

مبانی سازمان، مدیریت دانش بنیان

و

اقتصاد مقاومتی

مجید عموزاد خلیلی - مدرس دانشگاه پیام نور

سید محسن آب برین - مدرس دانشگاه پیام نور

راضیه اسکندری - مدرس دانشگاه پیام نور

نقی محسنی - مدرس دانشگاه پیام نور

مصطفی مستکملی - مدرس دانشگاه پیام نور

ویراستاران علمی: سید محمد جرگ دشتی - ریحانه کیا

عنوان و نام پدیدآور	: میانی سازمان ، مدیریت دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۰ ص.: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۰-۱۸-۴ ریال: ۱۲۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فبیای مختصر
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	: مجید عموزادخلیلی، سیدمحسن آب برین، راضیه اسکندری، نقی محسنی، مصطفی مستکملی.
شناسه افزوده	: عموزادخلیلی، مجید، ۱۳۵۹ -
شماره	: ۳۷۶۵۳۷۵
کتابشناسی ملی	

عنوان: میانی سازمان ،مدیریت دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی
نویسنده : مجید عموزادخلیلی - سید محسن آب برین -راضیه اسکندری -نقی محسنی - مصطفی مستکملی
ویراستاران علمی : سید محم جرگ دشتی - ریحانه کیا
نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۴
ناشر : شاپرک سرخ
چاپ و صحافی :شاپرک
شمارگان : ۱۰۰۰
قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان
شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۰-۱۸-۴

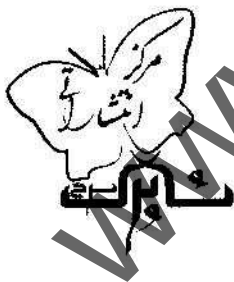
انتشارات شاپرک سرخ: تهران ، میدان انقلاب اسلامی ، ابتدای خیابان آزادی ، کوچه شهید جنتی ، پلاک ۲۶

واحد ۳

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۱۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۷
فصل اول :	۹
سازمان	۹
تعریف سازمان	۱۰
سرمایه های سازمانی	۱۲
استعاره ها و دیدگاه های سازمانی	۱۳
الف- سازمان به عنوان ماشین	۱۴
ب- سازمان به عنوان موجود زنده	۱۴
ج- سازمان به عنوان مغز	۱۷
د- سازمان به عنوان زندان روح	۱۸
هـ- سازمان به عنوان ابزار سلطه	۱۹
و- سازمان به عنوان فرهنگ	۲۰
ز- سازمان به عنوان یک نظام سیاسی	۲۳
ط- سازمان همانند نظام خودآفرین	۲۷
ک- سازمان به عنوان یک سیستم	۲۷
ل- سازمان به عنوان چرخه حیات	۲۸
ماهیت سازمانی	۳۴
سازمان رسمی و غیر رسمی	۳۵
ساختار سازمانی و فرایند سازماندهی	۳۵
قلمرو ساختارهای سازمانی	۳۷
انواع ساختارهای سازمان	۳۸
۱- سازمان بر اساس وظیفه (نوع عملیات)	۳۹
۲- سازماندهی بر اساس محصول	۴۴

۴۵	۳- سازمان بر اساس منطقه عملیات
۴۷	۴- سازمان بر اساس مشتری (ارباب رجوع)
۴۸	۵- سازمان بر اساس خدمات
۴۹	۶- ساخت خزانهای یا ماتریسی
۵۲	۷- ساخت سازمانی با گروه های متداخل
۵۲	۸- ترکیب مختلط
۵۳	سازمان های آینده
۶۰	پارادایم های (سرمشقهای) نوین سازمانی
۶۰	از سنتیگرایی تا فرانونیگرایی سازمانی
۶۸	فصل دوم
۶۸	سازمان مجازی، سازمان هزاره سوم
۶۹	معنا و مفهوم مجاز در علوم مختلف
۷۲	سیر تاریخی سازمان مجازی
۷۴	ابعاد سازمان مجازی
۷۵	تعریف سازمان مجازی
۸۰	ابزار کلیدی در هر سازمان های مجازی
۸۰	توسعه سیستم های اطلاعاتی
۸۳	خصوصیات سازمان مجازی
۸۷	سازمان مجازی در سه سطح
۹۰	اجزای یک سیستم مجازی
۹۱	فلسفه وجودی سازمان مجازی
۹۲	عوامل تثبیت کننده سازمان های مجازی
۹۴	عوامل موثر بر سازمان های مجازی
۹۵	چرخه زندگی سازمان مجازی
۹۹	سازمان های مجازی ایستا و پویا
۱۰۰	انواع سازمان های مجازی
۱۰۴	مزایای سازمان های مجازی
۱۰۵	معایب سازمان های مجازی
۱۰۶	شکل گیری و حفظ فرهنگ سازمانی در سازمان های مجازی

۱۰۹	رهبری در سازمان مجازی
۱۱۱	شایستگی رهبران سازمان‌های مجازی
۱۱۵	الگوهای ساختاری سازمان مجاز
۱۱۶	اداره مجازی:
۱۱۷	مزایا و محدودیت‌ها
۱۱۸	محدودیت‌های کار از راه دور به شرح زیر می باشد:
۱۱۹	مدیر الکترونیکی
۱۲۱	موانع فراروی سازمان‌های مجازی
۱۲۳	فصل سوم
۱۲۳	زیرساخت‌های سازمان
۱۲۳	و
۱۲۳	مدیریت دانش بنیان
۱۲۴	عوامل زیرساختی
۱۲۶	استخدام کارکنان
۱۳۰	فرایندها
۱۳۰	دانش مداری مدیریت در سازمان
۱۳۲	همکاری های بین سازمانی
۱۳۸	فناوری
۱۴۱	مدل Flyn
۱۴۳	معماری مدیریت دانش بنیان
۱۴۴	معماری فناوری اطلاعات سازمان
۱۴۵	معماری سازمان
۱۴۸	زیرساخت فنی مدیریت دانش بنیان
۱۴۹	شبکه ها
۱۵۱	تخیره سازی
۱۵۳	واسطه افزار
۱۵۴	پردازش دانش
۱۵۴	تحلیل دانش
۱۵۵	راهبرد دانش

