

درسنامه

مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت

ویژه رشته‌های؛

مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، سیاست‌گذاری سلامت،
اقتصاد بهداشت، ارزیابی فناوری سلامت

تألیف و گردآوری؛

بهمن خسروی

سرشناسه : خسروی، بهمن، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور : درسنامه مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت
مشخصات نشر : تهران: گروه تألیفی دکتر خلیلی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری : ۲۵۲ص. : مصور، جدول، نمودار : ۲۲×۲۹ س.م.
شابک : 978-600-7888-12-4
وضعیت فهرست‌نویسی : فیبای مختصر
یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۰۲۳۹۸

نام: درسنامه مدیریت مالی و اقتصاد بهداشت

تألیف و گردآوری: بهمن خسروی

ناشر: گروه تألیفی دکتر خلیلی

نوبت و سال چاپ: اول . ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: روز

لیتوگرافی و صحافی: رفیعی

مدیر تولید: امیرحسین خلیلی

مدیر فنی و هنری: شیرین آرده

طراحی و صفحه آرایی: مریم آرده

بهاء: ۷۵۰۰۰ تومان

Website: www.DrKhaliligroup.ir

مرکز پخش: ضلع جنوب غربی میدان انقلاب- جنب سینما پارس- مجتمع تجاری پارس - طبقه اول

مرکز فروش: ۶۶۵۶۸۶۲۱ - ۰۲۱

سپردن کار به اهلش نشانه‌ی خردمندی است.

در تهیه و تولید بسته‌های آموزشی تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا محصولی شایسته را تقدیم شما عزیزان نماییم. مجموعه‌ای که پیش روی شماست، براساس آخرین تغییرات منابع توسط مجرب‌ترین اساتید کنکور تألیف شده است و مطالعه آن موجب خواهد شد که در زمان و هزینه خود صرفه‌جویی نمایید. ارائه بالاترین آمار قبولی در کنکور کارشناسی ارشد و دکتری (بیش از ۷۵۰ نفر قبولی در سال ۹۲، بیش از ۹۰۰ نفر قبولی و ۵۰ رتبه تک‌رقمی در سال ۹۳) بیان‌گر توانایی این گروه در راستای اهداف خود می‌باشد. اینک با اتکا به تجربه‌ای ۱۰ ساله، می‌توانیم اذعان داریم که مجموعه حاضر، بی‌شک از جمله‌ی کامل‌ترین و تضمینی‌ترین بسته‌های آموزشی کنکور می‌باشد.

برخی از ویژگی‌های بسته‌های آموزشی:

۱. مطالعه‌ی یک منبع منسجم زیر نظر یک مؤلف مجرب به جای مطالعه‌ی چندین منبع
 ۲. استفاده از به روزترین و معتبرترین منابع کنکور
 ۳. مطالعه‌ی ۵۰۰ صفحه با پوشش ۹۰ درصدی به جای مطالعه‌ی منبع ۱۰۰۰ صفحه‌ای با پوشش ۱۰۰ درصدی
 ۴. در نظر گرفتن نحوه‌ی طرح سؤالات کنکور در تألیف بسته‌های آموزشی
 ۵. استفاده مناسب از شکل، جدول و نمودار در شرح مطالب
 ۶. استفاده از بیان ساده و روان
 ۷. در نظر گرفتن مطالب هر درس، متناسب با ضریب و حجم آن درس
- اینک علاوه بر مطالعه بسته‌های آموزشی، استفاده از خدمات زیر را به عنوان تضمینی برای قبولی به شما داوطلبان عزیز توصیه می‌کنیم؛

- آزمون: خوش بود گر محک تجربه آید به میان

داوطلب شجاع کیست؟ داوطلبی است که خود را مورد سنجش و ارزیابی قرار دهد تا پیش از آزمون سراسری به نقاط ضعف خود پی برده و آن‌ها را تقویت نماید. به شما صادقانه توصیه می‌کنیم که در آزمون‌های مکاتبه‌ای شرکت کنید تا بتوانید خود را با خود (سنجش) و با دیگران (ارزیابی) مقایسه و نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی نمایید.

- مشاوره و برنامه‌ریزی؛ تفکر مثبت: پیروزی - تفکر منفی: شکست

در صورتی که نمی‌توانید با توجه به زمان آزادتان برنامه‌ای استاندارد برای خود تدوین کنید حتماً از افراد با تجربه که خود در این مسیر موفق بوده‌اند (تیم مشاورین تخصصی و رتبه‌های برتر) کمک بخواهید. افرادی که تجربیات خود را صادقانه در اختیار شما قرار می‌دهند و برنامه‌ریزی مناسب با شرایط زمانی و ویژگی‌های روحی و جسمی مختص شما را انجام می‌دهند.

