

پژوهشنامه مدیریت (۹)

مدیریت صنعتی

دکتر سید محمد مقیمی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر مجید رمضان (استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر)



کتاب‌های مهربان
Mehraban Book

سرشناسه	: مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت صنعتی
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴ .
مشخصات ظاهری	: ۲۶۱ ص.
فروست	: پژوهشنامه مدیریت ۹
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۰-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: قبای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۶۶۵۸۳

عنوان : پژوهشنامه مدیریت (۹) مدیریت صنعتی

مؤلفان : دکتر سیدمحمد مقیمی، دکتر مجید رمضان

ناشر : مؤسسه کتاب مهربان نشر

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۰-۱

نوبت چاپ : اول تابستان ۱۳۹۴ (چاپ سه‌م کتاب)

تیراژ : ۱۲۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۲۵۱ | تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت : Info@mehrabanshop.com - MehrabanPub.com
فروشگاه اینترنتی : Ketabemehraban.com

کتاب‌های حقوق و حق چاپ من و عنوان کتاب که به کتب رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و معیتان مصوب ۱۳۶۸ م. مطبوع و متعلق به مؤسسه کتاب مهربان نشر می‌باشد. هر گونه برداشت، تکثیر، گنجینه‌داری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مؤسسه کتاب مهربان نشر ممنوع بوده و متخلفین نسبت به آن پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

کتاب مهربان



«يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ»

«خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند و کسانی را که به آنان علم داده شده، درجات عظیمی می‌بخشد.»
(سوره مجادله، آیه ۱۱)

پیشگفتار

مجموعه‌ی پژوهشنامه مدیریت، حاصل بیش از یک دهه مطالعه‌ی جدی و گسترده است که با اندیشه‌ی گشودن فضاهای جدید تحقیقاتی در عرصه مدیریت با استفاده از ابزارهای معتبر علمی، پایه‌ریزی شده است. از آنجا که یکی از اصلی‌ترین ارکان هر کار پژوهشی را گردآوری داده‌ها تشکیل می‌دهد و پرسشنامه به عنوان روشی کارآمد که از طریق گویه‌های آن می‌توان نگرش‌های پاسخ دهنده را در خصوص موضوعات مختلف مورد ارزیابی قرار داد؛ همچنان در تحقیقات مدیریت دارای اهمیت ویژه است. یکی از چالش‌های مهم که همواره پژوهشگران با آن مواجه بوده‌اند، انتخاب موضوعی جدید و کاربردی و همچنین طراحی ابزار علمی معتبر برای سنجش متغیرهای تحقیق است. پژوهشنامه مدیریت این امکان را فراهم می‌آورد تا محققان برای انجام تحقیقات کمی و کیفی و مرور پرسشنامه‌های آن، ضمن انتخاب موضوع دلخواه خود و تدوین مدل مفهومی و فرضیات تحقیق بر مبنای مؤلفه‌ها و گویه‌های مطرح شده در پرسشنامه‌ها؛ به ابزارهای جدید علمی و معتبر برای گردآوری داده‌ها دسترسی داشته باشند. این پرسشنامه‌ها را می‌توان عیناً به همان صورت و یا به صورت ترکیبی و یا از طریق بومی سازی عبارات آن، متناسب با اهداف و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار داد.

این مجموعه تلاش دارد تا تمامی زمینه‌ها و گرایش‌های رشته مدیریت را تحت پوشش قرار دهد. لذا مؤلفین با توجه به دسته‌بندی موجود در علوم مدیریت، اقدام به گروه بندی ۸۴۱ پرسشنامه نموده و آنها را

در ۹۰ محور اصلی طبقه بندی کرده و در قالب دوازده کتاب به شرح زیر تقدیم علاقمندان نموده‌اند:

- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت (مشمول بر ۷۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (فردی و گروهی) (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی) (مشمول بر ۶۳ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی (مشمول بر ۷۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی (مشمول بر ۸۰ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی (مشمول بر ۵۶ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی (مشمول بر ۷۹ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی (مشمول بر ۴۲ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی (مشمول بر ۸۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۱: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی (مشمول بر ۶۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی (مشمول بر ۵۵ پرسشنامه معتبر).

