



مدیریت هزینه

از دیدگاه

استراتژیک

جلد دوم

Blocher / Stout / Cokins

دکتر علی پارسائیان

مترجم

سرشناسه: بلوچر، ادوارد، ۱۹۴۴ - م. Blocher, Edward
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت هزینه از دیدگاه استراتژیک/بلوچر، استاتو، کوکینز؛ مترجم علی پارسائیان.
مشخصات نشر: تهران: اتحاد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ج۲: مصور، جدول.
شابک: دوره ای-۹-۰۷۱-۱۹۷-۶۰۰-۹۷۸؛ ج ۲: ۲-۰۷-۱۹۷-۶۰۰-۹۷۸.
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: عنوان اصلی: Cost management: a strategic emphasis, ۲۰۱۰, ۲th ed.
موضوع: حسابداری مدیریت
شناسه افزوده: Stout, David Edward
شناسه افزوده: کوکینز، گری، ۱۹۴۹ - م. Cokins, Gary
شناسه افزوده: پارسائیان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ب۹ق/ HF۵۶۸۶
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۵۲
شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۸۹۶۴

شابک جلد اول: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۷۰-۲ ISBN: 978-600-197-070-2
شابک دوره ای: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۷۱-۹ ISBN: 978-600-197-071-9

نام کتاب: مدیریت هزینه از دیدگاه استراتژیک (جلد دوم)
مؤلفین: ادوارد بلوچر - دیوید ادوارد استاتو - گری کوکینز
مترجم: دکتر علی پارسائیان
ناشر: اتحاد
لیتوگرافی: فرانقش
چاپ: دیبا - طنین
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۵۰۰ تومان

دفتر مرکزی کتاب آیلار: انقلاب، خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت)، خیابان شهدای ژاندارمری شرقی، شماره ۱۴۶ (ساختمان آیلار) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - ۶۶۴۶۱۸۵۶ - ۶۶۴۹۴۴۳۱ (بورنگار) ۶۶۴۹۴۴۳۱
فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار): انقلاب، روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران، بازارچه کتاب
تلفن ۶۶۹۵۶۴۳۳ - ۶۶۴۱۱۸۶۵

فروشگاه شماره ۲ (کتاب آیلار): کریمخان زند، مابین ایرانشهر و خردمندجنوبی، شماره ۱۳۲
تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰-۱

www: aylarbook.ir

Email: aylarbook@yahoo.com

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

۱.....	تصمیم‌گیری با تأکید بر دیدگاه استراتژیک
۲.....	مقدمه
۳.....	فرآیند تصمیم‌گیری پنج‌گام
۵.....	تجزیه و تحلیل هزینه‌های مهم و اثرگذار
۵.....	اطلاعات درباره هزینه‌های مهم و اثرگذار
۹.....	«عوامل هزینه‌بر» برای تولید دسته‌ای از کالا
۱۱.....	هزینه‌های ثابت و استهلاک
۱۲.....	سایر هزینه‌های مهم و اثرگذار: هزینه‌های فرصت از دست رفته
۱۳.....	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۱۵.....	تصمیم‌گیری برای دریافت و اجرای یک سفارش خاص
۱۵.....	تجزیه و تحلیل هزینه‌های مهم و اثرگذار
۱۸.....	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۱۸.....	آیا در زمان کنونی شرکت با ظرفیت کامل کار می‌کند؟
۱۹.....	قیمت‌گذاری محصول بر مبنای هزینه‌های مهم و اثرگذار
۲۰.....	سایر عوامل استراتژیک و مهم
۲۰.....	تصمیم‌گیری در مورد سفارش خاص و سیستم ثبت
۲۰.....	و گزارش کردن جریان ارزش

