

بنام خدا

کسب و کار صنعتی

پدید آورندگان:

ربابه میرزائیا — فاطمه سعیدی

انتشارات مدیر فلاح

سرشناسه	: میرزانی، ربابه، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کار صنعتی / پدیدآورندگان ربابه میرزانی، فاطمه سعیدی؛ به سفارش دانشگاه علمی کاربردی قند کرج.
مشخصات نشر	: کرج: مدیرفلاح، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۵-۱۶-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کسب و کار — ایران
موضوع	: توسعه صنعتی — ایران
موضوع	: شبکه‌های کسب و کار
شناسه افزوده	: سعیدی، فاطمه، ۱۳۷۲ -
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع علمی - کاربردی. مرکز آموزش علمی - کاربردی قند کرج
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳H۵۳۸۲/۵ م۹ک۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۶۹۶۸۶

نام کتاب: کسب و کار صنعتی

پدیدآورندگان: ربابه میرزانی، فاطمه سعیدی، به سفارش دانشگاه علمی کاربردی قند کرج

ناشر: مدیرفلاح کرج

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

تعداد صفحه: ۱۰۴ص

شمارگان: ۶۰۰۰

ناظر فنی چاپ: سعید بهرولن

چاپخانه و صحافی: انتشارات مدیرفلاح

قیمت: ۱۰۰۰۰ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۵-۱۶-۴

مرکز پخش: انتشارات مدیرفلاح

نشانی: کرج، میدان امام حسین کوچه شهید احمد خراسانی، رو به روی در جنوبی دانشگاه کشاورزی پلاک ۴۴

همراه: ۰۹۱۲۱۵۰۷۶۲۳

تلفن: ۰۲۶-۳۲۸۱۶۱۳۷

Email: r.modirfallah@yahoo.com

دانش، سلطنت و قدرت است، هر که آن را بیابد با آن یورش برد و هر که آن را از دست بدهد بر او یورش برند

امام علی (ع)

امروزه اطلاع رسانی و به روز بودن، نقش اساسی در روند توسعه و پیشرفت جامعه دارد. آگاهی روزافزون مردم و ارتقای سطح فکری و معرفتی آنان مرهون تلاش ها و زحمات افرادی است که علم و دانش و تخصص خود را، صمیمانه و بی دریغ به دیگران تقدیم می کنند. در این میان کتاب سبزترین برگ است که معرفت و تخصص را به ارمان می آورد و دلها را به فروغ آگاهی فروزان می سازد. کتاب دروازه ای به سوی جهان گسترده ی دانش و معرفت است و کتاب خوب یکی از بهترین ابزارهای کمال بشری است. کسی که با این دنیای زیبا و زندگی بخش یعنی دنیای کتاب ارتباط ندارد بی شک از مهمترین دستاورد انسانی و نیز از بیشترین معارف الهی و بشری محروم است. در اهمیت عنصر کتاب برای تکامل جامعه انسانی همین بس که تمامی ادیان آسمانی و رجال بزرگ تاریخ بشری از طریق کتاب جاودانه مانده اند و روابط فرهنگی جامعه ی بشری نیز از پوشش کتاب و مبادلات فرهنگی تقویت شده است. کتاب میراثی ماندگار، پدیده ای شکوهمند و با ارزش و عنصری رشد آفرین و روشنگر در پهنه زندگانی بشر است، و نیز تأثیر قلم فرهیختگان دانشگاهی در این عرصه برای اعتلای فرهنگ این مرز و بوم انکار ناپذیر بوده و قطعاً از این منظر وظیفه مهم و سنگینی را نیز بر دوش آنها واگذار می نماید.

مرکز آموزش علمی کاربردی قند کرج اندیشه والا و همت بلند و ستودنی شما را در راه نگارش کتاب پاس می دارد و از خداوند منان توفیق روز افزون شما را خواهان است. امید داریم برگ های سبز کتاب، همیشه طراوت بخش زندگی شما باشد.

