

آیین و رسالت برنامه‌سازی در رادیوی جمهوری اسلامی ایران

محمدحسین صوفی

اداره کل پژوهش‌های رادیو

۱۳۹۳

موضوع	صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع	رادیو -- ایران -- برنامه‌ها
شناسه افزوده	صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهشهای رادیو
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ ۹۴۹/۶PN
رده بندی دیویی	۳۰۲/۳۳۴۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی	۳۶۳۸۳۳۸
ملی	
نویس	
وضعیت فهرست	فیا
شابک	
مشخصات ظاهری	۹۵ ص: ۹/۵×۱۹ بر.م.
پدیدآور	۱۳۹۳
مشخصات نشر	تهران: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهشهای رادیو،
عنوان و نام	آیین و رسالت برنامه‌سازی در صدای جمهوری اسلامی ایران / محمدحسین
مترجمانه	صوفی، محمدحسین، ۱۳۳۸ -



آیین و رسالت برنامه‌سازی در رادیوی جمهوری اسلامی ایران

نویسنده: محمدحسین صوفی

ناشر: طرح آینده

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰/۰۰۰ ریال

فهرست

.....	سخن نخست	۸
.....	۱. شناخت رسانه طراز ج.ا.ا.	۱۸
.....	۱-۱. اشاره	۱۸
.....	۲-۱. اصول	۱۹
.....	۱-۲-۱. ترویج و تقویت تفکر اسلامی و انقلابی	۱۹
.....	۲-۲-۱. معرفی و نشر آموزه‌های اسلامی، اخلاقی و انقلابی	۲۰
.....	۳-۲-۱. توجه به هنر متعالی	۲۰
.....	۴-۲-۱. اعتلای فرهنگی و معرفتی جامعه	۲۱
.....	۵-۲-۱. دفاع در برابر تهاجمات فرهنگی، هنری، سیاسی و تبلیغاتی	۲۱
.....	دشمن	۲۱
.....	۶-۲-۱. دانشگاهی عمومی برای تمام سطوح جامعه	۲۱
.....	۷-۲-۱. هدایت جامعه در جهت تعالی (هدایت‌گری جامعه)	۲۱
.....	۳-۱. خط مشی و حدود	۲۲
.....	۱-۳-۱. حدود و ثغور آثار هنری	۲۲
.....	۲-۳-۱. اشاعه روحیه انقلابی و فرهنگی دفاع مقدس	۲۴
.....	۳-۳-۱. مسئولیت و نقش صدا و سیما در جامعه اسلامی	۲۶
.....	۴-۳-۱. اطلاع‌رسانی در خصوص مسائل مهم کشور و انقلاب	۲۷
.....	۵-۳-۱. رساندن پیام انقلاب	۲۹

- ۳۲..... ۱-۳-۶. مقابله با اهداف دشمنان
- ۳۲..... ۱-۳-۷. توجه به محتوا و معنا در برنامه ها
- ۳۳..... ۲. شناخت معیارهای ارزشی و ضد ارزشی در رسانه اسلامی
- ۳۳..... ۱-۲. اشاره
- ۳۴..... ۲-۲. معیارهای نظری
- ۳۴..... ۱-۲-۲. تعهد و تقید دینی
- ۳۷..... ۲-۲-۲. تعهد و تقید سازمانی
- ۴۰..... ۳-۲. آداب خلقی و رفتاری
- ۴۰..... ۱-۳-۲. پوشش سازمانی
- ۴۲..... ۲-۳-۲. گویش سازمانی
- ۴۵..... ۳-۳-۲. آداب رفتاری
- ۵۰..... ۳. رسالت دینی
- ۵۳..... ۱-۳. آگاهی و شناخت دینی
- ۵۴..... ۲-۳. رفتار دینی
- ۵۴..... ۳-۳. ترویج آموزه های دینی
- ۵۶..... ۴. رسالت انقلابی
- ۵۷..... ۱-۴. شناخت اصول و ارزش های انقلاب
- ۵۷..... ۲-۴. تقویت بنیان های انقلاب
- ۵۷..... ۳-۴. شناخت جایگاه رفیع ولایت فقیه در نظام ج.ا.ا.
- ۵۸..... ۱-۳-۴. باور قلبی به ولایت فقیه و شناخت مفهومی آن
- ۵۸..... ۲-۳-۴. صیانت اصل ولایت فقیه در نظام ج.ا.ا.
- ۵۹..... ۳-۳-۴. پاسخ هوشمندانه به شبهات و تفرقه افکنی دشمنان
- ۵۹..... ۴-۴. دفاع مقدس و اشاعه فرهنگ بسیجی در جامعه

- ۴-۵. شناخت قوای سه‌گانه..... ۶۱
- ۴-۶. برخورداری از سواد موسیقایی..... ۶۱
۵. رسالت اجتماعی..... ۶۴
- ۵-۱. کرامت و عزت انسانی..... ۶۶
- ۵-۲. شناخت معیارهای جامعه دینی..... ۶۷
۶. رسالت فرهنگی..... ۶۸
- ۶-۱. شناخت ادوار تاریخ فرهنگی..... ۷۰
- ۶-۲. تبیین منش‌ها و روش‌ها در فرهنگ اسلامی..... ۷۵
- ۶-۳. برخورداری از سواد رسانه‌ای..... ۷۵
۷. رسالت حرفه‌ای..... ۷۶
- ۷-۱. مهارت‌های حرفه‌ای..... ۷۶
- ۷-۱-۱. حرفه‌ای بودن در روش و منش..... ۷۸
- ۷-۱-۲. حرفه‌ای بودن در کار گروهی..... ۷۸
- ۷-۱-۳. اصول اساسی کار گروهی در برنامه‌سازی..... ۷۸
- ۷-۱-۴. مسئولیت‌پذیری..... ۸۱
- ۷-۱-۵. زمان‌بندی و وقت‌شناسی..... ۸۴
- ۷-۱-۶. شناخت فرم و رعایت تناسب..... ۸۴
- ۷-۲. آشنایی کامل با اصول سازمانی..... ۸۵
- ۷-۲-۱. آشنایی با اهداف کلان و ارزش‌های حاکم بر سازمان..... ۸۷
- ۷-۳. تسلط فنی و ابزاری..... ۹۰