۲۱	تجزیه و تحلیل هزینه‌های مهم و اثرگذار.....
۲۱	تصمیم‌گیری درباره ساخت، اجاره کردن یا خرید اقامت مورد نیاز.....
۲۴	تجزیه و تحلیل استراتژیک.....
۲۵	تجزیه و تحلیل هزینه‌های مهم اثرگذار.....
۲۵	فروش کالا پیش از فرآیند اضافی یا پس از آن.....
۲۷	تجزیه و تحلیل استراتژیک.....
۲۷	تجزیه و تحلیل سودآوری.....
۲۷	نگه‌داری یک خط محصول یا پایان دادن به فعالیت آن.....
۲۷	تجزیه و تحلیل سودآوری.....
۳۱	تجزیه و تحلیل استراتژیک.....
۳۲	تجزیه و تحلیل سودآوری: سازمان‌های خدماتی و غیر انتفاعی.....
۳۳	تولید چند محصول و منابع محدود.....
۳۴	قضیه ۱: یک عامل محدودکننده در فرآیند تولید.....
۳۶	قضیه ۲: دو یا چند عامل محدودکننده.....
۳۹	مسئله مطرح در رفتار و اجرا.....
۳۹	توجه کردن به هدف‌های استراتژیک.....
۴۰	سیستم قیمت‌گذاری: قیمت شکنی.....
۴۰	جایگزین کردن هزینه متغیر با هزینه‌های ثابت.....
۴۱	شناسایی عوامل مهم و اثرگذار بر تصمیم.....
۴۳	خلاصه.....
۴۵	پرسش.....
۴۷	تمرین کوتاه.....

۵۰.....	تمرین
۵۵.....	مسئله

فصل دوازده

۵۹.....	استراتژی و تجزیه و تحلیل سرمایه گذاری در دارایی های سرمایه ای
۶۱.....	استراتژی و تجزیه و تحلیل هزینه های سرمایه ای
۶۱.....	ماهیت هزینه های سرمایه ای
۶۲.....	استراتژی معازمان و تجزیه و تحلیل هزینه های سرمایه ای
۶۵.....	اثر هزینه های سرمایه ای بر عوامل هزینه بر (استراتژیک)
۶۶.....	خلاصه فصل
۶۶.....	نقش حسابداری در ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری در دارایی های سرمایه ای
۶۸.....	رابطه با استراتژی و بررسی متوازن
۷۱.....	جمع آوری داده های مالی مهم و اثر گذار بر فرایند تصمیم گیری
۷۲.....	بازبینی (ارزیابی مجدد) پروژه های سرمایه گذاری
	پنج گام در تصمیم گیری استراتژیک: تجزیه و تحلیل هزینه و منفعت رای
۷۳.....	سرمایه گذاری در پروژه بارکد یک بیمارستان
۷۵.....	شناسایی جریان های نقدی مهم و اثر گذار برای تجزیه و تحلیل هزینه های سرمایه ای
۷۵.....	چرا جریان های نقدی را در کانون توجه قرار می دهند؟
۷۶.....	جریان های نقدی: چارچوبی برای تجزیه و تحلیل
۷۷.....	نمونه ای از داده ها از شرکت M تصمیم گیری به جایگزین کردن یک دستگاه
۷۹.....	تعیین جریان های نقدی پس از مالیات برای تجزیه و تحلیل پروژه سرمایه گذاری
۸۰.....	اقدام به اجرای پروژه

- ۸۲..... وجوه حاصل از فروش دارایی کنونی، پس از مالیات
- ۸۴..... اجرای پروژه.....
- ۸۴..... دریافت وجوه نقد ناشی از عملیات (پس از مالیات).....
- ۸۵..... هزینه نقدی عملیاتی پس از مالیات.....
- ۸۵..... سود عملیاتی نقد پس از مالیات.....
- ۸۷..... محاسبه امتهلاک دارایی های مشهود برای تکمیل کردن اظهارنامه مالیاتی.....
- ۸۹..... فروش دارایی (مورد استفاده در پروژه).....
- ۹۰..... باز یافت مبلغ سرمایه گذاری شده در خالص سرمایه در گردش.....
- ۹۰..... سایر مسئله های مطرح در آینده محاسبه.....
- ۹۲..... هزینه های سربار تخصیص یافته؛ دوباره آن هادقت کنید!.....
- ۹۲..... سرمایه گذاری شرکت M در پروژه - اطلاعات مربوط به جریان های نقدی پس از مالیات.....
- الگوهای تصمیم گیری برای ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری در دارایی های سرمایه ای: محاسبه ارزش
- ۹۳..... فعلی جریان های نقدی حاصل از اجرای پروژه.....
- الگوهای تصمیم گیری برای ارزیابی پروژه های پیشنهادی برای ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری در
- ۹۳..... دارایی های سرمایه ای.....
- ۹۴..... محاسبه ارزش فعلی جریان های نقدی آینده: تعیین نرخ تنزیل.....
- ۹۶..... بر آورد (تعیین) میانگین موزون هزینه سرمایه.....
- ۹۶..... هزینه وام پس از مالیات.....
- ۹۶..... هزینه (بهای تمام شده) سهام عادی.....
- ۹۸..... بهای تمام شده سهم ممتاز.....
- ۹۸..... تعیین ضریب.....
- ۱۰۰..... الگوی تصمیم گیری بر مبنای خالص ارزش فعلی.....

