

عزت نفس و خلاقیت

راهنمای عملی کارکنان

مؤلف:

سید محمود حسینی اشلقی

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران



سرشناسه : حسینی اشلقی، سید محمود ۱۳۶۲.
 عنوان و نام پدید آور: عزت نفس و خلاقیت راهنمای عملی کارکنان / مؤلف: سید محمود حسینی اشلقی.
 مشخصات نشر : ساری: علیم نور، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۲۷-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیا.
 موضوع : موفقیت شغلی.
 موضوع : عزت نفس.
 موضوع : رهبری.
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ع ۵۳۸/۱۱۲
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۵۸۵۵۷۰

شلاسانمه کتاب

- ◀ نام کتاب: عزت نفس و خلاقیت راهنمای عملی کارکنان.
- ◀ مؤلف: سید محمود حسینی اشلقی.
- ◀ تألیف، اموز رایانه و صفحه بندی: آناهیتا شفیع زاده .
- ◀ طرح روی جلد: جعفر قربانی.
- ◀ ویراستاره: آناهیتا شفیع زاده .
- ◀ تیراژ: ۵۰۰ نسخه.
- ◀ ناشر: انتشارات علیم نور .
- ◀ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۳.
- ◀ چاپ و صفای: پیشگام
- ◀ قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال.

کلیه ی حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۲۷-۸ ISBN: 978-6007341-27-8

مرکز بخش: مازندران - ساری خیابان حزب الله - نبش کوچه شهرداری - انتشارات علیم نور.

۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴-۰۱۱-۳۳۲۳۰۷۸۷۲



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۲.....	پیش‌گفتار مواف
۱۲.....	پیش‌گفتار ناشر

بخش اول: عزت نفس

۱۵.....	مقدمه
۱۹.....	اهمیت و ضرورت عزت نفس و خلاقیت
۲۳.....	عزت نفس سازمانی
۲۴.....	عوامل ایجاد عزت نفس در کارکنان
۲۶.....	عوامل سازمانی مؤثر در ارتقاء عزت نفس
۲۸.....	نقش سرپرستان در تقویت عزت نفس
۳۰.....	نتیجه‌گیری

بخش دوم: خلاقیت

۳۴.....	مفهوم خلاقیت
۳۵.....	تعاریف خلاقیت
۳۶.....	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۳۶.....	چهار اصل مشترک در تفکر خلاق
۳۸.....	مراحل خلاقیت
۳۹.....	نظریه‌های خلاقیت
۴۱.....	ویژگی‌های مهم در خلاقیت
۴۲.....	عوامل مؤثر در خلاقیت
۴۳.....	نظریات و مدل‌های ارائه شده درباره خلاقیت
۴۷.....	نظریه خلاقیت گیلیفورد
۴۸.....	نظریه تورنس نسبت به آفرینندگی و خلاقیت
۴۹.....	نظریه خلاقیت آلبرت
۴۹.....	نظریه کارل راجرز و خلاقیت
۴۹.....	نظریه اسکاتل و خلاقیت

نظریه کوستلر.....	۵۰
نظریه خلاقیت والاس.....	۵۱
نظریه گالاگر.....	۵۱
مراحل فرآیند خلاقیت از دیدگاه اسبورن.....	۵۳
خلاقیت و سازمان.....	۵۴
روش‌هایی برای ایجاد خلاقیت در سازمان، بررسی موانع خلاقیت.....	۶۳
موانع حل خلاقانه مشکل.....	۶۵
انسدادهای ادراکی.....	۶۷
رفع انسدادهای ادراکی.....	۷۱
مراحل تفکر خلاق.....	۷۱
نتیجه‌گیری کلی.....	۷۳
پیشنهاد مبتنی بر تجارب محقق.....	۷۴
عزت نفس در قرآن مجید.....	۷۸
عزت نفس کلی.....	۷۹
عزت نفس اجتماعی.....	۸۰
عزت نفس تحصیلی.....	۸۰
مؤلفه‌های اساسی عزت نفس.....	۸۰
روش‌های تربیتی مؤثر بر عزت نفس.....	۸۲
خودپنداره و عزت نفس.....	۸۳
دستوراتی برای تقویت خلاقیت در سازمان.....	۸۴
منابع و مأخذ.....	۸۷

پیشگفتار مولف:

با توجه به این که سازمان ها برای پیشبرد اهداف خود نیاز به کارکنانی با عزت نفس و خلاقیت بالا می باشند رابطه این دو متغیر بر عملکرد افراد کاملاً محرز می باشد و همچنین توجه به این نکته که کارکنان مغز متفکر هر سازمان هستند، سنجش خلاقیت و اطمینان از به کارگیری صحیح آن، علاوه بر تامین نیازهای درونی، موجب توانمندی، بهره‌وری و استفاده بهینه از امکانات و منابع می گردد. با سنجش خلاقیت منابع انسانی، می توان توانمندی ها و استعداد های هر یک از افراد سازمان را کشف نمود سپس با برنامه ریزی و هدایت، از آن در جهت تحقق اهداف سازمانی توسعه و پرورش داد. در آینده سازمان ها برای ماندن در عرصه رقابت به نیروی انسانی خلاق نیازمندند و کارکنانی که دارای عزت نفس بالا هستند در مقایسه با افرادی که عزت نفس کاری کمتری دارند بهتر کار کرده و می توان از افکار خلاق آنها استفاده کرد و از سوی دیگر اگر سازمان ها از بهترین ابزارها و فنون استفاده کنند ولی فاقد افراد شایسته باشند به هیچ وجه نمی توانند از افکار این کارمندان به نحوه احسن برای سازمان استفاده کرد و موجبات پیشرفت آن را فراهم نمود.

خلاقیت هر نظام اجتماعی، پدیده ای مبتنی بر نظم منطقی و تابعی از خلاقیت افرادی است که نظام از آنها تشکیل شده است. همان گونه که برای رشد گیاه، محیط و فضای مناسب مورد نیاز است، برای شکوفایی خلاقیت هم فضای مناسب باید وجود داشته باشد تا ذهن و حافظه افراد برای پرداختن به ایده های نو و ایجاد فرصت های تازه آزاد شود. نوآوری با خلق ارزش همراه است. خلاقیت، موتور نوآوری است.

اساس و عصاره خلاصیت، ترکیب و تلفیق دو یا چند فکر و ایده است برای رسیدن به ایده ای کاملاً جدید. خلاصیت طرفدار و نتیجه ذهن آماده است و اغلب نتیجه نارضایتی فرد از وضعیت موجود است. خلاصیت هم به فرد و هم به محیط او بستگی زیاد است. هدف کلی کتاب حاضر بررسی رابطه عزت نفس و میزان خلاصیت کارکنان می باشد این کتاب قابل استفاده اساتید، معلمان، مشاوران، روان شناسان، دانشجویان و دانش پژوهان و همه کسانی که با رویکرد یاددهی و یادگیری سرو کار دارند مفید می باشد و از این روش به عنوان یک روش مطلوب آموزش در آموزش و یادگیری بهره گیرند. در پایان از همه خوانندگان محترم تقاضا نمودیم نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را به آدرس پست الکترونیکی ارسال نموده و مولفان را از نظرات ارزشمند خود بهره مند سازند.

همانا تو هستی سمیع و علیم

که فرمای از ما قبول ای حکیم

با تقدیم احترام

«مولف»

۱۳۹۳

Alimonnour@Yahoo.com