

روپکردی نوین در کار آفرینی

www.ketabgir

دکتر شهرام عروف زاد

راضیه نظری

عروف زاد، شهرام، ۱۳۴۷	: سرشناسه
رویکردی نوین در کارآفرینی//	: عنوان
شهرام عرفوزاد، راضیه نظری.	
اصفهان: بهتا پژوهش، ۱۳۹۳.	: مشخصات نشر
۱۷۶ ص.: : جدول.	: مشخصات ظاهری
۹-۶۸-۷۰۹۳-۶۰۰-۹۷۸.	: شابک
فیفا	: وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۱۵۱ - ۱۶۶.	: یادداشت
کارآفرینی	: موضوع
نظری، راضیه، ۱۳۵۸	: شناسه افزوده
۱۳۹۳ ۹۴/ع/۱۵ HB۶	: رده بندی کنگره
۳۳۸/۰۴	: رده بندی دیویی
۳۵۲۵۱۶۵	: شماره کتابشناسی ملی

رویکردی نوین در کارآفرینی

رویکردی نوین در کارآفرینی	: نام کتاب
شهرام عرفوزاد، راضیه نظری	: نویسندگان
اصفهان- بهتا پژوهش	: ناشر
شقایق فخارزاده	: طراح جلد
مریم درخشان نیا	: صفحه آرا
الهام کاظم زاده	: مدیر تولید
اول/ ۱۳۹۳	: نوبت چاپ
نسخه ۱۵۰۰	: شمارگان
ریال ۹۰/۰۰۰	: بها
۰۳۱ ۳۲ ۶۶۶۶ ۳۵	: تلفکس
۱۰۰۰۳۱۳۲۶۶۶۳۵	: سامانه پیامک
۰۹۱۳-۰۰۰-۲۵۰۱	: همراه تولید
۰۹۱۳-۰۰۰-۲۵۰۲	: همراه فروش



www.bhtanashir.ir
info@bhtanashir.ir

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول - تعاریف و مفاهیم کارآفرینی
۲.....	کارآفرینی
۳.....	کارآفرینی چیست؟
۳.....	تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر
۴.....	خلاق
۴.....	مخترع
۴.....	نوآور
۵.....	سرمایه گذار
۵.....	مدیر
۶.....	کارآفرین
۷.....	تعاریف و مفاهیم کارآفرینی
۱۲.....	انواع کارآفرینی
۱۵.....	کارآفرینی فردی
۱۶.....	کارآفرینی درون سازمانی
۱۶.....	کارآفرینی سازمانی
۱۹.....	فصل دوم - تاریخچه ی کارآفرینی
۲۲.....	توسعه ی کارآفرینی
۲۳.....	کارآفرینی در مقابل مدیریت
۲۴.....	عوامل مؤثر بر کارآفرینی

فهرست مطالب

۲۶.....	بررسی رویکرد کارآفرینی
۳۹.....	فصل سوم - نظریه های کارآفرینی
۴۰.....	کارآفرینی از دیدگاه مکاتب اقتصادی
۴۲.....	کارآفرینی از دیدگاه روان شناختی
۴۴.....	کارآفرینی از دیدگاه جامعه شناختی
۴۶.....	کارآفرینی از دیدگاه اندیشمندان مدیریت
۵۱.....	فصل چهارم - نقش کارآفرینی در توسعه ی اقتصادی
۵۳.....	کارآفرینی شرکتی
۵۵.....	آموزش کارآفرینی
۵۶.....	ویژگی سازمان کارآفرین
۶۱.....	فصل پنجم - نقش فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۶۴.....	ویژگی های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۶۶.....	وضعیت فعلی و آینده در بازار کار فناوری اطلاعات
۷۰.....	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در کارآفرینی
۷۰.....	نظریه شبکه های اجتماعی در رابطه با کارآفرینی
۷۱.....	کارآفرینی، موتور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷۳.....	نقش کارآفرینان در توسعه تکنولوژی
۷۵.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۷۶.....	کارآفرینی در فناوری اطلاعات و ارتباطات

