

به نام خداوند جان و خرد



پوران پژوهش

بانک سؤالات ارشد

تئوریهای مدیریت

مجموعه مدیریت

چاپ اول

مؤلف:

حمید فرهمند

پاییز ۱۳۹۳

سرشناسه
 عنوان و پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 فروست
 شابک
 وضعیت فهرست‌نویسی
 یادداشت
 یادداشت
 عنوان دیگر
 شماره کتابخانه ملی

: فرهمند، حمید، ۱۳۶۴-
 : تئوریهای مدیریت: مجموعه مدیریت
 : تهران: پوران پژوهش، ۱۳۹۳.
 : ۵۲۳
 : بانک سوالات ارشد
 : ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۵-۸
 : فقیای مختصر
 : این مدرک در آدرس <http://opac.nli.ir> قابل دسترسی است.
 : عنوان دیگر: بانک سوالات ارشد تئوریهای مدیریت
 : بانک سوالات ارشد تئوریهای مدیریت
 : ۳۶۲۳۴۳۳

امتیازات پوران پژوهش

نام کتاب:
 تألیف:
 ناشر:
 حروفچینی:
 چاپ و صحافی:
 شمارگان:
 نوبت چاپ:
 قیمت:
 شابک:

بانک سوال‌های ارشد تئوریهای مدیریت
 حمید فرهمند
 پوران پژوهش
 پوران پژوهش
 آرش - سیدالشهداء
 ۵۰۰ نسخه
 اول - پاییز ۱۳۹۳
 ۱۹۰۰۰ تومان
 ۹۷۸-۹۶۴-۱۸۴-۴۳۵-۸

ISBN: 978-964-184-435-8

دفتر مرکزی: میدان انقلاب - ابتدای کارگر جنوبی - کوچه مهدیزاده - پلاک ۹ - واحد ۵۴ تلفن: ۶۶۹۲۷۰۴۰

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف و ناشر، نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

به نام تنابرتینی که قلم را آفرید

پیش‌گفتار انتشارات

نگاهی به شمار داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد نشان می‌دهد که در این سال‌ها درخواست تحصیل در دوره‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها افزایش چشمگیری داشته است. دشواری پیش روی بیشتر داوطلبان، گوناگونی منابع درسی و نبود دسترسی به آنها و همچنین نمونه آزمون‌های مناسب برای تمرین و فهم بیش‌تر مفاهیم درسی است.

مدیریت بنیاد انتشاراتی پوران پژوهش، آقای دکتر احمد هژبر و همسرشان بانو افسانه عبدی با بیش از ۱۵ سال کوشش در راستای برآورده‌سازی نیاز داوطلبان، با سیاست کلی چاپ کتاب‌های ارزنده با بهایی درخور، آماده‌سازی و گردآوری چهار مجموعه‌ی گوناگون با آماجهای روشن را در دستور کار قرار داده است.

مجموعه‌ی نخست با نام **کتاب ارشد** (با جلد آبی رنگ) که تاکنون به دست داوطلبان رسیده، با پذیرش چشمگیری همراه بوده است. در هر عنوان کتاب ارشد پس از شرح کامل درس در هر فصل، پرسش‌های چهارگزینه‌ای آزمون‌های سراسری و آزاد چند سال گذشته با پاسخ‌های تشریحی آورده شده است. شرح درس در هر کتاب از این مجموعه به گونه‌ای است که برای دانشجویان سال‌های پایین‌تر سودمند است و نیز یک منبع درسی مناسب برای دانشجویان و استادان دانشگاه‌ها می‌باشد. کتاب ارشد نخستین بار در مهرماه سال ۱۳۸۰ در قالب پانزده عنوان به داوطلبان شناسانده شد و هم‌اینک بیش از ۲۲۰ عنوان را در برمی‌گیرد. مجموعه‌ی دوم با نام **چند آزمون ارشد** (با جلد سیاه رنگ) به گونه‌ای گردآوری شده است که دانشجو دفترچه‌های آزمون‌های سراسری سال‌های گذشته را با پاسخ‌های تشریحی در یک کتاب خواهد داشت.

