

سرشناسنامه	محترم قلاتی، رحیم ۱۳۶۰، مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا (گروه پژوهشی مهندسی خدمات و تجارت مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا)
عنوان و نام پدیدآور	خرید و سفاشات خارجی / گردآوری و تألیف محترم قلاتی، رحیم، به سفارش مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا (گروه پژوهشی مهندسی خدمات و تجارت سفارش مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا)
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آژیا، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۲۵ ص. مصور، جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۵-۲۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	خرید - مدیریت
وضع	اوقات - مدیریت
موضوع	بارگانی - مدیریت
شماره افزوده	اتکا، مرکز تحقیقات و توسعه
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ ق ۴ - HD ۳۹/۵/م
رده بندی دهکده	۶۵۸/۷۲
شابک استاندارد	۳۵۰۰۵۲۴



نام کتاب	خرید و سفاشات خارجی
گردآوری و تألیف	محترم قلاتی، رحیم، به سفارش مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا (گروه پژوهشی مهندسی خدمات و تجارت سفارش مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا)
ناشر	انتشارات آژیا
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۵-۲۲-۱
قیمت	۸۵۰۰ تومان
سال چاپ	۱۳۹۳
تیراژ چاپ	۱۰۰۰
تیراژ	۱۰۰۰
طراح جلد	آرمان احمدی

مرکز نشر و بخش شماره ۱: خیابان توفلاخ، کوچه شهید افلاصوری، پلاک ۱۳ - تلفن ۶۶۹۲۹۸۸۹

مرکز بخش شماره ۲: تهران، میدان شهید کاظمی (میدان سلیق)، ساختمان ولی امر، طبقه همس، مرکز معارف و توسعه سازمان اتکا
تلفن ۲۳۸۲۲۹۷۶ - ۲۳۸۲۲۲۲۲ فاکس: ۸۸۴۶۳۱۰۹

سایت مرکز: WWW.Etkaec.ir پست الکترونیکی: TEC@ERDcenter.com

کلیه حقوق محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا است هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخش های مستقلی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود.

با در نظر گرفتن تنویرهای کلاسیک و نوین بازرگانی بین‌المللی، ضرورت معامله و مبادله بین کشورها با بکارگیری تنویرهای نوین بازرگانی بین‌المللی امری اجتناب ناپذیر است. کشورها از گذشته‌های دور تمایل به انجام مبادلات برون مرزی داشته و بالاچار کالاهایی که قابل تأمین در داخل نبوده را از سایر نقاط جهان خریداری و وارد نموده‌اند. پس از دوران انقلاب صنعتی با توجه به پیشرفتهای فنی و اقتصادی، بویژه توسعه روز افزون ارتباطات، راه بر حجم مبادلات جهانی افزوده شده و تجارت بین‌المللی به شکل پیشرفته و مدرنتر از گذشته ادامه یافته است. به مناسبات افزایش جمعیت و رشد اقتصادی در کشورهای جهان، حجم و ارزش صادرات و واردات کشورها به شکل تصاعدی در حال افزایش است. شروع این حرکت عظیم از اوایل قرن بیستم و در سالهای جاری با رشد فزاینده ادامه دارد. اما که معاملات بین‌المللی دست کم دو طرف از دو کشور با فرهنگ مختلف درگیر معامله می‌شوند. این امر سفارش، پیچیدگی برخوردار می‌شود و در مقایسه با بازرگانی داخلی بسیار سخت‌تر و توأم با ریسک، هزینه و مسئولیت‌های بیشتری است. این امر دو طرف می‌باشد. بنابراین در این فرایند علاوه بر هزینه‌های گزاف، موضوعاتی همچون حمل و نقل، ریسک‌های بین‌المللی، اسناد حمل، بیمه حمل و نقل، بازرسی کالا و استاندارد اجباری، امور گمرکی و ترخیص کالا و موارد متعددی دیگری مطرح و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشند.

