



مدیریت هزینه

از دیدگاه

استراتژیک

جلد اول

Blocher / Stout / Cokins

دکتر علی پارسائیان

مترجم

سرشناسه:	بلوچر، ادوارد، ۱۹۴۴ - م. Blocher, Edward
عنوان و نام پدیدآور:	مدیریت هزینه از دیدگاه استراتژیک/بلوچر، استاوت، کوکینز؛ مترجم علی پارسائیان.
مشخصات نشر:	تهران: اتحاد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری:	۲ ج.: مصور، جدول.
شابک:	دوره ای ۹-۷۱-۰۷۱-۱۹۷-۶۰۰-۹۷۸؛ ج ۱: ۶-۷۱-۰۷۱-۱۹۷-۶۰۰-۹۷۸.
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	عنوان اصلی: Cost management : a strategic emphasis, ۲۰۱۰, ۵th ed
موضوع:	حسابداری مدیریت
شناسه افزوده:	استاوت، دیوید ادوارد Stout, David Edward
شناسه افزوده:	کوکینز، گری، ۱۹۴۹ - م. Cokins, Gary
شناسه افزوده:	پارسائیان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم
رده بندی کنگره:	۱۳۹۲ ب۱ق/ ۶۵۸۶ HF
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۱۵۵۲
شماره کتابشناسی ملی:	۳۷۵۸۹۶۴

شابک جلد اول: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۶۹-۶ ISBN: 978-600-197-069-6
 شابک دوره ای: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۷۱-۹ ISBN: 978-600-197-071-9

نام کتاب:	مدیریت هزینه از دیدگاه استراتژیک (جلد اول)
مؤلفین:	ادوارد بلوچر - دیوید ادوارد استاوت - گری کوکینز
مترجم:	دکتر علی پارسائیان
ناشر:	اتحاد
لیتوگرافی:	فرانقش
چاپ:	دبیا - طنین
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۴
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۳۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی کتاب آیلار: انقلاب، خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت) خیابان شهدای ژاندارمری شرقی، شماره ۱۴۶ (ساختمان آیلار) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - ۶۶۴۶۱۸۵۶ - ۶۶۴۹۴۴۳۱ دورنگار: ۶۶۴۹۴۴۳۱
 فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار): انقلاب، روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران، بازارچه کتاب تلفن: ۶۶۴۱۱۸۶۵ - ۶۶۹۵۶۴۳۳
 فروشگاه شماره ۲ (کتاب آیلار): کریمخان زند، مابین ایرانشهر و خردمندجنوبی، شماره ۱۳۲ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰-۱

www: aylarbook.ir

Email: aylarbook@yahoo.com

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

۱.....	مدیریت هزینه‌ها از دیدگاه استراتژیک
۴.....	حسابداری مدیریت و نقش مدیریت هزینه‌ها
۶.....	چهار وظیفه مدیریت
۸.....	مدیریت استراتژیک و مدیریت هزینه‌ها از دیدگاه استراتژیک
۹.....	انواع سازمان
۱۲.....	شرایط کنونی حاکم بر سازمان‌ها
۱۳.....	شرایط حاکم بر سازمان‌ها در سراسر دنیا
۱۴.....	تولید ناب
۱۵.....	استفاده از فناوری اطلاعات، اینترنت و مدیریت منابع انسانی
۱۵.....	تمرکز بر مشتری
۱۶.....	ساختار مدیریت
۱۸.....	توجه به عوامل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی
۱۸.....	کانون توجه سیستم اطلاعات مدیریت هزینه‌ها از دیدگاه استراتژیک
۲۰.....	فناوری‌های نوین مدیریت: واکنش حسابداری مدیریت در برابر
۲۰.....	شرایط حاکم بر سازمان
۲۰.....	بررسی متوازن و تدوین استراتژی
۲۳.....	زنجیره ارزش
۲۳.....	هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت و مدیریت
۲۴.....	تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت
۲۵.....	هزینه‌یابی مبتنی بر هدف