مجموعه‌ی سوم با نام **بانک تست ارشد** (با جلد نارنجی رنگ) در دروس پایه و تخصصی هر رشته، یک کتاب کار به شمار می‌رود که در آن پرسش‌های طبقه‌بندی‌شده به همراه پاسخ‌های تشریحی آورده شده است تا دانشجو با حل و بررسی آن‌ها توانایی بایسته برای پاسخ‌گویی به آزمون‌ها را به دست آورد. در آخر مجموعه‌ی چهارم که با جلد قهوه‌ای رنگ عرضه شده و به عنوان کتاب‌های مرجع در دانشگاه‌ها آموخته می‌شود.

مقدمه مؤلف

تئوری مدیریت درسی است که به عنوان منبع در بسیاری از رشته‌های آزمون‌های ارشد و دکتری در کنکورهای سراسری، آزاد و فراگیر پیام نور مورد توجه می‌باشد و با توجه به حجم بالای مطالب در این درس که مفاهیم تئوری مدیریت، رفتار سازمانی و منابع انسانی را در بر می‌گیرد نیاز به یک منبع جامع و مانع برای داوطلبان ضروری به نظر می‌رسد. در کتاب حاضر که حاصل سه سال تلاش هر روزه اینجانب می‌باشد سعی شده است تا با استفاده از بازخور حاصل از تدریس در کلاس‌های مختلف و بررسی سوالات کنکور سال‌های اخیر، بهترین و جامع‌ترین کتاب در این حوزه تدوین شود. از ویژگی‌های این کتاب که آن را از سایر کتاب‌های موجود در بازار متمایز و برتر می‌سازد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- مهمترین ویژگی این کتاب استفاده ترکیبی از تست‌های تالیفی و کنکور است؛ چرا که هر ساله در کنکورهای ترکیبی از سوالات کنکورهای سال‌های گذشته به همراه تست‌های جدید طرح می‌شود. بنابراین هم مطالعه تست‌های کنکورهای سال‌های قبل و هم تست‌های جدید از قسمت‌هایی از کتاب‌های منبع که هنوز سؤالی از آنها طرح نشده است، ضروری است. از اینرو داوطلبان عزیز می‌توانند با مطالعه کتاب حاضر هم با تست‌های کنکور سال‌های گذشته آشنا شوند و هم مروری بر منابع کنکور داشته باشند.

۲- ویژگی مهم دیگر استفاده از منابع جدید کنکور در کتاب حاضر و عدم استفاده از منابع سال‌های دور که دیگر سؤالی از آنها طرح نمی‌شود است. به همین دلیل در وقت داوطلبان عزیز صرفه‌جویی می‌شود.

۳- در کتاب حاضر از سوالات تمامی رشته‌های مختلف کنکورهای اخیر در رشته‌های مختلف از جمله گروه مدیریت، مدیریت اجرایی و صنایع (مدیریت سیستم و بهره‌وری) استفاده شده است تا داوطلبان رشته‌های مختلف ضمن مطالعه کل کتاب، سوالات مربوط به رشته خود را نیز مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.

۴- با توجه به تکرار سوالات دکتری در ارشد و بالعکس در سال‌های اخیر، در این کتاب علاوه بر سوالات کنکورهای ارشد از سوالات دکتری نیز استفاده شده است که به داوطلبان ارشد و دکتری توصیه می‌شود تا سوالات یکدیگر را نیز بدقت مطالعه نمایند.

۵- در پاسخ گویی به سوالات کنکور سعی شده است تا به اهمیت سوالات و تواتر آنها نیز اشاره شود تا داوطلبان عزیز با فهم میزان اهمیت این سوالات توجه ویژه‌ای به آنها داشته باشند. همچنین سوالات به طور دقیق مورد تحلیل قرار گرفته‌اند.

۶- در این کتاب علاوه بر سوالات کنکورهای سراسری از سوالات دانشگاه آزاد نیز استفاده شده است تا منبع مناسبی برای داوطلبان کنکور دانشگاه آزاد نیز باشد.

۷- در پایان هر بخش از کتاب ۲ آزمون برای سنجش میزان یادگیری داوطلبان عزیز طراحی شده است. در پایان کتاب نیز دو آزمون جامع برای آزمون کلی اثربخشی داوطلبان عزیز آورده شده است که با مطالعه کامل کتاب می‌توان پاسخ آنها را یافت.