هرچند که پرسشنامه‌ها در یکی از محورها گنجانده شده‌اند، اما باید اذعان نمود که در برخی موارد، این پرسشنامه‌ها می‌توانست در سایر محورها و یا سایر کتب گنجانده شود. به هر حال، مؤلفین ناچار بوده‌اند که دست به انتخاب بزنند و پرسشنامه را صرفاً در یک محور یا یک کتاب قرار دهند. برای آگاهی و دسترسی خوانندگان محترم به کلیه پرسشنامه‌های این مجموعه، عناوین و شناسه‌ی پرسشنامه‌ها، به صورت فهرست‌وار و به تفکیک کتب دوازده گانه، پس از پیشگفتار کتاب آورده شده است.

مطالب این مجموعه به گونه‌ای تنظیم شده است که خواننده ضمن آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت در قالب چکیده‌ای مختصر و مفید، برای ارزیابی پرسشنامه‌هایی که دارای تنوع زیاد بوده و تکمیل کننده یکدیگرند، آمادگی کافی را پیدا می‌نماید. تمامی پرسشنامه‌ها نیز از معتبرترین مجلات علمی-پژوهشی دنیا و همچنین رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های مطرح جهان انتخاب گردیده و در قالب چارچوبی واحد (شامل: عنوان پرسشنامه، هدف، نحوه تکمیل، متن پرسشنامه، نحوه امتیازبندی و تفسیر نتایج) تنظیم شده است. مؤلفین تمامی اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا پرسشنامه‌هایی را برای این مجموعه انتخاب نمایند که با نیازهای واقعی و شرایط فرهنگی جامعه اسلامی‌انطباق بیشتری دارد؛ به

همین منظور در برخی موارد، سؤالات پرسشنامه‌ها را بومی سازی نموده‌اند. این پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران برجسته مدیریت در سراسر جهان طراحی گردیده و از روایی و اعتبار بسیار بالایی برخوردارند؛ به طوری که برخی از آنها در مطالعات مختلفی در اقصی نقاط جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند که خوانندگان محترم برای آشنایی با پیشینه آنها می‌توانند به منبع اصلی هر پرسشنامه که در صفحه مربوطه قید شده است، مراجعه نمایند.

مجموعه پژوهشنامه مدیریت برای گروه‌های مختلفی دارای کاربرد است. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

- اساتید رشته‌های مختلف مدیریت که به دنبال عرضی مفاهیم جدید مدیریت در قالب مثال، نمونه‌های کاربردی و مطالب قابل فهم برای دانشجویان می‌باشند، می‌توانند در کنار بهره‌گیری از چکیده مباحث نظری کتاب، با استفاده از سؤالات پرسشنامه‌ها، مطالب نظری را از حالت انتزاعی خارج نموده و کلاس‌های جذاب و پویایی داشته باشند؛
- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت که در مرحله انتخاب موضوع رساله و طراحی ابزار گردآوری داده‌ها هستند؛
- منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته‌های مدیریت جهت درک مفاهیم کلیدی و همچنین انتخاب ابزار علمی برای انجام پروژه‌های درسی در راستای کاربردی نمودن مفاهیم نظری؛
- پژوهشگران عرصه مدیریت که به دنبال گردآوری داده‌های واقعی جهت حل مسائل و مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشند؛
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها که خواهان بهبود و تحول سازمانی از طریق کاربرست نتایج تحقیقات کاربردی هستند؛
- مشاورین مدیریت که به دنبال مدل‌های مفهومی و کاربردی جدید هستند، می‌توانند با استفاده از مؤلفه‌ها و سؤالات پرسشنامه‌ها، پیشنهادهای عملیاتی را برای بهبود و تحول در سازمان‌ها و شرکت‌های طرف مشاوره ارائه نمایند.

در تدوین این مجموعه، مؤلفین به افراد زیادی مدیون هستند. همسر و فرزندانمان همواره مشوق ما بوده و زندگی را به گونه‌ای سامان داده‌اند که با فراغ بال به کار علمی بپردازیم. لذا بر خود لازم می‌دانیم تا مراتب

سپاسگزاری خود را از آنان ابراز داریم؛ هرچند که بر این امر وقوف کامل داریم که هیچ سپاسی نمی تواند جای اوقات از دست رفته و حق مسلم آنان را بگیرد. آقای مهندس هادی دشتکی با حوصله فراوان و دقت متعهدانه، زحمت صفحه آرایی را بر عهده داشته‌اند که صمیمانه از ایشان تشکر می‌گردد.