۲۵.....	هزینه‌یابی مبتنی بر چرخه زندگی محصول.....
۲۶.....	بهینه‌کاوی.....
۲۷.....	بهبود فرآیند فعالیت‌های شرکت.....
۲۷.....	مدیریت کیفیت کامل.....
۲۸.....	سیستم حسابداری ناب.....
۲۸.....	تئوری گلوگاه‌ها.....
۲۹.....	پایداری شرکت.....
۲۹.....	مدیریت ریسک شرکت.....
۳۰.....	شیوه‌ای که یک شرکت موفق می‌شود: استراتژی رقابتی.....
۳۰.....	استراتژی.....
۳۲.....	تدوین یک استراتژی رقابتی.....
۳۲.....	پیشرو شدن در هزینه‌ها.....
۳۳.....	متمایز کردن محصول.....
۳۴.....	سایر مسئله‌های استراتژیک.....
۳۵.....	اتخاذ تصمیمات استراتژیک: پنج گام.....
۳۸.....	شرایط حاکم بر سیستم اطلاعات مدیریت هزینه‌ها.....
۳۹.....	مؤسسه‌های آموزش عالی.....
۴۲.....	مدرک تخصصی.....
۴۲.....	رعایت اصول اخلاقی در حرفه.....
۴۵.....	شیوه رعایت آیین رفتار حرفه‌ای.....
۴۷.....	خلاصه.....
۴۹.....	پرسش.....
۵۱.....	تمرین.....

فصل دوم

۵۳.....	اجرای استراتژی: زنجیره ارزش، بررسی متوازن و نقشه راه برای اجرای استراتژی.....
۵۵.....	تجزیه و تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.....

۶۴	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
۶۸	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش: تولید رایانه
۶۹	برداشتن پنج گام در تصمیم گیری استراتژیک: شرکت تولیدی CIC
۷۲	بررسی متوازن و نقشه راه برای اجرای استراتژی
۷۳	بررسی متوازن
۷۴	مزیت های روش بررسی متوازن
۷۴	اجرای روش بررسی متوازن
۷۷	بررسی متوازن استراتژی شرکت را منعکس می سازد
۷۷	معیار های مورد استفاده در بررسی متوازن: زمان، رابطه علت و معلولی
۷۸	نقشه راه برای اجرای استراتژی
۸۳	گسترش دادن روش بررسی متوازن و نقشه راه برای اجرای استراتژی: پایداری
۸۳	پایداری و شاخص های مطرح
۸۴	واکنش شرکت ها
۸۵	بررسی متوازن: معیار های سنجش پایداری
۸۷	خلاصه
۸۸	پرسش
۹۰	تمرین کوتاه

فصل سوم

۹۷	مبانی مدیریت هزینه ها: اصطلاحات فنی
۱۰۰	بهای تمام شده، واحد هزینه بر، منظور کردن هزینه ها
۱۰۱	منظور کردن هزینه ها و تخصیص دادن هزینه های مستقیم و غیر مستقیم
۱۰۶	هزینه (بهای تمام شده) مواد؛ مستقیم و غیر مستقیم
۱۰۷	هزینه های دستمزد، مستقیم و غیر مستقیم
۱۰۸	سایر هزینه های غیر مستقیم
۱۰۹	عامل هزینه بر و تغییر کل هزینه ها
۱۱۰	عوامل هزینه بر

۱۱۱.....	عامل هزینه بر: تعداد کالای تولیدشده
۱۱۳.....	هزینه های ثابت و متغیر
۱۱۶.....	هزینه های پلکانی
۱۱۷.....	بهای تمام شده هر واحد کالا و هزینه نهایی
۱۱۷.....	مقایسه هزینه ظرفیت تولید و هزینه عملیات
۱۱۹.....	اثرهای ناشی از هزینه های ساختاری و اجرایی
۱۲۰.....	تصمیمات اجرایی و اثر گذار بر کل هزینه های شرکت
۱۲۱.....	بهای تمام شده کالاها و خدمات: اصطلاحات فنی
۱۲۱.....	هزینه های محصول و هزینه های دوره
۱۲۳.....	سیستم هزینه یابی (بهای تمام شده اقلام) در شرکت های تولیدی، بازرگانی و خدماتی
۱۲۸.....	صحت
۱۲۹.....	بهنگام بودن اطلاعات
۱۲۹.....	ارائه سیستم اطلاعات مدیریت هزینه ها: ارزش و هزینه ها
۱۳۲.....	خلاصه
۱۳۴.....	پرسش
۱۳۵.....	تمرین کوتاه
۱۳۷.....	تمرین