در طول سال‌های اخیر، اکثر مشاورین کنکور راه‌های صحیح مطالعه و تست‌زنی را به داوطلبان آموخته‌اند. اما شاید نکاتی را که منجر به ضربه خوردن داوطلب می‌شود را به صورت واضح به آن‌ها متذکر نشده‌اند. به‌طور مثال:

۱. چند برنامه‌ای شدن
۲. مشاوره گرفتن از افراد متعدد
۳. مقایسه برنامه‌ی شخصی خود (ساعت مطالعه و زمان شروع مطالعه و ...) با سایرین
۴. عدم استفاده از تکنیک رد گزینه
۵. عدم استفاده از تکنیک کندخوانی
۶. عدم به کارگیری روش‌های تقویت حافظه

مشاورین گروه، صادقانه این اطلاعات را در اختیار شما قرار می‌دهند.

- کتاب تست؛

برای این که سطح یادگیری خود را بعد از مطالعه بسنجید می‌توانید از کتاب‌های تست IQB استفاده کنید. این کتاب‌ها بر اساس موضوع طبقه‌بندی شده‌اند و می‌توانند نحوه طرح و سطح سوالات کنکور را به صورت واضح به شما نشان دهند.

قابل توجه افرادی که به هر دلیل، نمی‌توانند در کلاس‌ها شرکت نمایند:
کلاس = مشاوره + آزمون + کتاب تست + بسته آموزشی

- نحوه‌ی تهیه‌ی بسته‌های آموزشی؛

داوطلبان ساکن شهرستان می‌توانند جهت تهیه‌ی بسته‌های آموزشی به نمایندگی مجاز شهر خود مراجعه نمایند. داوطلبان ساکن تهران نیز می‌توانند به دفتر مرکزی انقلاب و یا شعبه میرداماد مراجعه نمایند. لطفاً نسبت به نحوه‌ی تهیه بسته‌ی آموزشی دقت فرمایید و آخرین ویرایش محصولات را از خود گروه بخواهید. در غیر این صورت انتشارات هیچ‌گونه مسئولیتی را نمی‌پذیرد.

در صورت داشتن هرگونه پیشنهاد یا انتقاد سازنده می‌توانید آن را به آدرس khalilibookstore@yahoo.com ایمیل نموده و یا از طریق شماره ۰۹۱۹۱۶۸۵۹۷۰ پیامک نمایید.

مشاور و مدیر تولید

امیرحسین خلیلی

بخش اول: مدیریت مالی

فصل ۱: دامنه و روش مدیریت مالی	۱۲
فصل ۲: حیطه ی عمل مدیریت مالی	۱۵
فصل ۳: تجزیه و تحلیل صورت های مالی	۲۰
فصل ۴: بودجه بندی و روش های پیش بینی	۲۸
فصل ۵: نقطه سربه سر و تجزیه و تحلیل اهرم ها	۳۱
فصل ۶: ریاضیات مالی	۳۸
فصل ۷: بودجه بندی سرمایه ای در وضعیت مطمئن: معیارها	۴۲
فصل ۸: بودجه بندی سرمایه ای در وضعیت مطمئن: تصمیم گیری	۵۰
فصل ۹: بودجه بندی سرمایه ای در وضعیت های نامطمئن	۵۵
فصل ۱۰: بازارهای سرمایه	۵۹
فصل ۱۱: سیاست سرمایه در گردش	۷۳
فصل ۱۲: مدیریت دارائی های جاری	۷۹
فصل ۱۳: سهام عادی و اختیار خرید سهام عادی	۸۸
فصل ۱۴: وام های میان مدت و قراردادهای اجاره	۹۵
فصل ۱۵: تعیین ارزش شرکت	۱۰۱
فصل ۱۶: هزینه سرمایه	۱۰۴

بخش دوم: اقتصاد بهداشت و درمان

فصل ۱: مقدمه	۱۱۳
فصل ۲: جایگاه خدمات بهداشتی در کل اقتصاد	۱۱۶
فصل ۳: بهداشت و رشد و توسعه اقتصادی	۱۱۹
فصل ۴: عرضه و تقاضا در عرصه بهداشت و درمان	۱۲۳
فصل ۵: تولید در بخش بهداشت و درمان	۱۴۰