آقای محمد باقر جعفری پور مدیر محترم گروه هنری عقیق و همکاران محترم ایشان، در انجام هماهنگی‌ها جهت انتشار این مجموعه، تلاش‌های ارزشمند و دلسوزانه‌ای مبذول داشته‌اند و همچنین آقای سید محمد هاشمی زحمت طراحی جلد کتاب را متقبل شده‌اند که صمیمانه از زحماتشان تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

امید است این مجموعه بتواند روزه‌های جدیدی فراوری محققان این مرز و بوم اسلامی قرار دهد و بخشی از کاستی‌های نظام پژوهشی در عرصه مدیریت را که ناشی از فقدان آگاهی از موضوعات ناب و جدید متناسب با اقتضائات امروز نظامات مدیریتی دنیا، و همچنین عدم دسترسی به ابزارهای معتبر علمی برای گردآوری داده‌هاست، برطرف سازد و با توجه به نتایجی که از این پژوهش‌ها حاصل می‌شود، زمینه برای تدوین الگوهای مدیریتی بومی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی در جهت پیشرفت مادی و معنوی جامعه فراهم گردد.

سید محمد مقیمی Moghimi@ut.ac.ir

مجید رمضان Ramezan@mut.ac.ir

مدیریت تولید و عملیات

۲۱	مروری بر مباحث نظری
۵۵۴	یکپارچگی سازمانی تولید
۲۶	اجرای تکنولوژی پیشرفته تولید
۵۵۵	استمرار کسب و کار در دوره بازسازی ساختمان
۲۷	ریسک بالقوه در فعالیت‌های بازمهندسی فرآیند
۳۰	عملکرد مدیریت تولید و عملیات
۳۲	عملکرد سیستم به هنگام (JIT)
۳۴	ابعاد سیستم‌های به هنگام
۳۶	شایستگی‌های مدیران واحد تولید
۳۸	حذف تولید یک کالا
۴۰	ارزیابی کیفیت خودروهای ساخته شده
۴۳	ارزیابی عملکرد ممیزان
۴۵	ابعاد پیچیدگی
۴۷	ابعاد استراتژیک تولید
۵۰	تولید ناب
۵۱	عوامل حیاتی موفقیت و بازمهندسی فرآیند کسب و کار
۵۲	ارزیابی مراحل تولید
۵۴	عوامل مؤثر بر موفقیت بازمهندسی فرآیندها
۵۶	مزایای بازمهندسی فرآیندهای کسب و کار
۵۷۰	عوامل اثرگذار بر MRP
۵۷۱	انواع انعطاف پذیری عملیاتی
۵۷۲	توسعه کالاهای جدید

فصل دوم

۷۱

مدیریت زنجیره تأمین

- ۷۱ مروری بر مباحث نظری
- ۷۶ ۵۷۵. نظر مدیران لجستیک درباره استخدام افراد
- ۷۸ ۵۷۶. مهارت‌های مدیران ارشد لجستیک
- ۸۰ ۵۷۷. مدیریت ارزش
- ۸۱ ۵۷۸. اقدامات سازمان در زمینه لجستیک
- ۸۵ ۵۷۹. انعطاف پذیری برنامه‌های لجستیک
- ۸۷ ۵۸۰. انعطاف پذیری برنامه‌های لجستیک
- ۸۹ ۵۸۱. اعتماد در مدیریت زنجیره تأمین
- ۹۱ ۵۸۲. ویژگی‌های زنجیره تأمین برای خط تولید
- ۹۳ ۵۸۳. روابط با عرضه کننده در زنجیره تأمین
- ۹۵ ۵۸۴. اعتماد به تامین کنندگان
- ۹۷ ۵۸۵. عملکرد توزیع کنندگان
- ۹۹ ۵۸۶. تعاملات بین خریداران و عرضه کنندگان
- ۱۰۱ ۵۸۷. انتخاب شریک در زنجیره تأمین
- ۱۰۲ ۵۸۸. قابلیت‌ها برای زنجیره تأمین و لجستیک
- ۱۰۵ ۵۸۹. معیارهای انتخاب عرضه کننده
- ۱۰۷ ۵۹۰. مسائل موجود در حمل و نقل جاده ای
- ۱۰۹ ۵۹۱. اثربخشی اقدامات در حمل و نقل جاده‌ای
- ۱۱۱ ۵۹۲. مدیریت زنجیره تأمین
- ۱۱۴ ۵۹۳. روابط در زنجیره تأمین
- ۱۱۶ ۵۹۴. تهیه و تدارک پایدار
- ۱۱۸ ۵۹۵. زنجیره ارزش
- ۱۱۹ ۵۹۶. سنجش اعتماد به مشتریان و تامین کنندگان در زنجیره تأمین

