
گردشگری پزشکی

تجارت در خدمات سلامت

تالیف:

لیلا سلمانی

(کاشناس ارشد مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی)

www.ketab.ir

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : سلمان، لیلا، ۱۳۴۶ :
موضوع : گردشگری پزشکی : تجارت در خدمات سلامت / تالیف لیلا سلمان.
موضوع : تهران : رویان پژوه، ۱۳۹۲.
موضوع : مشخصات ظاهری : ۳۹۲ ص : ۲۹ × ۲۲ س.م.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۸-۰۷-۹
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
عنوان دیگر : تجارت در خدمات سلامت.
موضوع : گردشگری پزشکی
موضوع : گردشگری پزشکی - جنبه های اقتصادی
موضوع : گردشگری پزشکی - ایران
رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۸۴۴ س/۵ R۸۷۹۲/۵
رده بندی دیویی : ۳۶۲/۱
شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۴۸۸۸

«کتاب حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به ناشر و مؤلف است و هرگونه باز نویسی، خلاصه برداری یا برداشت بخشی از متن بدون اجازه کتبی از ناشر مجاز نبوده و موجب پیگرد قانونی می شود.»



گردشگری پزشکی - تجارت در خدمات سلامت

تالیف: لیلا سلمان

ناشر: رویان پژوه
نوبت چاپ: اول - ۹۲
مدیر تولید: سید امین امامی زاده
صفحه آرایی: شادی حمیدی
چاپ و صحافی: بهمن
قطع و تعداد صفحات: رحلی - ۳۹۲
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
بها: ۲۸۰۰۰ تومان

□ □ □

شابک: 978-600-7108-07-9

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، رویروی دبیرخانه دانشگاه تهران، ساختمان امیرکبیر، طبقه سوم
تلفن: ۶۶۹۷۰۷۴۰ - ۶۶۴۸۶۳۷۳

www.RPpub.ir

فهرست

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: مقدمه‌ای بر گردشگری پزشکی
۱۳	فصل دوم: تاریخچه گردشگری پزشکی
۱۳	مقدمه
۱۵	تاریخچه گردشگری پزشکی در جهان و روند تاریخی آن در دوران‌های مختلف
۱۸	ابعاد مذهبی، اقتصادی و پزشکی گردشگری سلامت
۲۱	فصل سوم: تعاریف سلامت، گردشگری سلامت و انواع آن
۲۱	مقدمه
۲۱	تعاریف گردشگری سلامت و بخش‌های مختلف آن
۲۳	انواع گردشگری سلامت
۲۸	انواع گردشگری پزشکی
۳۷	گردشگری اسپا
۴۳	فصل چهارم: تجارت جهانی و برون‌سپاری خدمات (تجارت و سفر پزشکی)
۴۳	مقدمه
۴۳	تجارت جهانی خدمات
۴۵	موافقت‌نامه عمومی تجاری خدمات
۵۲	الماس پورتر
۵۵	گردشگری پزشکی: پیدایش یک تجارت جهانی
۵۵	اتحادیه مشترک اروپا
۵۹	گسترش منطقه‌ای
۵۹	کسب و کار برون‌سپاری مراقبت سلامت

۶۵	فصل پنجم: مبانی گردشگری پزشکی
۶۵	مقدمه
۶۷	مهم‌ترین عوامل افزایش سفر پزشکی (محبوبیت گردشگری پزشکی)
۷۴	انگیزه‌های گردشگری سلامت از نظر پولاک و ویلیامز
۷۴	دلایل جذابیت گردشگری پزشکی از نظر پاشیا (۲۰۰۷)
۷۴	دلایل افزایش گردشگری پزشکی
۷۵	طبقه‌بندی مسافران پزشکی کنونی
۷۶	انواع گردشگران پزشکی
۷۶	حجم و ارزش بازار گردشگری پزشکی
۷۸	آیند گردشگری پزشکی
۷۸	مواد دست‌ش گردشگری پزشکی
۷۹	تحلیل صنعت گردشگری پزشکی
۱۰۵	انتقادات گردشگری پزشکی
۱۰۶	چگونگی ارائه خدمات در مناطق مقصد گردشگری پزشکی
۱۰۷	چگونگی فعالیت گردشگری پزشکی
۱۰۹	فصل ششم: مقاصد گردشگری پزشکی جهان
۱۰۹	مقدمه
۱۱۰	آسیا/اقیانوسیه - صنعت گردشگری پزشکی در آسیا
۱۵۶	آفریقا و شرق میانه (خاور میانه)
۱۶۷	آمریکا
۲۰۱	اروپا
۲۲۱	ده بیمارستان برتر جهان برای گردشگری پزشکی
۲۲۳	فصل هفتم: بازار یابی در گردشگری پزشکی، تسهیل‌کنندگان گردشگری پزشکی
۲۲۳	مقدمه
۲۲۴	تسهیل‌کنندگان گردشگری پزشکی
۲۴۵	بازار یابی در گردشگری پزشکی
۲۴۸	بخش‌های بازار گردشگری سلامت
۲۴۹	مفهوم مدیریت و بازار یابی گردشگری سلامت
۲۵۰	گردشگری پزشکی: تحلیل صنعت پورتر
۲۵۲	برنامه (طرح) بازار یابی
۲۵۳	بهترین اقدامات صنعت گردشگری پزشکی
۲۵۷	توصیف بازار گردشگری پزشکی
۲۷۲	کارآفرینی

