

مجموعه‌ی روان شناسی ۲

کتاب جامع ارشد

آراه: نام فرشته موکل بارگاه الهی، از
نام‌های اصیل ایرانی

مؤلف: جواد تقوی سوره برق



شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۶-۱۵-۱:
شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۸۵۰۱۱
عنوان و نام پدیدآور: مجموعه ی روان شناسی ۲: کتاب جامع ارشد
مشخصات نشر: تهران: انتشارات آراه، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۲۲۶ص.
یادداشت: این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل
دسترسی است.
سرشناسه: تقوی سوره برق، جواد، ۱۳۶۴ -
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر

نام کتاب: مجموعه ی روان شناسی ۲، کتاب جامع ارشد

مؤلف: جواد تقوی سوره برق

طراح: نگار محمودی

ناشر: انتشارات آراه

نوبت چاپ: اول

مدیر مسئول: لیلی صادقی زرینی

سال نشر: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۶-۱۵-۱

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، خیابان شهدای زاهدانی، پلاک ۱۱۷ واحد اول

Email: Nashraarah@yahoo.com

تلفن: ۰۲۱۴۸۰۸۱۰ www.FirstArah.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب جامع ارشد و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار میگیرند.

مقدمه‌ی مولف

بسمه تعالی

تقدیم به اسطوره زندگی، پناه خستگی‌هایم و امید بودنم مادرم عزیزم
کتاب مدیریت بازرگانی برای دانشجویان مدیریت بازرگانی نوشته شده است؛ مطالب کتاب، مربوط به دروس تخصصی رشته مدیریت بازرگانی (بازاریابی - مدیریت مالی) می‌باشد که در کنکور کارشناسی ارشد نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

از آنجا که مطالعه‌ی تمام کتاب‌های موجود که سر به ده‌ها جلد کتاب می‌زند برای داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد معمولاً بسیار وقت‌گیر است یا امکان‌پذیر نمی‌باشد؛ کتاب مزبور به صورت شرح خلاصه دروس و نکات برتر و همچنین آزمون‌های سال‌های قبل سراسری و آزاد ارائه شده است. دانشجویان می‌توانند به جای مطالعه‌ی چندین کتاب مختلف، کتاب پیشرو را چندین بار مطالعه کنند؛ بدین وسیله در زمان و هزینه خود صرفه‌جویی نمایند.

این کتاب با رویکردی جدید اقدام به معرفی تست‌های پرتکرار نموده و مطالب مهم را در قالب نکات برتر معرفی کرده و با نگارشی متفاوت به ارائه‌ی شرح درس پرداخته است؛ همچنین برای درک بهتر شرح درس تست‌های آزمون‌های ادوار گذشته با پاسخ تشریحی گردآوری شده است. در پایان لازم می‌دانم از مدیریت محترم انتشارات آراه خانم صادقی زرینی که رهنمودهای ایشان باعث ارتقای کتاب بوده؛ تشکر نمایم.

همچنین از کادر فنی و تایپ انتشارات آراه به خصوص خانم محبوبه خسروی که در هر چه بهتر شدن این کتاب از هیچ کوششی دریغ نورزیدند؛ کمال تشکر را دارم.
یقیناً هر اثری توأم با خطاهایی است؛ لذا از تمامی صاحب‌نظران و دانشجویان تقاضا داریم جهت بهبود کتاب و ارائه‌ی پیشنهادات خود، با آدرس ایمیل vahabpour.sepideh@yahoo.com یا از طریق واحد نشر با ما در تماس باشید.

با آرزوی موفقیت

وهاب پور - تابستان ۹۲

فهرست مطالب

۵	بازاریابی.....	□
۸۹	< تست های طبقه بندی شده بازاریابی.....	
۱۰۷	< پاسخ نامه کلیدی.....	
۱۰۸	< پاسخ نامه تشریحی.....	
۱۱۹	مدیریت مالی.....	□
۲۰۱	< تست های طبقه بندی شده مدیریت مالی.....	
۲۱۵	< پاسخ نامه کلیدی.....	
۲۱۶	< پاسخ نامه تشریحی.....	
۲۲۳	پیوست ها.....	□
۲۲۳	< پیوست بازاریابی.....	
۲۳۴	< پیوست مدیریت مالی.....	
۲۴۲	منابع.....	□