

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه افسری امام علی (ع)

معاونت پژوهش

مدیریت تحول سازمانی

(با نگاهی به اندیشه‌های اسلامی)

اکبر پیوسته

حسین نصیری باری

۱۳۹۳

موضوعه	: پیرته، انکیر، ۱۳۶۱ -
عنوان و دام پدیدآور	: مدیریت تحول سازمانی (با نگاهی به اندیشه‌های اسلامی)، اکبر پیوسته و حسین نصیری باری
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه افسری امام علی (ع)، مرکز نشر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۱ص، نورمار (بغشی رنگی)
شابک	: ۹۷۸-۹۶۰-۶۸۷۴-۸۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۷۲] - ۱۷۴
موضوع	: تحول سازمانی - مدیریت
موضوع	: مدیریت (اسلام)
شناسه افزوده	: نصیری باری حسین، ۱۳۶۸ -
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع)، مرکز نشر
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ م ۴۸۷/۸۷ HD
رده بندی درویی	: ۶۵۸/۱۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۹۸۸۴

عنوان کتاب:	مدیریت تحول سازمانی (با نگاهی به اندیشه‌های اسلامی)
مؤلف:	اکبر پیوسته و حسین نصیری باری
ویراستار علمی:	بهنام عدی
صفحه آرا و ویراستار:	بابک نیازی
طراح جلد:	تجمل‌الدین شیرخدايي
مدیر مسئول انتشارات:	حمیدرضا بیات
ناشر:	انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۲۰۰۰۰ ریال
نویت چاپ:	اول، ۱۳۹۳
شابک:	۹۷۸-۹۶۰-۶۸۷۴-۸۵-۲
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴
پست الکترونیک:	Imamali.nashr۱۳@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی^(۱)، رویروی مجلس سابق، دانشگاه افسری امام علی^(ع)

کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی^(ع) محفوظ است.

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد؛ و با هدف پرورش دانشجویان دانش‌مدار، هوشمند و متعهد، در راستای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار و مؤثری برداشته است.

بر اساس مصوبات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی سرلوحه کار قرار گرفته و در راستای تحقق این اهداف، با حمایت از تألیف، گردآوری و ترجمه‌ی کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین گردیده و در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کمک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است.

برای چاپ کتاب، علاوه بر ارزش علمی، می‌بایست اهداف عالی‌ترش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به محتوای ارزشی و معنوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی کردن کتاب‌های تدوین شده و ... لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ یک از صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید آنکه گام‌های ارزشمند و مفیدی که برداشته شده، سرآغاز حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد.

از این‌رو از تمامی منتقدان، استادان و عبات‌های علمی تمامی دانشگاه‌های کشور باری و مدد می‌جویم تا آنکه هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی را هرچه کم و ناچیز باشند، متذکر گردند.

ان شاء الله...

پیشگفتار

در عصر حاضر روند تغییرات و تنوع ابزار مورد استفاده در جریان زندگی، هر روز بیشتر می شود. سرعت تغییرات و دگرگونی به حدی است که هیچ یک از افراد بشر حتی در یک قرن گذشته پیش بینی چنین تغییراتی را نمی کرد. رقابت جهانی و تجارت رو به رشد در شرق و غرب، در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، فضایی به شدت ناپایدار برای تمامی کسب و کارها ایجاد کرده است. افزایش آگاهی جامعه درباره علم مدیریت و پی بردن به نیاز روز افزون سازمان های نظامی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و تولیدی کشور به این موضوع نیازمند تحول و دگرگونی در سازمان ها در زمینه های گوناگون می باشد.

در پی تغییرات و اثراتی که دانش مدیریت در بهبود، پیشرفت و رشد سازمان ها در جوامع توسعه یافته و صنعتی امروزه داشته است برخی از کشورهای کمتر توسعه یافته نیز متوجه نقش و اهمیت رهایی از تفکر سنتی مدیریت شدند و دریافتند که باید درصد فرا گرفتن دانش مدیریت نوین باشند و در این جهت آغاز به حرکت کردند و دست به تحول سازمانی زدند. در این زمینه، رهبران و مجریان تحول به کمک یکدیگر، برنامه های تحول سازمان را مدیریت می کنند. البته در این مسیر، هر کشور و هر سازمانی باید نسبت به بومی کردن مجموعه معیارهای مدیریت تحول اقدام کند و معیارهای اصلی و فرعی مورد نظر را طراحی نماید.

در این کتاب سعی گردیده است، مصادیق، آیات، احادیث، روایات و فرمایشات مقام عظمای ولایت و اندیشه های اسلامی در مورد تحول را با توجه به ضرورت و اهمیت مدیریت تحول سازمانی در سازمان ها به نگارش در بیاوریم.

پیشاپیش از کلیه صاحب نظرانی که ما را با انتقادات و پیشنهادهای سازنده و راهگشا و رفع نقایص و معایب کتاب حاضر برای ارتقاء کیفیت آن یاری می دهند تشکر و قدردانی می نمایم.

