

پژوهشنامه مدیریت (۱۲)

مدیریت آموزشی

دکتر سید محمد مقیمی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر مجید رمضان (استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر)



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت آموزشی
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۳ ص.
فروست	: پژوهشنامه مدیریت، ۱۲
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۳-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nfai.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۶۶۵۸۴

عنوان : پژوهشنامه مدیریت (۱۲) مدیریت آموزشی

مولفان : دکتر سیدمحمد مقیمی، دکتر مجید رمضان

ناشر : مؤسسه کتاب مهربان نشر

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۳-۲

نوبت چاپ : اول تابستان ۱۳۹۴ (چاپ سوم کتاب)

تیراژ : ۱۲۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱
تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت : Info@mehrabanshop.com - MehrabanPub.com
فروشگاه اینترنتی : Ketabemehraban.com

کتاب‌های حقوق و خلق چاپ منق و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ معلق یا قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۲۸ مصادیق و متعلق به مؤسسه کتاب مهربان نشر می‌باشد هرگونه برداشت، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه از کسی از مؤسسه کتاب مهربان نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان



«يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ»
«خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند و کسانی را که به آنان علم داده شده، درجات عظیمی می‌بخشد.»
(سوره مجادله، آیه ۱۱)

پیشگفتار

مجموعه‌ی پژوهشنامه مدیریت، حاصل بیش از یک دهه مطالعه‌ی جدی و گسترده است که با اندیشه‌ی گشودن فضاهای جدید تحقیقاتی در عرصه مدیریت با استفاده از ابزارهای معتبر علمی، پایه‌ریزی شده است. از آنجا که یکی از اصلی‌ترین ارکان هر کار پژوهشی را گردآوری داده‌ها تشکیل می‌دهد و پرسشنامه به عنوان روشی کارآمد که از طریق گویه‌های آن می‌توان نگرش‌های پاسخ دهنده را در خصوص موضوعات مختلف مورد ارزیابی قرار داد؛ همچنان در تحقیقات مدیریت دارای اهمیت ویژه است. یکی از چالش‌های مهم که همواره پژوهشگران با آن مواجه بوده‌اند، انتخاب موضوعی جدید و کاربردی و همچنین طراحی ابزار علمی معتبر برای سنجش متغیرهای تحقیق است. پژوهشنامه مدیریت این امکان را فراهم می‌آورد تا محققان برای انجام تحقیقات کمی و کیفی و مرور پرسشنامه‌های آن، ضمن انتخاب موضوع دلخواه خود و تدوین مدل مفهومی و فرضیات تحقیق بر مبنای مؤلفه‌ها و گویه‌های مطرح شده در پرسشنامه‌ها؛ به ابزارهای جدید علمی و معتبر برای گردآوری داده‌ها دسترسی داشته باشند. این پرسشنامه‌ها را می‌توان عیناً به همان صورت و یا به صورت ترکیبی و یا از طریق بومی سازی عبارات آن، متناسب با اهداف و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار داد.

این مجموعه تلاش دارد تا تمامی زمینه‌ها و گرایش‌های رشته مدیریت را تحت پوشش قرار دهد. لذا مؤلفین با توجه به دسته‌بندی موجود در علوم مدیریت، اقدام به گروه بندی ۸۴۱ پرسشنامه نموده و آنها را

در ۹۰ محور اصلی طبقه بندی کرده و در قالب دوازده کتاب به شرح زیر تقدیم علاقمندان نموده‌اند:

- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت (مشمول بر ۷۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (فردی و گروهی) (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی) (مشمول بر ۶۳ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی (مشمول بر ۷۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی (مشمول بر ۸۰ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی (مشمول بر ۵۶ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی (مشمول بر ۷۹ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی (مشمول بر ۴۲ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی (مشمول بر ۸۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۱: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی (مشمول بر ۶۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی (مشمول بر ۵۵ پرسشنامه معتبر).

هرچند که پرسشنامه‌ها در یکی از محورها گنجانده شده‌اند، اما باید اذعان نمود که در برخی موارد، این پرسشنامه‌ها می‌توانست در سایر محورها و یا سایر کتب گنجانده شود. به هر حال، مؤلفین ناچار بوده‌اند که دست به انتخاب بزنند و پرسشنامه را صرفاً در یک محور یا یک کتاب قرار دهند. برای آگاهی و دسترسی خوانندگان محترم به کلیه پرسشنامه‌های این مجموعه، عناوین و شناسه‌ی پرسشنامه‌ها، به صورت فهرست‌وار و به تفکیک کتب دوازده گانه، پس از پیشگفتار کتاب آورده شده است.

