

سازمان‌های دانش بنیان

تحلیلی بر ساختارها و ابزارهای جدید

ایوب امیری

کاظم کاظم پور دودانگه

هوشمند پارسه زاده

سرشناسه: امیری، ایوب، ۱۳۵۲ -
 عنوان و نام پدیدآور: سازمان‌های دانش‌بنیان: تحلیلی بر ساختارها و ابزارهای جدید/ ایوب امیری، کاظم
 کاظم‌پور دودانگه، هوشمند پارسی‌زاده.
 مشخصات نشر: تهران: پارسینه، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۶۹-۲۱-۰ : ۷۸۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه.
 موضوع: مدیریت دانش
 موضوع: یادگیری سازمانی
 موضوع: تکنولوژی اطلاعات
 موضوع: تحول سازمانی -- مدیریت
 شناسه افزوده: کاظم پور دودانگه، کاظم، ۱۳۶۴ -
 شناسه افزوده: پارسی زاده، هوشمند، ۱۳۵۰ -
 رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۳، آس ۸۲/الف ۳۰/۳ HD
 رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۱۴۳۸۲



نشر پارسینه

نام کتاب: سازمان‌های دانش‌بنیان: تحلیلی بر ساختارها و ابزارهای جدید

مؤلفین: ایوب امیری، کاظم کاظم پور دودانگه، هوشمند پارسی‌زاده

مدیر اجرایی: سمیه فقیهی‌پور، جواد فقیهی‌پور

ناشر: پارسینه

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۶۹-۲۱-۰

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۸۰۰۰ ریال

جهت خرید این کتاب، به وب‌سایت www.BlueX.ir مراجعه فرمایید.

© حق چاپ این اثر، برای مؤلفین محفوظ است *

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، نشر پارسینه

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۸۵

فهرست مطالب

فصل ۱: ساختار سازمان‌های دانش محور (مروری بر ساختارهای فرامتنی و فرکتال).....	۱
فصل ۲: کار دانشی و کارمند دانشی در سازمان‌های دانش محور.....	۱۹
فصل ۳: روند تکاملی یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده.....	۳۵
فصل ۴: انجمن‌های خبرگی، ابزاری نوپدید در سازمان‌های دانش محور.....	۵۳
فصل ۵: داستان‌گویی، ابزاری نوپدید در سازمان‌های دانش محور.....	۶۷
فصل ۶: فناوری اطلاعات در سازمان‌های دانش محور.....	۸۵
فصل ۷: نقش تکنولوژی‌های وب ۲ و رایانش ابری در سازمان‌های دانش محور.....	۱۰۷
منابع.....	۱۲۱

اهمیت دانش در محیط تجاری جهانی روز بروز برجسته‌تر می‌شود. امروزه، تمامی سازمان‌ها با استقبال از تکنولوژی‌های جدید و بکارگیری دانشگران، به دنبال مزیت رقابتی پایدار هستند. آن سازمان‌هایی که می‌دانند چگونه دانش را به طور موثر کسب، تسهیم و مدیریت کنند، رهبران صنعت خود خواهند بود. ما به سوی دوره‌ای حرکت می‌کنیم که مزیت رقابتی نه فقط از طریق دستیابی به اطلاعات بلکه (و مهمتر اینکه) از طریق ایجاد دانش جدید حاصل می‌شود. در قرن بیست و یکم سازمان‌های موفق، ذاتاً رقابتی، سریع و در بازار پیشگام هستند. ایجاد مزیت رقابتی استراتژیک نیازمند نوع جدیدی از سازمان با قابلیت ایجاد دانش برای حداکثرسازی رقابت‌جویی و موفقیت استراتژیک است. این سازمان هزاره سوم که به سازمان هوشمند یا سازمان دانش محور معروف است دارای درجاتی از مولفه‌های مدیریت دانش است. از جمله این مولفه‌ها می‌توان به ساختار، منابع انسانی، تکنولوژی‌ها و فرایندها اشاره کرد. بنابراین در فصل اول، ساختار سازمان‌های دانش محور با تاکید بر دو ساختار فرامنتی و فرکتال دنبال می‌شود. در فصل دوم، به موضوع کار دانشی و کارمند دانشی در سازمان‌های دانش محور می‌پردازیم. در فصل سوم، مفهوم سازمان‌های یادگیرنده که اساس سازمان‌های هوشمند قرن بیست و یکم را تشکیل می‌دهد، از طریق چند پژوهش جدید دنبال شده است. در فصل چهارم، ابزار نوپدیدي تحت عنوان انجمن‌های خبرگی (اجتماعات دانشی) در سازمان‌های دانش‌محور، تحلیل شده است. در فصل پنجم ابزار دیگری تحت عنوان، داستان‌گویی سازمانی که ماهیت نرم مدیریت دانش را تشکیل می‌دهد، آورده شده است. در فصل ششم، ماهیت تکنولوژیک (تکنولوژی اطلاعات) سازمان‌های دانش‌محور از طریق مرور چند پژوهش دنبال شده است. در فصل آخر هم، موضوعی تحت عنوان وب ۲ و رایانش ابری به عنوان انقلابی جدید در سازمان‌های دانش‌محور، تبیین شده است. امید است این مجموعه، مقدمه‌ای برای آغاز پژوهش در عرصه سازمان‌های دانش‌محور باشد.