- تعیین خالص ارزش فعلی پروژه..... ۱۰۰
- تعیین خالص ارزش فعلی یک پروژه که دارای خالص جریان های نقدی ورودی یکسان است..... ۱۰۰
- روش اول: جدول عامل تنزیل سالواره..... ۱۰۰
- تعیین خالص ارزش فعلی پروژه با جریان های نقدی نابرابر..... ۱۰۱
- الگوی تصمیم گیری براساس نرخ بازده داخلی..... ۱۰۲
- تعیین نرخ بازده داخلی پروژه: جریان های نقدی نابرابر..... ۱۰۳
- تعیین نرخ بازده داخلی پروژه: جریان های نقدی نابرابر..... ۱۰۴
- نرخ بازده داخلی تعدیل شده..... ۱۰۴
- مقایسه دو روش «خالص ارزش فعلی» و «نرخ بازده داخلی»: کدام یک را باید
مورد استفاده قرار داد؟..... ۱۰۷
- ارزیابی پروژه سرمایه گذاری بر اساس ارزش فعلی جریان های نقدی: رهنمودها..... ۱۰۷
- ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری در دارایی های سرمایه ای:..... ۱۰۸
- پدیده عدم اطمینان..... ۱۰۸
- چه می شد اگر؟..... ۱۰۹
- تجزیه و تحلیل سناریو..... ۱۱۱
- شبیه سازی مونت کارلو..... ۱۱۲
- گزینه (حق) واقعی..... ۱۱۴
- منظور کردن «حق یا اختیار واقعی» در فرآیند ارزیابی پروژه های
سرمایه گذاری در دارایی های سرمایه ای..... ۱۱۶
- محاسبه ارزش فعلی جریان های نقدی آینده به روش سنتی..... ۱۱۸
- تجزیه و تحلیل سرمایه گذاری با در نظر گرفتن حق یا اختیار
تعیین زمان اجرای پروژه..... ۱۱۸
- تعیین ارزش حق یا اختیار زمان اجرای پروژه: عوامل تعیین کننده..... ۱۲۰

- سایر الگوهای ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در دارایی‌های سرمایه‌ای..... ۱۲۱
- دوره باز یافت..... ۱۲۱
- تعیین دوره باز یافت برای جریان‌های نقدی یکسان سالانه..... ۱۲۲
- تعیین دوره باز یافت با جریان‌های نقدی نابرابر..... ۱۲۲
- ارزیابی الگوی دوره باز یافت..... ۱۲۳
- دوره باز یافت ارزش فعلی..... ۱۲۴
- نرخ بازده ارزش هفت‌ری (سیستم حسابداری)..... ۱۲۶
- ارزیابی الگوی تعیین نرخ بازده ارزش دفتری..... ۱۲۸
- ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در دارایی‌های سرمایه‌ای: مسئله‌های مطرح از دیدگاه رفتاری..... ۱۲۹
- مسئله‌های مطرح درباره همگون‌سازی هدف‌ها..... ۱۳۱
- حل مسئله مطرح در همگون‌سازی هدف‌ها..... ۱۳۲
- محاسبه ارزش افزوده اقتصادی..... ۱۳۳
- تفکیک عوامل ایجاد کننده انگیزه در مدیران از نظر تعیین حقوق و پاداش و عملکرد پیش‌بینی شده..... ۱۳۳
- و بررسی مجدد پروژه..... ۱۳۴
- خلاصه..... ۱۳۵
- پیوست A..... ۱۳۸
- پرسش..... ۱۴۴
- تمرین کوتاه..... ۱۴۷
- تمرین..... ۱۴۹

