

قصص معاول

سیده فاطمه مقیمی

بهنام عسگری

مهدی هاشمی

اقتصاد مقاومتی

سیده فاطمه مقیمی

بهنام عسگری

مهدی هاشمی

چاپ اول، ۱۳۹۴

۱۸۰۰ نسخه

طرح جلد: محمد خداوردی

چاپ: نالاهو

صحافی: صالحانی

۷۷-۳-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸ شابک

ISBN: 978-600-5767-77-3

آدرس: میدان توحید، خیابان نصرت غربی،

پلاک ۱۰۸ - طبقه همکف.

تلفن: ۶۶۵۷۶۳۹۷-۹

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است.

فروش اینترنتی در:

www.vnco.ir

۱۲۵۰۰ تومان



نشر ویرجائند

مقیمی، سیده فاطمه، ۱۳۳۷-

اقتصاد مقاومتی / سیده فاطمه مقیمی،

بهنام عسگری، مهدی هاشمی.

تهران: ورجائند، ۱۳۹۳.

۱۷۶ص.

۷۷-۳-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

اقتصاد-- ایران-- آینده نگری

ایران -- سیاست اقتصادی-- آینده نگری

ایران -- سیاست اقتصادی-- قرن ۱۴

۱۳۹۳ الف ۷۷/م ۴۷۳/HC

۳۳۸/۹۵۵

کتابخانه ملی ایران ۳۷۴۶۹۴۶

فهرست

مقدمه	۹
پیشگفتار	۱۱
فصل اول: اقتصاد فرهنگی، فرهنگ اقتصادی	۱۵
برندسازی	۱۵
تحمیل نرم	۱۷
فصل دوم: تولید و صادرات موفق	۲۹
شناخت نیازهای داخلی، منطقه‌ای، و فرامنطقه‌ای	۳۱
شناخت ظرفیت‌های علمی، عملی، و تولید داخلی	۳۵
فصل سوم: شناخت درمانی	۴۳
فصل چهارم: خودباوری، پایان دلبستگی	۵۹
فصل پنجم: مدیریت یکپارچه	۷۱
فصل ششم: دولت و فعالیت‌های اقتصادی	۷۹
فصل هفتم: پیوند خارجی	۹۳
تحریم کالاهای مورد تقاضا	۹۴
تحریم ارائه تجهیزات پزشکی	۹۵
تحریم‌های نفتی	۹۸
جنگ روانی	۱۰۲
تحلیل‌های تکنیکال و فاندامنتال	۱۰۸
پیوند داخلی	۱۰۸
دلباختگی به اقتصاد غرب	۱۰۸
کارآفرینی	۱۱۵

- کارآفرین کیست و چه نقشی در اقتصاد مقاومتی دارد؟..... ۱۱۵
- حال در فضایی چنین آماده، نقش کارآفرینان چیست و اصولاً لزوم کارآفرینی چیست؟..... ۱۱۶
- بانوان و اقتصاد..... ۱۲۲
- شناخت بازار و بازاریابی، نیاز توسعه صادرات غیرنفتی کشور..... ۱۳۱
- بازاریابی، حلقه گمشده صادرات نفتی..... ۱۳۵
- واقعیت کدام است؟..... ۱۳۷
- تجارت بی نام و نشان..... ۱۳۸
- هردا هوا آفتابی است؟..... ۱۴۵
- نقش واسطه ها در اقتصاد مقاومتی..... ۱۴۶
- مدیران قرمز..... ۱۴۹
- عروس هندی..... ۱۵۴
- فصل هشتم؛ توسعه اجتماعی، توسعه اقتصادی..... ۱۶۵

مقدمه

می‌توان گفت که مسئله «اقتصاد مقاومتی» یکی از مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین راهبردهایی است که می‌تواند آینده اقتصادی و حتی سیاسی کشور را رقم بزند. این اصل راهبردی که حاصل نگاه تیزبین و باور عمیق رهبر معظم انقلاب اسلامی به ایرانی سربلند و مستقل و جامعه‌ای اسلامی است می‌تواند هر ملتی را در مسیر رشد و عدم وابستگی و عزت ملی و آزادی سیاسی قرار دهد.

از سوی دیگر «مقاومت اقتصادی» نیز یک پیش‌نیاز اساسی برای اصل راهبردی اقتصاد مقاومتی است. مقاومت در مقابل تأملایمات اقتصادی ناشی از فشارهای بیرونی، تحریم و کمبودهای حاصل از دوران گذار و همچنین پایداری و صبر در مسیر اجرای یک برنامه بلندمدت ضرورتی برای وصول به یک برنامه‌ریزی عملی و راهبردی و سپس اجرای آن به‌منظور تحقق یک اقتصاد مقاومتی است. اقتصادی که می‌تواند وابستگی‌ها را بگسلد و توان تولیدی و رقابتی کشور را افزایش داده و حربه تحریم و فشار را بی‌اثر سازد و در نتیجه به سرفرازی و عزت ملی و اسلامی منجر شود؛ عزتی که خداوند برای مؤمنان بشارت داده است.

کتاب حاضر نتیجه سال‌ها تلاش و تجربه یک اندیشمند زحمت کشیده و موفق عرصه اقتصادی کشور؛ یعنی سرکارخانم سیده فاطمه مقیمی است. ایشان توانسته است به خوبی و با بیانی شیوا ابعاد مختلف اقتصاد مقاومتی که توسط رهبر معظم انقلاب، مطرح گردیده است را واکاوی نماید.

