

مدیریت ورزشی در نجات غریق

ارتباط پرخاشگری و کمال گرایی با مهارت‌های ارتباطی

محمد جواد برزگر محمدی (کارشناس ارشد تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام شهر)

دکتر عباس خدایاری (هیئت علمی دانشگاه آزاد کرج)

زیر نظر: بهروز اسفندیاری (نایب رئیس فدراسیون نجات غریق)

سرشناسه	: برزگر محمدی، محمد جواد، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت ورزشی در نجات غریق: ارتباط پرخاشگری و کمال‌گرایی با مهارت‌های ارتباطی
مشخصات نشر	: تهران: نشر دا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۲ ص
شابک	: 978-600-95356-8-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیهای مختصر
یادداشت	: فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ac.ir قابل دسترسی است
نشانسه افزوده	: خدایاری، عباس، ۱۳۵۱ -
نشانسه افزوده	: اسفندیاری، بهروز، ۱۳۲۲ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۳۹۸۵

نشر دا

مدیریت ورزشی در نجات غریق (ارتباط پرخاشگری و کمال‌گرایی با مهارت‌های ارتباطی)

مؤلف: محمد جواد برزگر محمدی / دکتر عباس خدایاری (هیئت علمی دانشگاه آزاد کرج)

زیر نظر: بهروز اسفندیاری (نایب رئیس فدراسیون نجات غریق)

تاریخ نشر: ۱۳۹۴/اول

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۵۶-۸-۲

آدرس: میدان انقلاب - خ جمال‌زاده جنوبی - پلاک ۷۸ -

واحد ۱۷

فهرست

۹	فصل اول: معرفی
۱۱	مقدمه
۱۵	مفهوم و اهمیت ارتباطات مؤثر :
۲۱	فصل دوم
۲۱	کمال گرایی، پرخاشگری
۲۱	ومهارتهای ارتباطی
۲۳	مقدمه
۲۵	انواع پرخاشگری
۲۵	الف- پرخاشگری خصمانه
۲۵	ب- پرخاشگری ابزاری
۲۷	نظریه های ارائه شده در مورد پرخاشگری
۲۷	الف) نظریه غریزی بودن پرخاشگری
۲۸	ب) نظریه یادگیری اجتماعی
۲۹	ج) فرضیه جا به جایی خنکامی- پرخاشگری
۳۰	د) فرضیه پالایش
۳۱	علل و عوامل پرخاشگری
۳۱	۱- عوامل خانوادگی پرخاشگری
۳۲	۲- عوامل محیطی (اجتماعی- فرهنگی)
۳۴	پرخاشگری در ورزش
۳۶	نظر اجمالی در مورد مطالعات رفتار پرخاشگرانه
۳۶	تحقیقات در زمینه پرخاشگری
۳۸	پرخاشگری و عملکرد

۴۱	پرخاشگری و سطح رقابت
۴۳	پرخاشگری و زمان
۴۴	پرخاشگری و اختلاف امتیاز
۴۵	پرخاشگری و موقعیت بازی
۴۶	پرخاشگری و نوع ورزش
۴۶	پرخاشگری و سبب بدنی
۴۷	کمال گرایی
۴۹	علل کمال گرایی
۵۰	دور معیوب (سیکل معیوب) در روند کمال گرایی
۵۱	تلاش (پشتکار) سالم
۵۱	ویژگی های کمال گرایی
۵۳	ابعاد کمال گرایی
۵۴	کمال گرایی خود مدار
۵۵	کمال گرایی دیگر مدار
۵۵	کمال گرایی جامعه مدار
۵۷	کمال گرایی و ورزش
۶۱	کمال گرایی چگونه ایجاد می شود؟
۶۱	ویژگی های کمال گرایی در ورزش
۶۲	تأثیر کمال گرایی مثبت و منفی بر عملکرد ورزشی:
۶۳	خلق و خوی افراد کمال گرا در شرایط شکست
۶۴	کمال گرایی ، خشم و پرخاشگری
۶۶	ارتباطات و مهارت های ارتباطی
۶۸	مهارت ارتباطی
۷۰	راهکار های تقویت و توسعه مهارت های ارتباطی در مدیران
۷۱	طرح ریزی گفت و گو
۸۱	فرایند ارتباط
۸۲	عناصر فراگرد ارتباطات
۸۳	نقش ارتباطات
۸۴	مسیر ارتباطات
۸۶	مدلهای ارتباطی و روند تکمیلی آنها
۹۰	مهارت کلامی
۹۱	مهارت گوش دادن یا شنود
۹۲	مهارت بلخورد
۹۳	راههایی برای رسیدن به یک ارتباط مؤثر
۹۴	مواعی که بر سر راه ارتباطات اثر بخش قرار دارد.
۹۶	نجات غریق
۹۷	محورهای منشور اخلاقی