فهرست مطالب

تأثیر فناوری بر مشاغل.....	۷۸
نقش مهم و کلیدی کارآفرینی در رشد و توسعه دنیای فناوری اطلاعات.....	۸۰
فصل ششم - گرایش به کارآفرینی.....	۸۱
ابعاد گرایش به کارآفرینی.....	۸۷
گرایش به کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک.....	۱۰۹
صنایع کوچک در ایران.....	۱۱۰
عملکرد کسب و کار.....	۱۱۱
عملکرد کسب و کار و گرایش به کارآفرینی.....	۱۱۲
فصل هفتم - مدیران کارآفرین.....	۱۱۳
مدیریت کارآفرینانه.....	۱۱۵
نقش مدیران کارآفرین.....	۱۱۷
استراتژی های مدیران کارآفرین.....	۱۱۷
استراتژی های فردی.....	۱۱۸
استراتژی های سازمانی.....	۱۲۰
فصل هشتم - کارآفرینی ورزشی.....	۱۲۳
دلایل نیاز به کارآفرینی ورزشی.....	۱۲۸
کارآفرینی در حوزه تربیت بدنی و ورزش.....	۱۲۸
نقش ورزش در توسعه کارآفرینی.....	۱۳۲
فصل نهم - تحقیقات انجام شده در حوزه کارآفرینی.....	۱۳۳

تحقیقات داخلی ۱۳۴

تحقیقات خارجی ۱۴۰

نمونه پرسشنامه کارآفرینی (۱) ۱۴۴

نمونه پرسشنامه کارآفرینی (۲) ۱۴۵

فهرست منابع ۱۵۱

www.ketab.ir

مقدمه

در هزاره سوم و در جهان ارتباطات و اطلاعات و عصر سازمان‌های دانش محور، منابع انسانی ارزشمندترین سرمایه ملی یک کشور به شمار می‌رود و این در حالی است که سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی سرعت زیادی به خود گرفته‌اند و علی‌رغم تحولات علمی و تکنولوژیک و توسعه‌ی توانایی‌های بشر در کنترل و بهره‌برداری از منابع، هنوز نگرانی‌هایی در خصوص نحوه ایجاد تعادل بین امکانات و نیازهای رو به تزاید وجود دارد، نگرانی‌هایی که حتی رشد نسبی تولید در بخش‌های مختلف اعم از تولید و بهبود فرایندهای استخراج منابع و تولید مواد و کارها و گسترش روزافزون خدمات نتوانسته آن را تحت الشعاع قرار دهد، و شرکت‌ها و مؤسسه‌هایی که نتوانند پایه پای آن حرکت کنند، سرنوشتی جز نابودی نخواهند داشت.

در این راستا، کامیابی از آن جوامع، سازمان‌ها و افرادی است که هوشمندانه بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود، رابطه‌ی معناداری برقرار سازند. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و شتاب‌افزاینده‌ای داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم، منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مould تجهیز کند و با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کند.

در جهان امروز که کار و فعالیت شکل تازه‌ای به خود گرفته است و به سوی خودکارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است، کارآفرینی و

کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند. افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده اند و از آن ها نیز به عنوان قهرمانان ملی یاد می شود. چرخ های توسعه ی اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می آید و باید توجه داشت که کارآفرینان، تنها به ایجاد فرصت های شغلی جدید نمی پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می زنند تا از دل ویرانه های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند و علاوه بر دسترسی به پاداش های مادی به پاداش های معنوی بسیار با ارزشی دست می یابند.

از این رو کارآفرینی به عنوان موتور محرکه ی توسعه ی اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه ی جوامع دارد، کسب و کارهای کوچک بهترین مأمّن برای فعالیت های کارآفرینانه است و این امر مستلزم آن است که صاحبان و کارکنان کسب و کارهای کوچک از مهارتها و توانایی های کارآفرینانه برخوردار باشند.

براین اساس کتاب حاضر به منظور معرفی مفاهیم، الگوها و روش های توسعه ی کارآفرینی در نه فصل، تألیف شده است، ساختار کتاب به گونه ای تدوین شده است که یک نقشه ذهنی برای شما فراهم آورد که شیوه تفکر شما را در مورد کارآفرینی، کار و آینده، نظم و دقت ببخشد و بدین ترتیب علاوه بر پاسخ گویی و رفع نیاز مطالعه گران آزاد و علاقمندان به حوزه ی کارآفرینی، دوره های مدیریتی و دانش افزایی به عنوان منبع و مرجع درس کارآفرینی در واحدهای درسی برخی از رشته های دانشگاهی از جمله تربیت بدنی و علوم ورزشی، مورد استفاده قرار گیرد.