فصل چهار

۱۴۷.....	هزینه یابی سفارش کار
۱۴۹.....	سیستم های هزینه یابی
۱۴۹.....	تعیین بهای تمام شده محصول: هزینه یابی مرحله ای یا سفارش کار
۱۵۱.....	محاسبه بهای تمام شده محصول: سیستم هزینه یابی واقعی، عادی یا استاندارد؟
.....	منظور کردن هزینه سربار در سیستم هزینه یابی عادی: کاربرد سیستم هزینه یابی مبتنی بر کل تولید یا
۱۵۲.....	سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت
۱۵۳.....	نقش استراتژیک سیستم هزینه یابی
۱۵۴.....	سیستم هزینه یابی سفارش: جریان هزینه ها

۱۵۷	هزینه مواد مستقیم و غیرمستقیم
۱۵۹	هزینه‌های دستمزد مستقیم و غیرمستقیم
۱۶۱	هزینه‌های سربار
۱۶۱	سیستم هزینه‌یابی واقعی
۱۶۲	هزینه‌یابی عادی
۱۶۲	هزینه‌یابی عادی-منظور کردن سربار
۱۶۴	منظور کردن هزینه سربار
۱۶۵	نرخ سربار برای هر یک از واحدهای سازمانی
۱۶۶	منظور کردن کسر و مازاد جذب سربار
۱۶۷	ثبت کسر یا مازاد سربار جذب شده به حساب «بهای تمام‌شده کالای فروش رفته»
۱۶۸	سیستم هزینه‌یابی سفارش کار در صنایع خدماتی؛
۱۶۸	تعیین بهای تمام‌شده یک پروژه
۱۷۱	سیستم هزینه‌یابی عملیاتی
۱۷۵	خلاصه
۱۷۷	پیوست فصل
۱۷۷	سیستم هزینه‌یابی سفارش کار؛ ضایعات، دوباره کاری و اسقاط
۱۷۷	ضایعات
۱۷۹	دوباره کاری
۱۷۹	اسقاط
۱۸۰	پرسش
۱۸۲	تمرین کوتاه
۱۸۸	مسئله

فصل پنجم

۱۹۵	سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت و تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری
۱۹۶	نقش استراتژیک سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت
۱۹۹	نقش سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر حجم فعالیت یا کل تولید

- سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت..... ۲۰۰
- منابع، فعالیت‌ها، عامل هزینه‌بر (استفاده‌کننده از منابع) و عامل هزینه‌بر (استفاده‌کننده از فعالیت‌های خاص)..... ۲۰۲
- منظور کردن هزینه‌ها به روش دو مرحله‌ای..... ۲۰۳
- گام‌هایی را که باید در ارائه «سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت» برداشت..... ۲۰۷
- گام یک: شناسایی هزینه‌های منابع و فعالیت‌ها..... ۲۰۷
- سطح یا گستره فعالیت‌ها..... ۲۰۸
- گام ۲: منظور کردن هزینه‌های منابع به حساب فعالیت‌ها..... ۲۰۹
- گام ۳: منظور کردن هزینه فعالیت‌ها به حساب «واحدهای هزینه‌بر»..... ۲۱۱
- نقاط قوت سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت..... ۲۱۱
- مقایسه «سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت» با «سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر حجم فعالیت یا کل تولید»..... ۲۱۳
- سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر حجم فعالیت یا کل تولید..... ۲۱۴
- سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت..... ۲۱۵
- تصمیم‌گیری از دیدگاه استراتژیک در شرکت HBT: پنج گام..... ۲۱۹
- محاسبه هزینه ظرفیت: سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت..... ۲۲۱
- مدیریت مبتنی بر فعالیت..... ۲۲۲
- مدیریت مبتنی بر فعالیت چیست؟..... ۲۲۳
- تجزیه و تحلیل فعالیت..... ۲۲۴
- تجزیه و تحلیل ارزش افزوده..... ۲۲۴
- مدیریت بر سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت؛ از دیدگاه کاربردی..... ۲۲۹
- تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری..... ۲۳۴
- تجزیه و تحلیل فعالیت‌های مربوط به مشتریان..... ۲۳۵
- تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری..... ۲۳۸
- ارزش مادام‌العمر مشتری و ارزش ویژه مشتری..... ۲۴۰
- مسئله‌های مطرح در اجرا..... ۲۴۳
- سیستم هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت؛ چند مرحله‌ای..... ۲۴۶