۲۸۱	فصل هشتم: اعتبار بخشی در گردشگری پزشکی وابستگی‌ها و تضمین کیفیت
۲۸۱	مقدمه
۲۸۲	کمیسیون مشترک بین‌المللی و اعتبار بخشی
۲۸۳	ارزیابی مراقبت در سطح تسهیلات
۲۸۳	اعتبار بخشی و اطمینان مشتری
۲۸۵	اندازه‌گیری کیفیت
۲۸۷	بیمارستان‌ها و اعتبار بخشی
۲۸۸	اعتبار بخشی بین‌المللی مراقبت سلامت
۲۹۰	تنظیم استانداردهای بین‌المللی
۲۹۱	تضمین کیفیت برای گردشگران پزشکی
۲۹۲	بیمارستان‌های ایالات متحده در خارج از کشور
۲۹۵	فصل نهم: هزینه مراقبت سلامت و مقاصد گردشگری پزشکی
۲۹۵	مقدمه
۲۹۶	هزینه خدمات تشخیصی و درمانی
۳۰۹	هزینه هتلینگ
۳۱۱	فصل دهم: اقدامات صنعت گردشگری پزشکی
۳۱۱	مقدمه
۳۱۱	خدمات پزشکی
۳۳۱	تسهیلات غیر پزشکی
۳۳۷	فصل یازدهم: فناوری اطلاعات و ارتباطات در گردشگری پزشکی
۳۳۷	مقدمه
۳۳۸	تجارت الکترونیک در مراقبت سلامت
۳۳۹	ابداع سلامت الکترونیکی - کامپیوتری
۳۴۵	فصل دوازدهم: نیروی انسانی در گردشگری پزشکی
۳۴۵	مقدمه
۳۴۶	سفر برای ارائه مراقبت سلامت
۳۴۶	ارائه‌کنندگان مراقبت اولیه سلامت
۳۴۶	نیروی انسانی در کشورهای گردشگری پزشکی
۳۴۸	تأثیر رقابت افزایش یافته در مورد بازارهای مراقبت سلامت ایالات متحده
۳۴۹	فصل سیزدهم: گردشگری سلامت در ایران
۳۴۹	مقدمه
۳۵۳	تاریخچه گردشگری پزشکی در ایران
۳۵۳	وضعیت و جایگاه گردشگری درمانی در ایران

۳۵۴	پتانسیل‌های گردشگری سلامت در ایران
۳۵۴	استان‌های مستعد گردشگری سلامت
۳۶۱	نقش بیمارستان‌ها و مراکز تشخیصی درمانی در پیش برد گردشگری درمانی
۳۶۴	جایگاه ایران در بازار بین‌المللی خدمات درمانی
۳۶۵	ایده‌های قابل طرح جهت توسعه صنعت گردشگری سلامت در کشور
۳۶۷	کمیته گردشگری سلامت
۳۶۹	اهداف شورای سیاستگذاری گردشگری سلامت
۳۷۰	اقدامات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۳۷۱	وزارت بهداشت
۳۷۱	آیند گردشگری سلامت ایران
۳۷۲	شرایط و ضوابط مراکز پزشکی پذیرش گردشگری سلامت
۳۷۵	منابع فارسی
۳۷۹	منابع لاتین

پیشگفتار

زندگی صنعتی در بیشتر کشورهای دنیا نیازهایی را برای مردم جو امع مختلف ایجاد کرده است که توجه به سلامت از مهمترین آنهاست. مردم اگر بتوانند تمایل مردم برای استفاده از منابع طبیعی و ویتامین ها، کاهش درد، تسلط بر استرس، افزایش سلامت جسم و روان و جسم بسیار چشمگیر می باشد. در این میان کشورهای نیز بامد نظر قرار دادن این نیاز بشر قرن ۲۱ در صدد بهره مندی از فرصت های موجود در کشورشان در مقابل بحثی به نام «قور بسم درمانی» می باشند. درآمد این صنعت باعث شده که کشورهای آسیایی مانند ژاپن، هند، تایلند به طور چشمگیری در حال تبلیغ خدمات درمانی خود در میان بیماران جهان باشند.

