

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فصل اسلام در باره
رشد اقتصادی و توزیع
عادلانه ثروت چیست؟

جواد ایروانی

استادیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی

سرشناسه.....: یرزانی، جوان، علی، ۱۳۵۵

عنوان و نام پدیدآور.....: نظر اسلام درباره رشد اقتصادی و توزیع عادلانه ثروت چیست؟ / جوان، یروانی

مشخصات نشر.....: مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی، انتشارات، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری.....: ۱۰۰ ص.

فروست.....: سلسله مجلات اقتصاد در سبک زندگی اسلامی، ۱

شابک.....: ۹۷۸-۶۰۰ ۷۰۲۲ ۰۳ ۲

وضعیت فهرست نویسی.....: ای

یادداشت.....: کتابخانه: ص. ۹۳ - ۱۰۰: همچنین به صورت زیرنویس

موضوع.....: رشد اقتصادی -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع.....: اسلام و اقتصاد

شماره.....: نشریه: دانشگاه علوم اسلامی رضوی، انتشارات

رقم دی کنگره.....: ۱۳۹۲، ۶، ۱۹، الف/۲، ۲۳۰۲/۲

هیند.....: ۲۹۷/۴۸۳۳

شماره ثبت ملی.....: ۲۴۱۹۳۴۵



نظر اسلام درباره رشد اقتصادی و توزیع عادلانه ثروت چیست؟

نویسنده: حجة الاسلام دکتر علی یروانی (استادیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی)

ویراست: مهدی یزدی دانی

طرح جلد: حمید علی

چاپ اول: سده ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرایی پژوهش و ناظر چاپ: علی یروانی

حروفچینی و صفحه آرایی: واحد نشر دانشگاه علوم اسلامی رضوی

چاپ و صحافی: موسسه چاپ و انتشارات استان مقدس رضوی

مرکز توزیع

شهید مقدس: دارم معارف، انتشارات دانشگاه علوم اسلامی رضوی

صندوق پستی: ۱۱۹۳ - ۹۱۷۳۵، شهر و دورنگار: ۲۲۳۶۸۱۷ - ۵۱۱

www.fazavi.ac.ir

مبنی چاپ: مذهب اسلام

فهرست مطالب

.....	سخن‌ها	۵
.....	بخش اول: تنوع علل ثروت و درآمد	۷
.....	مشکل اساسی عدالت	۷
.....	اول، جایگاه عدالت	۱۰
.....	تعریف و تبیین عدالت اقتصادی	۱۲
.....	دوم، توزیع مجدد درآمدها	۱۶
.....	سوم، فلسفه توزیع مجدد از نگاه سوسیالیسم و اسلام	۱۶
.....	چهارم، سیاست‌های توزیع مجدد	۲۶
.....	۱. نقش و تکلیف دولت	۲۶
.....	۲. نقش و وظیفه مردم (تکافل عمومی)	۲۶
.....	پنجم، سیاست‌های تکلیفی	۲۶
.....	ششم، سیاست‌های تشویقی	۲۶
.....	هفتم، توازن اقتصادی از دیدگاه اسلام	۳۹
.....	بخش دوم: رشد و توسعه اقتصادی	۴۳
.....	الف. مفهوم رشد و توسعه	۴۳
.....	ب. رابطه رشد و عدالت	۴۶
.....	ج. تأثیر آموزه‌های دینی بر رشد و پیشرفت اقتصادی	۴۹

- ۵۲ د. علل رشد سریع و سپس افول اقتصادی مسلمانان
- ۵۵ اول. ابزار قانونی
- ۵۹ دوم. ابزار فکری و فرهنگی
- ۵۹ ۱. ارزش کار، تولید و پیشرفت اقتصادی در اسلام
- ۶۱ ۲. نقش ارزش های معنوی در رشد اقتصادی
- ۶۱ سوم. چگونگی ارتباط ارزش ها با رشد اقتصادی
- ۶۲ ۱. تأثیرات غیبی
- ۶۳ ۲. تأثیرات مستقیم
- ۶۴ ۳. تأثیرات غیرمستقیم
- ۶۵ چهارم. عناصر ارزشی مؤثر بر رشد اقتصادی
- ۶۵ ایمان
- ۶۷ ۲. تقوا
- ۷۳ ۳. استغفار
- ۷۴ کار در استغفار
- ۷۵ ۴. شکر
- ۷۶ کارکرد شکر
- ۷۷ ۵. زهد و قناعت
- ۷۸ مفهوم و کارکرد زهد
- ۸۰ مفهوم و کارکرد قناعت
- ۸۳ ۶. امانت و صداقت
- ۸۴ ۷. انفاق
- ۸۹ ۸. عوامل دیگر
- ۹۱ پنجم. آسیب شناسی رشد اقتصادی
- ۹۱ ششم. کفران نعمت
- ۹۲ کتابنامه

سخن ناشر

سبک زندگی، بازتاب از فرهنگ جامعه است که در صورت سازگاری با ارزش‌ها و حقایق و خرد انسانی، سعادت مادی و معنوی فرد و اجتماع را به دنبال می‌آورد. اسلام با تأکید بر این مهم، نقش مهمی را در تعیین زندگی بشری به نمایش می‌نهد و با ارائه راهکارهای گوناگون در زمینه اجتماعی و به خصوص اقتصادی که در آموزه‌های گران سنگ، فقیه شیعہ نمود یافته است، چشم اندازهای روشنی را در پیشبرد سبک زندگی ساز خود ترسیم می‌کند.

سبک زندگی در اقتصاد، بخش قابل توجهی را از سازه جامعه به خود ویژه ساخته است که اصلاح و بازسازی رشد معنوی، نویدبخش رفاه عمومی مطلوب، عزت و سربلندی و استقلال کشور اسلامی و ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه خواهد بود.

مرکز پژوهش دانشگاه علوم اسلامی رضوی با هدف پاسخگویی منطقی به شبهه‌های علمی و برآوردن نیازهای فکری

در حوزه‌های مختلف اسلامی، به نشر پژوهش‌های بایسته، اقدام نموده است. نوشتار حاضر که بخشی از سلسله مباحث «اقتصاد در سبک زندگی اسلامی» است، با این هدف برای استفاده عموم علاقه‌مندان منتشر گردیده است. امید که این اثر، پرسش‌های خوانندگان را درباره کارکرد اقتصاد در سبک زندگی اسلامی پاسخی شایان داده باشد. در پایان، از زحمات و تلاش‌های خالصانه تمامی بزرگوارانی که در نشر این سلسله مباحث کوشیده‌اند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

مرکز پژوهش

دانشگاه علوم اسلامی رضوی