پیوسته - نصیری

۱	فصل یکم مقدمه ای بر مدیریت تحول سازمانی
۲	مقدمه
۴	تاریخچه تحول سازمانی
۵	تحولات علمی و فرهنگی ایران در ۱۴ قرن اخیر
۹	چالش‌های پیش روی سازمان‌ها
۱۲	ویژگی‌های سازمان‌های موفق
۱۳	اهمیت و ضرورت مدیریت تحول سازمانی
۱۶	اهمیت مدیریت تحول از دیدگاه امام علی (ع)
۱۸	تحول در مدیر، پیش زمینه تحول در اجتماع
۱۹	تعاریف تحول سازمانی
۲۱	ابعاد تحول سازمانی
۲۶	مدل منتخب مدیریت تحول
۲۸	مبانی تحول سازمانی
۳۴	نقش منابع انسانی در تحولات سازمانی
۳۷	خلاصه فصل

فصل دوم تبیین نظری مدیریت تحول با نگاهی به دیدگاه‌های رهبری آینده پژوهی در

۳۹	مدیریت تحولات اسلامی
۴۰	مقدمه
۴۰	قهری بودن تحولات جامعه بشری
۴۲	جایگاه مذهب در مدیریت تحولات
۴۵	سازماندهی مدیریت تحول
۴۵	راه‌کارهای مدیریت تحول
۴۷	آینده پژوهی در فرهنگ اسلامی
۴۹	آینده‌مطالعات آینده‌پژوهان اسلامی
۵۳	مدیریت تحولات سازمانی ضرورت حیاتی امروز ایران اسلامی
۵۵	شاخص‌های تحول منجر به پیشرفت

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵۷	رصد تحولات، مقدمه مهندسی و مدیریت تحولات
۵۸	تهدیدات و آسیب‌ها در روند مدیریت تحولات
۶۰	خلاصه فصل
۶۱	فصل سوم تحول از دیدگاه اندیشه های اسلامی
۶۲	مقدمه
۶۲	تحول در نظریه و عمل
۶۴	برنامه های تغییر جامع (انسان و تغییر)
۶۵	مفهوم مدیریت تحول در سخنان امام علی (ع)
۶۸	عوامل تغییر در سیستم از دیدگاه امام علی (ع)
۷۱	نظریه یا رویکرد نظری رشد در مدیریت اسلامی
۷۳	مدیریت تحول در قرآن
۷۴	چشم انداز
۷۶	ایجاد حمایت سیاسی در سازمان
۷۹	مدیریت گذار (از دیدگاه آیات قرآنی)
۸۱	خلاصه فصل
۸۳	فصل چهارم فرآیند تحول سازمانی
۸۴	مقدمه
۸۴	هدایت فرآیند تحول سازمان
۸۴	مدیریت فرآیند تحول سازمانی
۸۶	فرآیند ایجاد تحول سازمانی
۸۸	گام‌های ایجاد تحول سازمانی
۹۲	سطوح تغییر و تحول
۹۶	روش های عمده اجرای تحول
۱۰۰	تحول اداری و مدیریت تحول
۱۰۲	اولویت‌های راهبرد تحول اداری

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰۳	پنج نقش اساسی مدیران ارشد بانی تحول
۱۰۴	عوامل موفقیت ایجاد تحول
۱۰۸	اشتباهات تحول در سازمان‌ها
۱۱۰	قدرت سیاست و تحول سازمانی
۱۱۱	نقش ارزش‌ها، پیش‌فرض‌ها و باورها در تحول سازمانی
۱۱۴	برنامه‌های آموزشی
۱۱۵	پنج گامی که روی مدیریت تحول تاثیر می‌گذارد
۱۱۷	عوامل کلیدی موفقیت تحول سازمانی
۱۲۱	خلاصه فصل
۱۲۳	فصل پنجم بهسازی سازمان و مقاومت در برابر تحول، دیدگاهی به آیات قرآن
۱۲۴	مقدمه
۱۲۴	بهسازی سازمان و نقش عامل تغییر
۱۲۵	سه روش اصلی در بهسازی سازمان
۱۲۷	مراحل رشد سازمانی
۱۲۹	یهود و بازسازی سازمان (یوبس)
۱۳۰	قانون یوبس
۱۳۶	مقاومت در برابر تحول
۱۳۸	علل مقاومت در برابر تغییر و تحول
۱۴۱	عاملان تغییر و مقاومت در برابر تغییر
۱۴۲	موانع تغییر و تحول در سازمان‌های دولتی کشور
۱۴۴	حفظ میزان شتاب تغییر و تحول
۱۴۸	خلاصه فصل
۱۵۰	فصل ششم رهبری تحول‌گرا
۱۵۱	مقدمه
۱۵۱	رهبری تحول‌گرا
۱۵۳	معرفی سبک رهبری تحول‌آفرین

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵۸	ویژگی های رهبری تحول گرا از دیدگاه اسلامی
۱۶۱	شرایط رهبری موفقیت آمیز
۱۶۳	اجزای رهبری تحول گرا
۱۶۶	مهارت های رهبری
۱۶۷	پارامترهای مؤثر بر سبک رهبری تحول آفرین
۱۷۱	خلاصه فصل
۱۷۳	منابع فارسی
۱۷۵	منابع انگلیسی

www.ketab.ir