مطالب این مجموعه به گونه‌ای تنظیم شده است که خواننده ضمن آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت در قالب چکیده‌ای مختصر و مفید، برای ارزیابی پرسشنامه‌هایی که دارای تنوع زیاد بوده و تکمیل کننده یکدیگرند، آمادگی کافی را پیدا می‌نماید. تمامی پرسشنامه‌ها نیز از معتبرترین مجلات علمی-پژوهشی دنیا و همچنین رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های مطرح جهان انتخاب گردیده و در قالب چارچوبی واحد (شامل: عنوان پرسشنامه، هدف، نحوه تکمیل، متن پرسشنامه، نحوه امتیازبندی و تفسیر نتایج) تنظیم شده است. مؤلفین تمامی اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا پرسشنامه‌هایی را برای این مجموعه انتخاب نمایند که با نیازهای واقعی و شرایط فرهنگی جامعه اسلامی‌انطباق بیشتری دارد؛ به

همین منظور در برخی موارد، سؤالات پرسشنامه‌ها را بومی سازی نموده‌اند. این پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران برجسته مدیریت در سراسر جهان طراحی گردیده و از روایی و اعتبار بسیار بالایی برخوردارند؛ به طوری که برخی از آنها در مطالعات مختلفی در اقصی نقاط جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند که خوانندگان محترم برای آشنایی با پیشینه آنها می‌توانند به منبع اصلی هر پرسشنامه که در صفحه مربوطه قید شده است، مراجعه نمایند.

مجموعه پژوهشنامه مدیریت برای گروه‌های مختلفی دارای کاربرد است. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

- اساتید رشته‌های مختلف مدیریت که به دنبال عرضی مفاهیم جدید مدیریت در قالب مثال، نمونه‌های کاربردی و مطالب قابل فهم برای دانشجویان می‌باشند، می‌توانند در کنار بهره‌گیری از چکیده مباحث نظری کتاب، با استفاده از سؤالات پرسشنامه‌ها، مطالب نظری را از حالت انتزاعی خارج نموده و کلاس‌های جذاب و پویایی داشته باشند؛
- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت که در مرحله انتخاب موضوع رساله و طراحی ابزار گردآوری داده‌ها هستند؛
- منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته‌های مدیریت جهت درک مفاهیم کلیدی و همچنین انتخاب ابزار علمی برای انجام پروژه‌های درسی در راستای کاربردی نمودن مفاهیم نظری؛
- پژوهشگران عرضی مدیریت که به دنبال گردآوری داده‌های واقعی جهت حل مسائل و مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشند؛
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها که خواهان بهبود و تحول سازمانی از طریق کاربست نتایج تحقیقات کاربردی هستند؛
- مشاورین مدیریت که به دنبال مدل‌های مفهومی و کاربردی جدید هستند، می‌توانند با استفاده از مؤلفه‌ها و سؤالات پرسشنامه‌ها، پیشنهادهای عملیاتی را برای بهبود و تحول در سازمان‌ها و شرکت‌های طرف مشاوره ارائه نمایند.

در تدوین این مجموعه، مؤلفین به افراد زیادی مدیون هستند. همسر و فرزندانمان همواره مشوق ما بوده و زندگی را به گونه‌ای سامان داده‌اند که با فراغ بال به کار علمی بپردازیم. لذا بر خود لازم می‌دانیم تا مراتب

سیاسگزاری خود را از آنان ابراز داریم؛ هرچند که بر این امر وقوف کامل داریم که هیچ سیاسی نمی تواند جای اوقات از دست رفته و حق مسلم آنان را بگیرد. آقای مهندس هادی دشتکی با حوصله فراوان و دقت متعهدانه، زحمت صفحه آرایی را بر عهده داشته‌اند که صمیمانه از ایشان تشکر می‌گردد.

آقای محمد باقر جعفری پور مدیر محترم گروه هنری عقیق و همکاران محترم ایشان، در انجام هماهنگی‌ها جهت انتشار این مجموعه، تلاش‌های ارزشمند و دلسوزانه‌ای مبذول داشته‌اند و همچنین آقای سید محمد هاشمی زحمت طراحی جلد کتاب را متقبل شده‌اند که صمیمانه از زحماتشان تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

امید است این مجموعه بتواند روزه‌های جدیدی فراوری محققان این مرز و بوم اسلامی قرار دهد و بخشی از کاستی‌های نظام پژوهشی در عرصه مدیریت را که ناشی از فقدان آگاهی از موضوعات ناب و جدید متناسب با اقتضائات امروز نظامات مدیریتی دنیا، و همچنین عدم دسترسی به ابزارهای معتبر علمی برای گردآوری داده‌هاست، برطرف سازد و با توجه به نتایجی که از این پژوهش‌ها حاصل می‌شود، زمینه برای تدوین الگوهای مدیریتی بومی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی در جهت پیشرفت مادی و معنوی جامعه فراهم گردد.