مدیریت کیفیت

- ۱۲۱ مروری بر مباحث نظری
- ۱۲۶ ۵۹۷. کیفیت خدمات عرضه کننده
- ۱۲۸ ۵۹۸. اقدامات انجام شده در زمینه کیفیت در سازمان
- ۱۳۰ ۵۹۹. مدیریت کیفیت جامع
- ۱۳۲ ۶۰۰. عوامل موفقیت مدیریت کیفیت جامع
- ۱۳۵ ۶۰۱. چگونگی محیط مدیریت کیفیت جامع
- ۱۳۷ ۶۰۲. عوامل حیاتی مدیریت کیفیت جامع
- ۱۳۹ ۶۰۳. ارزش دانش مشتریان و کارمندان در کیفیت کالا
- ۱۴۲ ۶۰۴. اقدامات انجام شده در زمینه کیفیت
- ۱۴۴ ۶۰۵. عوامل موثر بر بهبود کیفیت
- ۱۴۷ ۶۰۶. موفقیت مدیر کیفیت در سازمان
- ۱۵۰ ۶۰۷. نگرش مدیران درباره تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر شغلشان
- ۱۵۱ ۶۰۸. موانع اجرای مدیریت کیفیت جامع
- ۱۵۳ ۶۰۹. مدیریت استراتژیک کیفیت
- ۱۵۶ ۶۱۰. مدیریت و کنترل کیفیت
- ۱۵۸ ۶۱۱. ابعاد مدیریت کیفیت جامع
- ۱۶۱ ۶۱۲. تأثیرات مدیریت کیفیت جامع
- ۱۶۵ ۶۱۳. توسعه منابع انسانی در مدیریت کیفیت
- ۱۶۷ ۶۱۴. گواهی نامه سیستم های مدیریت کیفیت
- ۱۶۸ ۶۱۵. دلایل کسب گواهینامه سیستم های مدیریت کیفیت
- ۱۶۹ ۶۱۶. عوامل موثر در موفقیت بکارگیری مدیریت کیفیت جامع
- ۱۷۰ ۶۱۷. اهمیت کیفیت در سازمان
- ۱۷۳ ۶۱۸. اجرای اقدامات در زمینه کیفیت
- ۱۷۵ ۶۱۹. اصول ISO 9000
- ۱۷۸ ۶۲۰. فناوری اطلاعات در پشتیبانی از اقدامات مدیریت کیفیت جامع
- ۱۸۰ ۶۲۱. حلقه های کیفیت

۱۸۲	۶۲۲. کنترل فرآیند آماری برای انتخاب پروژه‌های آزمایشی
۱۸۳	۶۲۳. بررسی نقش مدیران میانی در بهبود کیفیت
۱۸۵	۶۲۴. محیط مدیریت کیفیت جامع
۱۸۷	۶۲۵. مدیریت استراتژیک کیفیت

فصل چهارم ۱۸۹

مدیریت پروژه

۱۸۹	مروری بر مباحث نظری
۱۹۳	۶۲۶. عملکرد شرکت‌های مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۱۹۵	۶۲۷. توانمندی‌های شرکت‌های مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۱۹۷	۶۲۸. سنجش عملکرد شرکت‌های مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۱۹۹	۶۲۹. موفقیت مدیریت پروژه
۲۰۱	۶۳۰. جو توانمندسازی در محیط پروژه
۲۰۳	۶۳۱. قابلیت‌ها و تعهدات ارباب رجوع نسبت به مشارکت در پروژه‌ها
۲۰۵	۶۳۲. نگرش‌ها درباره پروژه
۲۰۷	۶۳۳. ابزارهای مدیریت پروژه
۲۰۹	۶۳۴. مدیریت پروژه

منابع و مآخذ ۲۵۷