فصل چهارم	۱۵۷
اقتصاد مقاومتی	۱۵۷
چرایی اقتصاد مقاومتی	۱۵۸
تعریف و تبیین اقتصاد مقاومتی	۱۶۲
سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری	۱۶۶
محور های اساسی اقتصاد مقاومتی	۱۷۳
ظرفیت های موجود کشور برای اقتصاد مقاومتی	۱۷۸
الگوهای اقتصاد مقاومتی	۱۷۸
اقتصاد نرمی	۱۷۹
اقتصاد دفاعی	۱۷۹
اقتصاد الگو	۱۸۹
اقتصاد کل و آفرینی و تحقیق و توسعه	۱۸۹
اقتصاد مقاومتی و اقتصاد اسلامی	۱۸۱
جهاد اقتصادی عنصر اصلی و محاذ اقتصاد مقاومتی	۱۸۳
نقش نظام آموزش و پرورش در شکل گیری اقتصاد مقاومتی	۱۹۴
منابع	۱۹۷

امروزه سازمان ها با این شعار که دانایی قدرت است ، سعی دارند با به کارگیری و استخدام افراد باهوش و خلاق و نیز با آموزش آنان ، در جهت تحقق اهداف سازمانی گام بردارند. سرمایه انسانی نیازمند مدیریت صحیح و برنامه ریزی شده است . شرایط جدید حاکم بر بازار و فناوری اطلاعاتی به همراه بازتر شدن افق دید صاحب نظران نسبت به مسائل تولیدی باعث طرح و شکل گیری نگرش و ساختار نوینی در این عرصه گردیده است که از جمله آن «سازمان مجازی» است الگویی برای ایجاد تعامل و مراودات جمعی میان گروه های کاری و کارکنان که در محیط های دور از هم پراکنده اند، می باشد که امکان اثر بخشی تلاش های جمعی و گروهی را فراهم می آورد و ساز و کارهای ارتباطی نظیر شبکه ها و وسایل ارتباطات از راه دور آن ها را به هم پیوند می دهند. موضوع اقتصاد مقاومتی در کانون توجه تصمیم گیران و تصمیم سازان در عرصه ملی است. اقتصاد مقاومتی به معنی تشخیص حوزه های فشار و متعاقبات تلاش برای کنترل و بی اثر کردن آن تاثیرها می باشد و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت است همچنین برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی های خارجی کاهش یابد و بر تولید داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی تاکید گردد. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. منظور از اقتصاد مقاومتی ، یک اقتصاد فعال و پویاست نه یک اقتصاد منفعل و بسته چنانکه مقاومت برای دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و پیشرفت تعریف می شود. در اقتصاد مقاومتی هدف استفاده از توان داخلی و مقاومت در مقابل تحریم ها با ایجاد کمترین بحران است. هدف دشمنان از اعمال تحریم ها، تضعیف یا تسخیر منابع اقتصادی کشور برای بهره گیری در برنامه های آینده است. اقتصاد مقاومتی بهترین راهکار در شرایط کنونی است که دشمن با افزایش اقدامات خصمانه خود در قالب تحریم های اقتصادی در حال خصومت ورزی است و حال آن که این فرمول ایستادگی و مقاومت در عرصه اقتصاد، فرصت های حداکثری را فراروی ملت ایران در مسیر اعتلا و پیشرفت می گشاید. واژه اقتصاد مقاومتی بر این موضوع دلالت می کند که فشارها و ضربه های اقتصادی از سوی نیروهای متخاصم سد راه پیشرفت جامعه است که باید بر آن غلبه کرد و جهت شکست دشمن در این عرصه نیز ورود به جبهه اقتصادی با بینش ، برنامه ، تکیه بر فرهنگ اسلامی و نکات مورد اشاره در بیانات مقام عظمای ولایت از قبیل تقویت

فرهنگ کار و تولید ، اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از اسراف ، «حمایت از تولید ملی» ، استفاده حد اکثری از همه ظرفیت ها ، روح خودباوری و خوداتکایی، مردمی کردن اقتصاد ضروری است. مولفین با علم به موارد فوق به تالیف این کتاب پرداخته اند و امید داریم که هرچند به عنوان ذره ای بس ناچیز در دریای علم و معرفت بتوانیم به تکلیف و وظیفه مان در جهت نشر علم و دانش عمل نماییم و در این راه از همه عزیزانی که ما را یاری رساندند تشکر می کنیم. از ویراستاران محترم علمی کتاب جناب آقای سید محمد جرگ دشتی و سرکار خانم ریحانه کیا نیز تقدیر و تشکر می کنیم. امید که مقبول افتد.

مجید عموزاد خلیلی - مدرس دانشگاه پیام نور

سید محسن آب برین - مدرس دانشگاه پیام نور

راضیه اسکندری - مدرس دانشگاه پیام نور

نقی محسنی - مدرس دانشگاه پیام نور

مصطفی مستکملی - مدرس دانشگاه پیام نور

www.ketab.ir