	مراجع صدور گواهینامه و وابسته‌های آن
۳۲۳	مشکلات حقوقی محتوای اسناد تجاری و داده‌های الکترونیکی
۳۲۷	مشکلات حقوقی در روند امضای الکترونیک
۳۲۹	قانون امضای الکترونیک اتحادیه اروپا
۳۳۱	نمای الکترونیک در حقوق ایران
۳۳۷	حمایت از داده‌ها در انجام مبادلات الکترونیکی
۳۴۰	شرایط اعتبار لایبل الکترونیکی

بخش سوم: مسئولیت قراردادی در تجارت الکترونیک

۳۴۵	فصل نخست: مسئولیت قراردادی در تجارت الکترونیک
۳۴۵	ارکان مسئولیت قراردادی در تجارت الکترونیک
۳۵۹	آثار مسئولیت قراردادی در برخی از انواع قراردادهای تجارت الکترونیک
۳۶۶	فصل دوم: موجبات معافیت از مسئولیت قراردادی و همچنین جبران خسارت و روش‌های آن در قراردادهای تجارت الکترونیک
۳۶۶	موجبات معافیت از مسئولیت قراردادی
۳۶۷	در بیان زبان قابل جبران
۳۸۸	در بیان خسارت توافقی یا تعیین وجه التزام
۳۹۸	انواع توافق بر خسارت
۴۰۰	خسارت توافقی یا وجه التزام در قراردادهای تجارت الکترونیک
۴۰۲	فصل سوم: مقررات جزایی حقوق تجارت الکترونیک در ایران
۴۱۳	منابع و مآخذ