به از گنج دانش به گیتی کجاست که را گنج دانش بود پادشاست

حسن کریمی

رئیس مرکز آموزش علمی - کاربردی قند کرج

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
	فصل اول (ارزیابی فضای کسب و کار صنعتی ایران در حمایت از بخش خصوصی با رویکرد کارت امتیازی متوازن)
۴	هفت ایده برای راه اندازی کسب و کار با سرمایه کم
۷	شرکت پالایش نفت بندرعباس
	فصل دوم (کسب و کار: تعریف-اهداف و انواع)
۱۰	تعریف کسب و کار
۱۴	کسب و کار روستایی
۱۵	کسب و کار خانوادگی
۱۷	فعالیت های کسب و کار
	فصل سوم (ورود متغیرهای جدید به محیط کسب و کار صنعتی)
۲۰	گزارش از صنعت تبدیلی پتروشیمی
۲۲	کمیود مواد اولیه رنگ
۲۳	روند صعودی نرخ ارز
	فصل چهارم (اصول کسب و کار)
۲۵	اصول توسعه کسب و کار
۲۶	اندیشه کسب و کار
۲۸	شروع کسب و کار
۳۰	میز گرد
۳۲	رشد و ارتقاء کسب و کار

۳۵	دلایل شکست کسب و کار
۳۶	پنج مهارت کسب و کار آینده ساز
۳۷	راهنمای ثبت شرکت ها

فصل پنجم (مدیریت بازاریابی (کسب و کار) صنعتی)

۴۱	شدت رقابت صنعتی در مقابل منابع شرکت
۴۴	توسعه و فرضیات تئوریکی
۴۵	مفهوم سازی شدت رقابتی صنعت
۴۶	قابلیت یادگیری متمرکز بر بازار
۵۰	عملکرد نام تجاری
۵۳	روش و معیارها
۵۴	اندازه گیری ها
۵۶	نتایج

فصل ششم (استراتژی کسب و کار الکترونیکی)

۵۹	مقدمه
۶۰	رسالت تجارت الکترونیکی
۶۲	بهبود فرایندها
۶۳	حجم مبادلات الکترونیکی و سرعت گسترش آن
۶۴	کارکردهای مدیریت زنجیره تامین در کسب و کار امروزی
۶۶	برند در نمایشنامه موفقیت یک کسب و کار صنعتی
۶۸	نتیجه گیری

فصل هفتم (کسب و کار خوب)

۷۰	روش های ایجاد یک کسب و کار خوب
۷۱	منابع بدست آوردن سرمایه
۷۳	مؤسسات مالی تخصصی

فصل هشتم (تهیه مدل کسب و کار برای سیستم)

۷۸	مقدمه
۷۹	مدل کسب و کار
۸۳	تعریف اجزاء یک بیزینس مدل
۸۶	اجزاء بیزینس مدل در یک سازمان
۹۰	چگونگی تهیه مدل کسب و کار
۹۲	مدل های کسب و کار در فضا های برخط
۹۳	مشخصات خاص فضای وب
۹۴	دست آوردهای فناوری وب برای کاربران و مشتریان
۹۶	مدل های کسب و کار مبتنی بر تجارت الکترونیکی
۹۹	نقش فناوری اطلاعات در بهینه سازی مدل های کسب و کار
۱۰۲	یک مدل کسب و کار موفق
۱۰۳	نتیجه گیری

مقدمه

نویسندگان مختلف، تعاریف متفاوتی از کسب و کار دارند. در واژه نامه‌ی آکسفورد کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه‌ی لانگ من کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود، گفته می‌شود.

کسب و کار دغدغه تمام خانواده‌ها و جوانان امروزی است و جزء مسائل مهم زندگی به شمار می‌آید و چند ویژگی دارد که عبارت‌اند از:

۱- فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش

۲- معامله‌ی کالاها و خدمات

۳- تکرار معاملات

۴- انگیزه‌ی سود (مهم‌ترین و قدرتمندترین محرک اداره‌ی امور کسب و کار)

۵- فعالیت توأم با ریسک. کسب و کار، همیشه بر آینده متمرکز است و عدم اطمینان، ویژگی آینده است. از این رو، همواره کسب و کار، توأم با ریسک است.

علاوه بر این کسب و کار نوع‌های مختلفی دارد که به شرح آن‌ها می‌پردازیم.

۱- کسب و کار خانگی

۲- کسب و کار اینترنتی

۳- کسب و کار روستایی

۴- کسب و کارهای خانوادگی

و الی آخر.

در مجموع من در این کتاب می‌خواهم شما را با کسب و کار، انواع کسب و کار، ویژگی‌های کسب و کار و کسب و کار در ایران و... آشنا کنم.