

مدیریت دانش

ترجمه و تالیف:

علی ایمان پور

دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی

علی صادقیان

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

ویراستار: دکتر میر محمد کاشف (دانشیار دانشکده علوم ورزشی - خوارزمی)

ویرایش ادبی: مهندس ساناز صمدی (کارشناس ادبیات فارسی)

سرشناسه	: ایمان پور، علی، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش / تألیف و ترجمه علی ایمان پور، علی صادقیان؛ ویراستار میرمحمد کاشف؛ ویرایش ادبی سناز صمدی.
مشخصات نشر	: تبریز: الوین، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۷-۶۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۷ - ۱۴۹.
موضوع	: مدیریت دانش
شناسه رده	: صادقیان، علی،
شناسه افزوده	: کاشف، میرمحمد، ۱۳۳۷ -، ویراستار
شناسه انشده	: صمدی، سناز، ۱۳۶۵ -، ویراستار
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲/۸۷۷م۴ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۳۳ ۵۶

این کتاب را می‌توانید با کلیک بر روی لینک زیر از سایت انتشارات الوین به آدرس www.ShervinPub.com خرید نمایید.

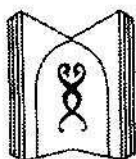
ناشر: کتاب: مدیریت دانش
ترجمه و تصحیف: علی ایمان پور و علی صادقیان
ناشر: انتشارات الوین
Elvinpub@gmail.com

لیتبراف: بابک
چاپ: بهرامت
صحافی: امیر
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۳
قیمت: ۱۲۵/۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۷-۶۸-۴

مرکز پخش: تبریز- انتشارات پزشکی شروین - تلفن ۰۴۱۱ ۵۵۶۴۴ ۸۴ - همراه: ۰۹۳۰ ۲۰۱۱ ۱۱۱۱

www.ShervinPub.com

انتشارات یاران (نوبل): تبریز- خیابان امام- نرسیده به خیابان تربیت- ۰۴۱۱ ۵۵۵۷۲۹۶



سپاس بی‌کران پروردگار یکتا را که هستی‌مان بخشید و به طریق علم و دانش رهنمونمان شد و به همنشینی رهروان علم و دانش مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و معرفت را روزیمان ساخت تا بتوانیم کتاب ناقابل حاضر را تقدیم جامعه مدیریتی و دانشگاهی کشور نماییم.

حرکت به سوی جامعه‌های مبتنی بر دانش مقوله‌ای است که امروزه در همه جا مورد بحث واقع می‌شود. ظهور و بروز فناوری اطلاعات و ارتباطات و نفوذ آن به تمامی ابعاد زندگی بشر، پارادایم‌های مدیریتی را پیش روی همگان قرار داده و زندگی بشر را متحول ساخته است. سازمان‌ها نیز این امر مستثنی نبوده و در همین راستا دچار تغییرات و تحولات زیادی شده‌اند. سازمان‌ها نیز در عصر مدیریت روزافزون و شتابان، به منظور کسب مزیت رقابتی و جهت ادامه بقا و حیات و مقابله با تغییرات محیطی، به استفاده از ابزارهای مدیریتی نوین، تکنیک‌ها و اصول نو رو آورده‌اند. مدیریت نقش به عنوان یکی از آخرین مباحث سازمانی مطرح شده در همین راستا به کمک سازمان‌ها شده است. مدیران می‌بایستی بیش از گذشته دانش‌مدار باشند تا بتوانند ابزارهای مدیریتی مختلف را طریقه‌بندی کرده و از میان آن‌ها ابزارهای مناسب را برای سازمان خود برگزینند. فرایند انتخاب ابزارهای مدیریتی به مانند مسائل کسب و کار، امری پیچیده است. از این رو مدیران باید ابزارهایی انتخاب کنند که در تصمیم‌گیری برای بهبود فرایندها، محصولات و خدمات به آن‌ها کمک کرده و ویرایشان عملکرد بهتر و سود بیشتر به ارمغان آورد. موجب سپاس‌گذاری خواهد بود که اساتید یک‌اندیشان رهنمودهای خود را ارائه داده و موجب بهروزی مجموعه گردند.

در پایان شایسته است از یکایک عزیزانی که در چاپ این کتاب ما را یاری کردند و نام بردن از آن‌ها در این مختصر میسر نیست؛ لاجرم حسب وظیفه از آقای **دکتر میرمحمد کشف** به لحاظ ویراستاری، از آقای **دکتر محمد رسول خدادادی** به لحاظ راهنمایی‌های ارزنده و خانم **مهندس ساناز صمدی** به لحاظ ویرایش ادبی کتاب و همچنین آقای **دکتر حسین علیخواه** (مدیر محترم انتشارات الوین) تقدیر و تشکر به عمل آوریم.

علی صادقیان - علی ایمان‌پور

فهرست مطالب

فصل اول

۹	تحول مدیریت دانش
---	------------------

فصل دوم

۱۵	مدیریت دانش
----	-------------

فصل سوم

۴۷	اجزای مدیریت دانش
----	-------------------

فصل چهارم

۵۳	مدل‌های مدیریت دانش
----	---------------------

فصل پنجم

۶۱	نقشه‌های مدیریت دانش
----	----------------------

فصل ششم

۶۷	مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی
----	---------------------------------

فصل هفتم

۷۵	مدیریت دانش در سازمان‌های یادگیرنده
----	-------------------------------------

فصل هشتم

۸۳	مدیریت دانش مشتری در بازاریابی
----	--------------------------------

فصل نهم

۹۷	مدیریت دانش و استعدادها
----	-------------------------

فصل دهم

۱۰۵	مدیریت دانش و منابع انسانی
-----	----------------------------

۱۰۶	مبانی نظری مربوط به عملکرد منابع انسانی
-----	---

۱۲۴	مبانی نظری مربوط به ارزیابی عملکرد کارکنان
-----	--

فصل یازدهم

۱۴۷	نوآوری دانش
-----	-------------

۱۵۵	منابع و مآخذ
-----	--------------