فصل ۶: معیارهای اقتصادی انتخاب در تولید و مصرف خدمات بهداشتی درمانی	۱۴۵
فصل ۷: تحلیل هزینه‌ها در بخش بهداشت	۱۴۷
فصل ۸: بهره‌دهی و اثر بخشی هزینه در بهداشت	۱۵۳
فصل ۹: تولید و عرضه خدمات کم هزینه	۱۵۶
فصل ۱۰: کاربرد اقتصادسنجی و برنامه‌ریزی خطی در بهداشت	۱۵۸
فصل ۱۲: تامین منابع مالی و شیوه‌های پرداخت در نظام سلامت	۱۶۱
فصل ۱۲: شاخص توسعه انسانی	۱۶۷
فصل ۱۳: تامین مالی خدمات بهداشتی	۱۶۹
فصل ۱۴: محاسبه منافع و مزایای بهداشتی	۱۷۶
فصل ۱۵: ارزیابی مالی و اقتصادی پروژه‌های مراقبت‌های بهداشتی	۱۷۹
فصل ۱۶: تعیین و تنظیم اولویت‌ها در مراقبت‌های بهداشتی	۱۸۲
فصل ۱۷: نقش‌های بخش خصوصی و دولتی در تدارک خدمات بهداشتی	۱۸۷
فصل ۱۸: تمرکززدایی در نظام سلامت	۱۹۱
فصل ۱۹: اندازه‌گیری و ارتقا کارایی در مراقبت‌های بهداشتی	۱۹۳
بخش سوم: اقتصاد مراقبت سلامت	
فصل ۱: مقدمه‌ای بر مراقبت سلامت	۱۹۷
فصل ۲: آشنایی با رفتار مصرف‌کنندگان مراقبت سلامت	۲۰۰
فصل ۳: عرضه و ارائه مراقبت‌های سلامت	۲۰۴
فصل ۴: آشنایی با رفتار سازمان‌های مراقبت سلامت	۲۰۷
فصل ۵: نارسایی در بازار سلامت و مداخلات دولت	۲۱۰
فصل ۶: آشنایی با روش‌های هزینه‌یابی و تحلیل هزینه‌ها در سازمان‌های مراقبت سلامت	۲۱۲
فصل ۷: آشنایی با مباحث توابع هزینه در سازمان مراقبت سلامت	۲۱۴
فصل ۸: تأمین مالی مراقبت سلامت	۲۱۷
فصل ۹: تقاضا و عرضه بیمه مراقبت سلامت	۲۲۰
فصل ۱۰: بیمه سلامت بهینه پیشگیری و درمان براساس کارایی و توسعه تحلیل‌های کلاسیک	۲۲۲
فصل ۱۱: اطلاعات ناقص	۲۲۳

فصل ۱۲: عدالت در نظام سلامت.....	۲۲۵
فصل ۱۳: مفاهیم و سنجش کارایی در سازمان‌های مراقبت سلامت.....	۲۲۹
فصل ۱۴: آشنایی با مفاهیم برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن.....	۲۳۱
فصل ۱۵: اصول ارزشیابی اقتصادی در مراقبت‌های سلامت.....	۲۳۳
فصل ۱۶: ارزش‌گذاری و اندازه‌گیری پیامدهای سلامت.....	۲۳۵
فصل ۱۷: انواع روش‌های ارزشیابی اقتصادی مراقبت سلامت.....	۲۳۹
فصل ۱۸: تحلیل تصمیم در ارزشیابی اقتصادی مراقبت سلامت.....	۲۴۲
فصل ۱۹: مکانیزم‌های پرداخت.....	۲۴۵
فصل ۲۰: آشنایی با شاخص‌های توسعه انسانی.....	۲۴۹
فصل ۲۱: اصلاحات در نظام سلامت.....	۲۵۱

طلیحہ سخن مؤلف؛

این درسنامه از دو بخش تشکیل شده است. در بخش اول مباحث و موضوعات مهم مدیریت مالی در شانزده فصل خلاصه شده است. در بخش دوم نیز مباحث مربوط به مبانی اقتصاد بهداشت و درمان در نوزده فصل جمع آوری شده است.

این دسنامه برای داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی و اقتصاد بهداشت و آزمون دکتری سیاست گذاری سلامت قابل استفاده می باشد و در آن سعی شده است علاوه بر مطالبی که مربوط به منابع اصلی است، مطالبی از مراجع دیگر جهت فهم بیشتر دانشجویان آورده شود. علاوه بر این برای فهم بیشتر مطالب، در هر قسمت سعی شده است مثال هایی به صورت تستی آورده شود. بنابراین امیدواریم که مورد توجه دوستان عزیز قرار بگیرد و بتواند راهنمایی برای شما جهت موفقیت در کنکور باشد.

با تشکر
بهمن خروی