ایشان به خوبی در این نوشتار، توجه به مسئله مهم «اکوسیستم اقتصادی»، به عنوان یک ضرورت و همچنین اقتصاد دانش‌محور و نقش مهم بخش خصوصی و نیز موضوع مدیریت هماهنگ اشاره کرده و راه نجات کشور را در شناخت صحیح مبانی اقتصاد مقاومتی و از سوی دیگر مقاومت در برابر ترفندهای زیرکانه دشمنان استقلال و عزت ایران که با روش «تحلیل نرم» سعی دارند ایده‌ها و سیاست‌های اقتصادی، فرهنگی خود را بر ملت ایران و همه ملل جهان تحمیل نمایند، می‌داند. ذهن روشن و باور قابل تقدیر سرکار خانم سیده فاطمه مقیمی، به عنوان یک بانوی مسلمان و یک کارآفرین موفق، نسبت به شکوفایی و استقلال سیاسی و عزت کشور را می‌توان در لابه‌لای صفحات این اثر ارزشمند مشاهده کرد.

محمد خزاعی

معاون وزیر و رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری

و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران

اسفند ۱۳۹۳

پیشگفتار

کتاب «اقتصاد مقاومتی» رهیافتی است غیرمتمعارف به دنیای اقتصاد و تصویری کلی است از چالش‌های ناشی از اثرگذاری فرهنگ‌های نوظهور در فرهنگ‌های کهن. در این کتاب به اقتصاد ملموسی که آحاد جامعه، قادر به درکش هستند، پرداخته و به دنبال پاسخ پرسش‌هایی است که در طول کتاب مطرح شده است.

فرهنگ تا چه اندازه می‌تواند در اقتصاد اثرگذار باشد؟ فرهنگ چگونه می‌تواند نظام تولید را دستخوش و گریزهای بسیاری قرار دهد؟ آیا فرهنگ می‌تواند ذائقه‌ها را نیز در مصرف کالا و خدمات با آنچه که در مسیر پیش‌روی خود قرار گرفته است، همسو کند یا نه؟ و... این‌ها سؤالاتی است که ما در امر رسیدن با پاسخ‌هایشان در این کتاب گام برداشته‌ایم.

در این کتاب نشان خواهیم داد که چگونه اقتصاد، شیوه زندگی خانواده و جامعه را ناخواسته تغییر می‌دهد و مشاغل نوظهور را بدعت می‌گذارد و حتی سبب فروپاشی فرهنگ‌ها و بسیاری از باورها می‌شود.

در این کتاب، اقتصاد را از زاویه‌ی دیگر مورد نقد قرار داده‌ایم و به همین سبب، مفاهیمی از اقتصاد گره‌خورده با فرهنگ را کشف کرده‌ایم که تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته بود.

آموزش مفهوم تحمیل نرم میسر نمی‌شد مگر با تغییر نگرش به مفهوم اقتصاد. تأثیر برندها در اقتصاد، قابل درک نبود مگر با واکاوی اقتصاد فرهنگی و فرهنگ اقتصادی. اینکه چگونه انتخاب کودکان شش ساله در چرخه‌های اقتصادی اثرگذار می‌شود را نیز به سبب همین تغییر نگرش، مورد ارزیابی قرار داده‌ایم.

در بخش‌هایی از کتاب اثرات تحریم‌ها در حوزه‌های مختلف و راه‌کارهای خروج از اقتصاد تک‌محصولی را با اتکا به دانش ایرانی در قالب فرهنگ ایرانی اسلامی مورد بررسی و به رشته تحریر درآوردیم، تا به واسطه شناخت ظرفیت‌های بالقوه در بخش‌های مختلف سرمایه‌ی انسانی و ملی، گامی در راه رسیدن به راه‌حلی برای خروج از وابستگی و کمرنگ شدن اثر تحریم‌ها برداریم.

ارزیابی موشکافانه به داشته‌های فرهنگی و توجه کامل به محیط جغرافیایی و بنیادهای اجتماعی کشور، می‌تواند کشورمان را از دام پیروی از مدل‌های اقتصادی تاریخ مصرف گذشته غرب، برهاند و به سمت طراحی و مهندسی یک مدل اقتصادی نوین و سازگار با داشته‌های ملی داخلی به حرکت درآورد؛ آرمانی است بزرگ که ما در

طی تحقیقات مان، با تمام وجود به رسیدن آن، ایمان داریم و به این باور رسیده‌ایم که توسعه اقتصادی، زمانی میسر خواهد شد که توسعه اجتماعی مورد توجه قرار گیرد و توسعه اجتماعی، زمانی اتفاق خواهد افتاد که ظرفیت‌های فرهنگی به عنوان یک اصل مهم در توسعه آموزش مطرح گردد.

در پایان لازم است از جناب آقای محمد خداوردی و خانم آناهیتا نایی که در ترسیم و انتخاب به جا تصاویر داخل کتاب ما را یاری دادند تشکر کنم و همچنین از سرکار خانم هما نیابتی مدیرمسئول نشرورجاوند که با دلسوزی و نگاه عمیق خود در بهسازی و ویرایش این کتاب با دقت نظر خود، ما را یاری دادند نیز تقدیر و تشکر کنم.

سیده فاطمه مقیمی

فروردین ۱۳۹۴