۲۴۶	حسابداری مصرف منابع
۲۴۸	سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت بر حسب واحد زمان
۲۵۱	خلاصه
۲۵۳	پرسش
۲۵۵	تمرین کوتاه
۲۵۷	تمرین

فصل ششم

۲۶۵	سیستم هزینه یابی مرحله ای
۲۶۷	ویژگی های سیستم هزینه یابی مرحله ای
۲۶۸	معادل آحاد
۲۷۰	هزینه های تبدیل
۲۷۱	مواد مستقیم
۲۷۱	جریان هزینه ها در سیستم هزینه یابی مرحله ای
۲۷۲	گام هایی را که باید در اجرای هزینه یابی مرحله ای برداشت
۲۷۳	گام ۱: تجزیه و تحلیل جریان فیزیکی کالا
۲۷۳	گام ۲: تعیین معادل آحاد
۲۷۳	گام ۳: تعیین کل بهای تمام شده هر عامل
۲۷۴	گام ۴: محاسبه هزینه (بهای تمام شده) معادل آحاد
۲۷۴	گام ۵: منظور کردن کل هزینه های (بهای تمام شده) اقلام به حساب تعداد کالای تکمیل شده و موجودی پایان دوره کالای در جریان ساخت
۲۷۵	سیستم هزینه یابی مرحله ای: روش ها
۲۷۶	نمونه ای از سیستم هزینه یابی مرحله ای
۲۷۶	روش میانگین موزون
۲۷۷	گام یک: تجزیه و تحلیل جریان فیزیکی کالا
۲۷۸	گام ۲: محاسبه معادل آحاد مربوط به هر «عامل هزینه بر»
۲۸۰	گام ۳: محاسبه کل هزینه برای تولید در رابطه با هر «عامل هزینه بر»

- گام ۴: محاسبه بهای تمام شده هر واحد از معادل آحاد..... ۲۸۲
- گام ۵: منظور کردن کل هزینه تولید به حساب تعداد کالای تکمیل شده و موجودی کالای پایان دوره در جریان ساخت..... ۲۸۲
- تطبیق هزینه‌ها..... ۲۸۳
- گزارش بهای تمام شده کالا..... ۲۸۵
- گام ۱: تجزیه و تحلیل جریان کالا..... ۲۸۶
- گام ۲: محاسبه معادل آحاد از نظر هریک از عوامل هزینه‌بر..... ۲۸۶
- گام ۲: روش A..... ۲۸۶
- گام ۲: روش B..... ۲۸۷
- گام ۳: محاسبه کل هزینه برای هریک از «عوامل هزینه‌بر»..... ۲۸۸
- گام ۴: محاسبه هزینه (بهای تمام شده) معادل آحاد برای هریک از «عوامل هزینه‌بر»..... ۲۸۸
- گام ۵: منظور کردن کل هزینه تولید به حساب تعداد کالای تکمیل شده و موجودی پایان دوره کالای در جریان ساخت..... ۲۸۹
- گام ۵: بخش A: کل هزینه تعداد کالای تکمیل شده متعلق به موجودی اول دوره کالای در جریان ساخت..... ۲۹۰
- گام ۵: بخش B: کل هزینه مربوط به تعداد کالایی که در این دوره کار بر روی آن‌ها آغاز شده و تکمیل گردیدند..... ۲۹۰
- موجودی پایان دوره کالای در جریان ساخت..... ۲۹۱
- مقایسه هزینه‌ها..... ۲۹۵
- گزارش بهای تمام شده کالا..... ۲۹۵
- مقایسه دوروش میانگین موزون و FIFO..... ۲۹۸
- سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای در شرکتی که دارای چندین واحد سازمانی است..... ۲۹۹
- هزینه‌های انتقالی..... ۲۹۹
- روش میانگین موزون..... ۳۰۱
- گام‌های ۱ و ۲: تجزیه و تحلیل کالاها و محاسبه معادل آحاد..... ۳۰۱
- گام‌های ۳ و ۴: تعیین کل هزینه‌ها و محاسبه بهای تمام شده هر واحد کالا..... ۳۰۳
- گام ۵: تخصیص دادن کل هزینه تولید به حساب تعداد کالای تکمیل شده و موجودی پایان دوره کالای