



تجارت کشاورزی در هشت مرحله

امین پور اشرف

سرشناسه: پوراشراف، امین، ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام پدیدآور: تجارت کشاورزی در هشت مرحله / امین پوراشراف
 مشخصات نشر: تهران: فریور، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
 شابک: 978-600-5399-98-1
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
 موضوع: کشاورزی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
 موضوع: فرآورده‌های کشاورزی -- ایران -- بازاریابی
 رده بندی کنگره: ۳۳۸/۱۰۹۵۵: ۳۱۳۹۳ ۳۸۷/۲/۲ HD۲۰۶۵
 رده بندی دیویی: ۳۳۸/۱۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۰۶۵۷۱



تجارت کشاورزی در هشت مرحله

امین پوراشراف

- صفحه‌آرا: انتشارات ورجاوند
- ویراستار علمی: دکتر حسین حسن‌پور درویشی
- ویراستار ادبی: رضا اسمعیلی
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ اردیبهشت
- نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۴
- شمارگان: ۱۰۰۰
- شابک: ۹۸-۵۳۹۹-۶۰۰-۹۷۸
- قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان
- تلفن پخش: ۷-۵۲۵۵-۸۸۶۰

آدرس: میدان ونک، خیابان شیخ‌بهایی، میدان شیخ‌بهایی، برج صدف، واحد ۱۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

صفحه

عنوان

۷	مقدمه
۹	بخش اول: ایران، تجارت و کشاورزی
۱۸	بخش دوم: قدرت درون
۱۹	آزمون هالند
۲۵	تیپ شخصیتی واقع‌گرا
۲۷	تیپ شخصیتی جستجوگر
۲۹	تیپ شخصیتی اجتماعی
۳۰	تیپ شخصیتی متهور
۳۱	تیپ شخصیتی قراردادی
۳۳	آزمون کارآفرینی
۳۹	تفسیر سؤالات پرسشنامه
۴۸	بخش سوم: مدیریت کسب و کار در کشاورزی
۴۹	نکته اول: هدفی روشن و واضح داشته باشید
۵۰	نکته دوم: از امپراطوری‌های بزرگ در صنعت غذا و کشاورزی الگوبرداری کنید
۵۰	نکته سوم: مخاطبان و مشتریان کسب و کارتان را انتخاب کنید
۵۰	نکته چهارم: نبوغ یعنی جذب مشتری
۵۰	نکته پنجم: انعطاف‌پذیری رمز بقاست
۵۱	نکته ششم: استراتژی خنده
۵۱	نکته هفتم: مدیریت در خط مقدم
۵۱	نکته هشتم: دکتر نباشید، متخصص باشید
۵۲	نکته نهم: شجاع ولی عاقل باشید
۵۲	نکته دهم: سود کلان را فدای سلیقه شخصی‌تان نکنید
۵۳	بخش چهارم: نکات طلایی در اقتصاد کشاورزی
۵۳	اقتصاد خرد
۶۲	اقتصاد کلان
۷۸	اقتصاد توسعه و سیاست کشاورزی
۹۰	مدیریت مزرعه

۱۰۶	اقتصاد منابع طبیعی
۱۰۷	بخش پنجم: بازاریابی محصولات کشاورزی
۱۰۹	استراتژی بازارهای یکسان (غیرتفکیکی)
۱۰۹	استراتژی بازاریابی متفاوت (تفکیکی)
۱۱۰	استراتژی بازاریابی متمرکز (تمرکزی)
۱۱۵	انواع روابط عمومی در سازمان‌ها
۱۱۸	بخش ششم: بازرگانی بین‌المللی (ورود به بازارهای جهانی)
۱۲۴	بخش هفتم: اصول روان‌شناسی در تجارت
۱۲۷	بخش هشتم: هنر الگوبرداری در تجارت
۱۲۸	زندگی نخست، ناصر
۱۲۸	زندگی دوم پی بر
۱۳۰	زندگی سوم احد
۱۳۲	زندگی چهارم سعید
۱۳۳	زندگی پنجم فاطمه
۱۳۶	زندگی ششم فاطمه
۱۳۹	نتیجه‌گیری
۱۴۱	منابع فارسی
۱۴۴	منابع لاتین

مقدمه

با توجه به پتانسیل‌های فوق‌العاده‌ای که کشورمان ایران در تمامی زمینه‌ها به‌خصوص در زمینه کشاورزی دارد و با توجه به حمایت‌هایی که در این سال‌ها از بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان می‌شود، می‌توان ادعا کرد که تجارت کشاورزی در ایران، انتخابی عالی و پرسود است. در همین راستا، کسب معلومات و اطلاعات مناسب، اولین و مهم‌ترین قدم در ایجاد یک کسب و کار موفق در زمینه تجارت کشاورزی است. کتاب تجارت کشاورزی در ۸ مرحله می‌تواند منبعی بسیار مناسب برای کسب اطلاعات لازم در این زمینه باشد. ویژگی منحصر به فرد این کتاب بیان مفاهیم پیچیده اقتصاد کشاورزی به زبانی ساده و عامه‌پسند است. خواندن این کتاب را به تمامی افرادی که علاقمند به راه‌اندازی کسب و کار در زمینه کشاورزی هستند و به‌خصوص به دانشجویان عزیز کشاورزی توصیه می‌نمایم.

محمدابراهیم پوراشراف

محقق و کارشناس جامعه‌شناسی