۹۸	 عهدنامه
۹۸	 منشور اخلاقی
۹۸	 تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۱۰۳	 تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
۱۰۸	 جمع بندی تحقیقات انجام شده
۱۱۰	 فصل سوم
۱۱۰	 سنجش جامعه ی آماری
۱۱۲	 مقدمه
۱۱۵	 تعاریف عملیاتی متغیر ها:
۱۱۵	 روش های آماری
۱۱۷	 آمار توصیفی
۱۲۲	 آزمون فرضیه های تحقیق
۱۲۶	 یافته های توصیفی
۱۲۶	 یافته های استنباطی
۱۲۹	 سنجش کمال گرایی مثبت و منفی PANPS
۱۳۱	 منابع
۱۴۴	 پیوست:

پیشگفتار

شاید مدیریت را بتوانیم یکی از مهم ترین فعالیت ها در زندگی اجتماعی بشر امروز بدانیم. در عصر حاضر به مدد این فعالیت ها است که مأموریت ها و اهداف سازمان ها تحقق می یابد، از منابع و امکانات بهره برداری می شود، و توانایی و استعداد انسان ها از قوه به فعل در می آید. مدیران در ایفای وظایف خود فرایندی را دنبال می کنند که شامل اجزایی چون برنامه ریزی، سازماندهی، نظارت و کنترل، انگیزش، ارتباطات، هدایت و تصمیم گیری است در مجموعه های ورزشی نیز این فعالیت ها است که مدیریت را شکل می دهد و هماهنگی و نیل به هدف ها را میسر می سازد.

یکی از مهمترین عوامل مقدماتی مدیریت تاثیرگذار در مجموعه های ورزشی داشتن اشراف کامل در مبحث روانشناسی ورزش است. چون مدیر ورزشی با دارا بودن رویکرد های مبتنی بر علم روانشناسی ورزش می تواند به بهترین شکل ابعاد وجودی کارمندان مجموعه تحت تکفل خود را درک نماید و به تبع بالا رفتن سطح ارتباط موثر ناگزیر میزان سطح رضایت مندی در میان پرسنل مجموعه ورزشی و هم در نزد استفاده کنندگان تا حد مطلوبی افزایش خواهد یافت.

هم راستایی روان و جسم بی شک باعث افزایش بهره وری می گردد بخصوص که که جامعه آماری مورد نظر دارای پست و جایگاه شغلی حساس و راهبردی باشد و چه مسئولیتی حساس تراز حفاظت و صیانت از جان انسان ها است که این مهم در فضاها و اماکن آبی بر عهده منجیان غریق است. در واقع منجیان غریق سفیران عشق، صلح و فداکاری در استخر ها و کلیه فضاهای آبی می باشند منجیان غریق با بالا بردن اطلاعات خود در مبحث روانشناسی و مدیریت ورزشی می توانند ارتباط بهتر و موثرتری با مخاطبان داشته باشند که نتیجه این همکاری موثر بهبود آمادگی روانی و کاهش زمان عکس العمل در زمان بروز بحران

های جاری در فضاهای استخر و اماکن ورزشی می شود. امید ما این است با آموزش جامع و کامل مهارت های ارتباطی و مولفه های روانشناسی هم راستا با آمادگی جسمانی مناسب باعث بروز بالا ترین سطح اثربخشی در عملکرد منجیان غریق باشیم.

www.ketab.ir