گردشگری سلامت و مراقبت درمانی یکی از سریع ترین رشد در بخش گردشگری دنیا را پشت سر می گذارد. از آنجا که نظام های سلامت در سراسر دنیا روز به روز خصوصیات بیشتری شوند و رقابت در این زمینه افزایش یافته است، طبیعی است که مشتریان بیش تری برای خرید خدمات سلامت با کیفیت تر و ارزان تر بهرامون این مراکز تجمع یابند. نگاهی به تحولات این صنعت نشان می دهد که گردشگری پزشکی به سرعت در مراکز راه های جهانی در حال رشد بوده است. برخی روندهای عرضه و تقاضا نیز نشان می دهد که بازار گردشگری پزشکی در سال های آتی شدیداً رو به گسترش خواهد بود.

امروزه ارتباط رشد اقتصادی با توسعه بهداشت و درمان به خوبی روشن شده است. در رویکردهای جدید تنها بخش سلامت نیست که از رشد اقتصادی بهره می برد، بلکه خود می تواند مزیت های تجاری زیادی را برای کشورهای با وجود آورده و علاوه بر ایجاد منابع جدید مالی برای توسعه زیر ساخت ها و تکنولوژی، نقش مهمی در راهبرد توسعه فرابخشی توسعه پایدار به عهده گیرد. آزادی تجاری در خدمات سلامت به کشورهای فرصت هایی را فراهم می کند تا از طریق تولید منابع مالی افزوده برای بهبود زیر ساخت با استفاده از منابع ناشی از تقاضای ارضاء شده خارجی و مهاجرت کارکنان با صلاحیت سلامت و ارتقاء دانش پزشکی و ظرفیت های تکنولوژیکی بتوانند سیستم سلامت خود را ارتقاء دهند. بنابراین گردشگری پزشکی در رشد اقتصاد سلامت کمک می کند و منبع بزرگی برای مبادلات خارجی و تحریک رشد اقتصادی در سایر بخش ها مانند گردشگری، حمل و نقل، داروسازی، هتل ها، عرضه کنندگان غذا به بیمارستان ها و رستوران ها و همچنین عامل مهمی برای اشتغال زایی می باشد.

کاهش هزینه های مسافرت نیز به رقابت پذیری سلامت و درمان در فراسوی مرزها افزوده است. تکنولوژی جدید و مهارت ها در کشورهای مقصد در کنار کاهش هزینه های حمل و نقل و بازاریابی اینترنتی همگی نقش مهمی را ایفاء می کنند. چنانچه دسترسی روز افزون به اطلاعات در اینترنت نیز به مشتریان این امکان را می دهد که بهترین ارائه دهندگان را انتخاب کنند. شرکت های خصوصی سلامت و دولت ها نیز به دنبال توسعه کسب و کار گردشگری سلامت به عنوان بخش جدیدی در بازاریابی به عنوان بخش الصاقی به خدمات بهداشت عمومی می باشند. در این میان تعدادی از کشورهای آسیایی به بازار چیره شده اند، اما اغلب کشورها به دنبال ورود به بازار می باشند.

کشور ما ایران نیز با دارا بودن دانش و فناوری های پزشکی روز، شیوه های مورد تایید طب سنتی، نیروی انسانی حرفه ای

متبحر و صاحب نام، ارائه کلیه خدمات تشخیصی و آزمایشگاهی در کشور، قیمت مناسب خدمات درمانی نسبت به کشورهای همسایه و پتانسیل های طبیعی و جاذبه های گردشگری می تواند سهم قابل توجهی از این بازار رو به رشد را به خود اختصاص دهد و بیمار خارجی بیشتری را جذب نماید. متقابلاً توسعه این صنعت نیز موجب ارتقاء کیفیت سطح خدمات درمانی بیمارستان ها و سایر مراکز درمانی و همچنین موجب اشتغال زایی در بخش سلامت کشور و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی گردیده و در نهایت منجر به کسب درآمد و ارزآوری برای کشور و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی کشور خواهد شد.

کتاب حاضر برای استفاده دانشجویان رشته های پزشکی و پیراپزشکی، مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، پزشکان و کارکنان بیمارستان ها و مراکز بهداشتی و درمانی یا افرادی که به نحوی با موضوعات گردشگری پزشکی سروکار دارند، در سیزده فصل تدوین و نگارش گردیده است.

در پایان از کلیه خوانندگان، اساتید و صاحب نظران محترم خواهشمند است نظرات و پیشنهادات خود را به آدرس ناشر یا آدرس الکترونیکی اینجانب ارسال نمایند. همچنین لازم می دانم مراتب تشکر خود را از زحمات آقای امامی زاده مدیریت محترم انتشارات پرومان پژوه ابراز نمایم.

لیلا سلمانی

ciel_dieu@yahoo.com

www.ketab.ir