سید محمد مقیمی Moghimi@ut.ac.ir

مجید رمضان Ramezan@mut.ac.ir

اثربخشی آموزش و یادگیری

۲۱	مروری بر مباحث نظری
۷۸۷	۷۸۷. اثربخشی معلم
۷۸۸	۷۸۸. ارزیابی اثربخشی برنامه‌های آموزش
۷۸۹	۷۸۹. کیفیت جو یادگیری
۷۹۰	۷۹۰. موانع و تسهیل کننده های انتقال یادگیری
۷۹۱	۷۹۱. اثربخشی آموزش
۷۹۲	۷۹۲. یادگیری مبتنی بر وب
۷۹۳	۷۹۳. طراحی آموزشی (محتوای واحد درسی)
۷۹۴	۷۹۴. حفظ مشتریان خدمات آموزشی
۷۹۵	۷۹۵. وفاداری به خدمات آموزشی
۷۹۶	۷۹۶. اثربخشی آموزش دهنده
۷۹۷	۷۹۷. مدیریت کیفیت جامع تدارکات آموزشی
۷۹۸	۷۹۸. الگوهای انطباقی تدریس
۷۹۹	۷۹۹. بررسی نگرش‌ها نسبت به کتاب‌های الکترونیک

مدیریت آموزشی

۵۵	مروری بر مباحث نظری
۸۰۰	۸۰۰. بررسی اهمیت امور قابل تحسین دانش‌آموزان
۸۰۱	۸۰۱. دانش‌آموزان به عنوان عامل تغییر محیطی
۸۰۲	۸۰۲. برنامه ریزی استراتژیک کیفیت در مدرسه
۸۰۳	۸۰۳. اقدامات مدیریت مدرسه در زمینه کیفیت
۸۰۴	۸۰۴. جو مدرسه

۶۹	۸۰۵. استانداردهای سازمانی در مدارس
۷۷	۸۰۶. مهارت‌های سرپرستی مدیران در مدرسه
۷۸	۸۰۷. فرهنگ یادگیری در مدرسه
۸۱	۸۰۸. نگرش‌ها درباره مدیریت مدرسه
۸۳	۸۰۹. ارزیابی مدیریت مدارس پیش‌دبستانی
۸۷	۸۱۰. اهمیت ویژگی‌های مرتبط با کیفیت در مدرسه
۸۹	۸۱۱. استانداردهای مدیران مدرسه

فصل سوم

۱۰۷

رفتارشناسی در محیط‌های آموزشی

۱۰۷	مروری بر مباحث نظری
۱۱۰	۸۱۲. سبک رهبری معلم
۱۱۲	۸۱۳. گزارش اولیا - یا معلمین - از احساس همدلی / همدردی بچه‌ها
۱۱۳	۸۱۴. عوامل ایجاد استرس حرفه‌ای در معلمین
۱۱۵	۸۱۵. کانون کنترل معلم

فصل چهارم

۱۱۹

استانداردهای حرفه‌ای معلمان

۱۱۹	مروری بر مباحث نظری
۱۲۳	۸۱۶. استانداردهای شایستگی معلمان برای ارزیابی دانش‌آموزان
۱۲۷	۸۱۷. استانداردهای شایستگی معلمان برای ارزیابی آموزشی دانش‌آموزان
۱۳۲	۸۱۸. استانداردهای عملکردی برای متقاضیان معلمی
۱۳۴	۸۱۹. توسعه استانداردهای حرفه‌ای معلمان جدید
۱۴۱	۸۲۰. کدهای اخلاقی برای معلمان
۱۴۴	۸۲۱. استانداردهای حرفه معلمی
۱۴۶	۸۲۲. استانداردهای معلمان تازه‌کار

فصل پنجم

۱۵۳

مدیریت کتابداری و اطلاع‌رسانی

۱۵۳	مروری بر مباحث نظری
-----	---------------------

۸۲۲	دسترسی به خدمات مجلات الکترونیکی در کتابخانه‌ها	۱۵۹
۸۲۴	کتاب‌های الکترونیکی در کتابخانه‌ها	۱۶۱
۸۲۵	نگرش‌های کاربران درباره جریمه‌ها در کتابخانه	۱۶۳
۸۲۶	موفقیت سیستم‌های خودکار کتابخانه	۱۶۵
۸۲۷	اختیارات مدیر کتابخانه	۱۶۸
۸۲۸	مهارت‌های کتابدارها	۱۶۹
۸۲۹	وظایف کتابدارها در زمینه سیستم خودکار کتابخانه	۱۷۱

مدیریت آموزش عالی

۱۷۳	مروری بر مباحث نظری	۱۷۳
۸۳۰	نگرش‌ها درباره دانشگاه مجازی	۱۷۶
۸۳۱	نگرش‌ها در زمینه تصویر دانشگاه	۱۷۸
۸۳۲	اهداف آموزشی دانشجویان	۱۸۰
۸۳۳	نگرش فارغ‌التحصیلان از آموزش دانشگاه	۱۸۲
۸۳۴	مدیریت کیفیت جامع در مؤسسات آموزش عالی	۱۸۳
۸۳۵	انتظارات کارفرماها از برنامه‌های آموزش عالی	۱۸۵
۸۳۶	انتظارات کارکنان از برنامه‌های آموزش عالی	۱۸۶
۸۳۷	انتظارات دانشجویان از برنامه‌های آموزش عالی	۱۸۸
۸۳۸	خودارزیابی آمادگی برای ایجاد یک دانشگاه شرکتی	۱۹۰
۸۳۹	کیفیت در آموزش عالی	۱۹۲
۸۴۰	نگرش‌های دانشجویان نسبت به تسهیم دانش	۱۹۴
۸۴۱	نگرش دانشجویان به کسب و کار	۱۹۶