فصل سیزده

چرخه زندگی محصول، برنامه‌ریزی هزینه‌ها، هزینه‌یابی مبتنی بر هدف، تئوری گلوگاه و

۱۵۷		قیمت گذاری استراتژیک
۱۶۱		هزینه یابی (تعیین بهای تمام شده محصول) مبتنی بر هدف
۱۶۵		مهندسی ارزش
۱۷۰		هزینه یابی مبتنی بر هدف و «کایزن»
۱۷۱		یک مثال: هزینه یابی مبتنی بر هدف در یک شرکت تولیدی
۱۷۳		سیستم کنترل کیفیت قطعه
۱۷۶		مزایا یا نقاط قوت سیستم هزینه یابی مبتنی بر هدف
۱۷۷		تئوری گلوگاه ها
۱۸۰		کاربرد تئوری گلوگاه ها در شرکت HPI
۱۸۰		گام هایی را که باید در تئوری گلوگاه ها برداشت
۱۸۱		گام ۱: شناسایی گلوگاه
۱۸۴		گام ۲: تعیین سودآورترین ترکیب محصول با توجه به گلوگاه (کسر و کمبودها)
۱۸۵		گام ۳: بالا بردن سرعت در واحدهای که دارای گلوگاه هستند
۱۸۷		گام ۴: افزودن بر ظرفیت مرحله ای از تولید که دارای گلوگاه است
۱۸۷		گام ۵: طرح ریزی مجدد فرآیند تولید
۱۸۸		برداشتن پنج گام استراتژیک در شرکت تولید لباس
۱۸۸		برداشتن پنج گام استراتژیک در شرکت B
۱۸۹		گزارش های مربوط به تئوری گلوگاه ها
۱۹۱		سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت و تئوری گلوگاه ها
۱۹۱		سیستم هزینه یابی مبتنی بر چرخه زندگی محصول
۱۹۳		اهمیت طرح کالا
۱۹۴		هزینه یابی چرخه زندگی محصول در تولید نرم افزار

۱۹۶		قیمت گذاری استراتژیک یا استفاده از چرخه زندگی محصول
۱۹۶		قیمت گذاری با توجه به چرخه زندگی محصول از نظر فروش
۱۹۸		کل بهای تمام شده ساخت به اضافه درصدی مشخص
۱۹۸		کل هزینه های چرخه زندگی محصول به اضافه درصدی مشخص
۱۹۹		کل بهای تمام شده محصول به اضافه درصدی از فروش
۱۹۹		کل هزینه ها و بازده مورد نظر از دارایی ها
۲۰۰		قیمت گذاری از دیدگاه استراتژی بر اساس فروش در چرخه زندگی محصول
۲۰۲		قیمت گذاری بر پایه استراتژی: روش های تحلیلی برای قیمت گذاری
۲۰۳		خلاصه
۲۰۵		پرسش
۲۰۷		تمرین کوتاه
۲۰۹		تمرین

فصل چهارده

۲۱۷		محاسبه عملکرد: فروش، انحراف هزینه های مستقیم و نقش معیارهای سنجش عملکرد غیر مالی
۲۱۹		حسابداری مدیریت و سیستم کنترل
		ارائه یک سیستم کنترل عملیات؛ پنج گام را که مدیریت شرکت S باید هنگام تصمیم گیری
۲۲۱		استراتژیک بردارد
۲۲۲		کنترل مالی در کوتاه مدت
۲۲۴		بودجه انعطاف پذیر و تجزیه و تحلیل انحراف سود
۲۲۴		بودجه انعطاف پذیر
۲۲۹		انحراف حجم فروش و انحراف کل بودجه انعطاف پذیر