جناب آقای دکتر رحیم محترم از پژوهشگران مرکز تحقیقات توسعه سازمان اتکا در این کتاب مفید و کاربردی تلاش نموده‌اند تا مطالب را در یک چارچوب منطقی و در همین چارچوب مختصر و مفید، ارائه نمایند. ضمن تشکر از نویسنده گرامی، مطالعه این کتاب را به همکاران بخش بازرگانی شرکتهای توسعه سازمان اتکا و سایر فعالان عرصه تجارت در بخشهای خصوصی و دولتی توصیه می‌نمایم.

محمد مهدی کریمی

مدیر عامل سازمان اتکا

نقش قابل توجه خرید در سازمان و تبدیل شدن آن از یک فرآیند پشتیبانی به یک فعالیت اصلی و اساسی در سازمان نشانگر پتانسیل قابل توجه این کارکرد در جهت سودآوری است. در صورتی که سازمان را به عنوان یک سیستم در نظر بگیریم، خرید به مثابه ورودی این سیستم به شمار می آید. طبیعی است که نامناسب بودن ورودی به پردازش و خروجی نامناسبتر خواهد انجامید. امروزه سهم خرید از بهای تمام شده برخی از شرکتها و صنایع به مرز ۹۰ درصد رسیده است که این امر نشانگر پتانسیل قابل توجه خرید در کاهش بهای تمام شده و افزایش سودآوری و رقابت پذیری است. به عبارت دیگر باید گفت که در محیط پرتلاطم امروزی افزایش سود و رقابت پذیری سازمان، و زنجیره ی تامین، در گرو خرید مناسب، و نه فقط فروش مناسب است. بنابراین دیگر، یک واحد پولی بهبود در خرید، به یک واحد بهبود در سودآوری سازمان منجر خواهد شد.

تجارت و داد و ستد بین کشورهای مختلف سابقه ای چند هزار ساله دارد. بشر از دیر باز در پی پاسخگویی به نیازهای خود از قبیله ها و ملل بوده است. با توجه به جهانی شدن و ایجاد امکان خرید و فروش در سطحی فراتر از مرزهای ملی و کشوری، همچنین تسهیل امکان تامین رقابتی تر از بازارهای بین المللی، در این کتاب به مباحث مرتبط با خرید خارجی پرداخته شده است. در این راستا، سعی شده گام های اساسی در فرآیند خرید و تامین از خارج کشور، بیان شده و ملموس و به طور جامع و کامل تشریح شود.

در پایان از همکاران سازمان اتکا بویژه جناب آقای دکتر پورجعفری و آقایان نصاری و رستمی جهت پشتیبانی ها و آقایان باغبان، محسن نژاد، و حسین زاده جهت حمایت ها در ارائه اطلاعات تخصصی و دانش اجرایی کمال تشکر را دارم. همچنین از همکاران انتشارات آترا بویژه جناب آقای مهدی دلاور و علیرضا تجملی که امکان چاپ و توزیع این کتاب را فراهم نمودند تشکر مینمایم.

با تشکر

دکتر رحیم محترم قلاتی

فهرست مطالب

فصل اول	
بررسی اجمالی فرایند خرید خارجی و واردات	۹
فصل دوم	
اینکوئریز ۲۰۱۰	۱۵
فصل سوم	
تجارت بازرگانی و مذاکرات بازرگانی	۲۵
فصل چهارم	
کارت بازرگانی و ثبت سفارش	۳۵
فصل پنجم	
بیمه حمل و نقل و بازرگانی	۴۱
فصل ششم	
انواع روش‌های پرداخت بین‌المللی	۵۳
فصل هفتم	
اسناد بازرگانی بین‌المللی	۶۷
فصل هشتم	
بازرسی قبل از حمل و استاندارد اجباری	۸۳
فصل نهم	
حمل و نقل بین‌المللی	۹۵
فصل دهم	
فرایند ترخیص کالا	۱۰۷