در ادامه بر خود لازم می‌دانم از تلاش بی‌وقفه بزرگان علم مدیریت ایران آقایان دکتر علی رضاییان، دکتر سید مهدی الوانی، دکتر آرین قلی‌پور، دکتر سید رضا سید جوادین، دکتر اسفندیار سعادت، دکتر سید محمد اعرابی، دکتر علی پارساییان، دکتر حسن دانایی فرد و سایر اندیشمندانی که زندگی خود را وقف آموزش و پیشرفت کشور عزیزمان کرده‌اند قدردانی کنم. همچنین از مدیریت محترم انتشارات پوران پژوهش جناب آقای دکتر احمد هژبر و همکاران دلسوز این انتشارات آقایان مسعود نیروی و محمد اسداللهی صمیمانه تشکر می‌کنم و از تمامی دانشجویان عزیز که با سوالات خود در کلاسهای مختلف راهگشای تکوین این کتاب بوده‌اند کمال تشکر را دارم.

در پایان خواهم نمود نظرات و پیشنهادات خود در مورد کتاب را با ایمیل Hamidfarahmand@ut.ac.ir مطرح فرمایید.

حمید فرهمند

پاییز ۱۳۹۳

فهرست مطالب

۱	فصل اول. مفاهیم پایه‌ای مدیریت
۱۹	فصل دوم. مکتب کلاسیک و نئوکلاسیک
۲۷	فصل سوم. فرانوگرایی
۲۹	فصل چهارم. رهیافت‌های سیستمی و اقتضایی به مدیریت و رویکردهای جدید
۳۷	فصل پنجم. استعاره‌های سازمانی
۴۱	فصل ششم. سایر مفاهیم مدیریتی
۱۰۹	فصل هفتم. خلاقیت و نوآوری
۱۱۵	خودآزمایی (۱)
۱۱۹	خودآزمایی (۲)
۱۲۳	فصل هشتم. تصمیم‌گیری
۱۳۷	فصل نهم. میانی برنامه‌ریزی
۱۴۵	فصل دهم. مدیریت راهبردی (استراتژیک)
۱۴۹	فصل یازدهم. استراتژی‌های مدیریت محیط
۱۶۵	فصل دوازدهم. هماهنگی
۱۷۱	فصل سیزدهم. سازماندهی
۱۸۷	فصل چهاردهم. طراحی سازمان
۱۹۷	فصل پانزدهم. رهبری
۲۱۵	فصل شانزدهم. ارتباطات
۲۲۷	فصل هفدهم. کنترل
۲۳۱	فصل هجدهم. مدیریت بحران و سیستم‌های کنترل راهبردی
۲۴۵	خودآزمایی (۳)
۲۴۹	خودآزمایی (۴)
۲۴۵	فصل نوزدهم. مبانی رفتار سازمانی
۲۵۱	فصل بیستم. معنی و مفهوم کار
۲۵۳	فصل بیست و یکم. ادراک
۲۵۹	فصل بیست و دوم. معرفت‌پذیری
۲۶۵	فصل بیست و سوم. انگیزش و رفتار
۲۷۷	فصل بیست و چهارم. هدف‌گذاری

۲۸۱	فصل بیست و پنجم. تحلیل مراددهای
۲۸۵	فصل بیست و ششم. نگرش‌های شغلی و رفتار
۲۸۷	فصل بیست و هفتم. گروه و پویایی گروهی
۲۹۷	فصل بیست و هشتم. مدیریت بهرهوری فرد و سازمان
۳۰۱	فصل بیست و نهم. مدیریت تحول سازمانی (تغییر)
۳۰۷	فصل سی‌ام. تعارض
۳۱۷	فصل سی و یکم. شخصیت
۳۲۳	فصل سی و دوم. هوش
۳۲۹	فصل سی و سوم. مباحث تکمیلی رفتار سازمانی
۳۷۷	خودآزمایی (۵)
۳۸۳	خودآزمایی (۶)
۳۸۷	فصل سی و چهارم. کلیات منابع انسانی
۳۹۱	فصل سی و پنجم. مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۴۰۳	فصل سی و ششم. تجزیه، تحلیل و طراحی شغل
۴۱۵	فصل سی و هفتم. برنامه‌ریزی منابع انسانی
۴۲۱	فصل سی و هشتم. کارمندیابی و انتخاب و جامعه‌پذیری
۴۲۹	فصل سی و نهم. سیستم مدیریت عملکرد
۴۴۱	فصل چهلم. حقوق و دستمزد
۴۵۱	فصل چهل و یکم. توسعه منابع انسانی با آموزش و جانشین‌پروری
۴۵۹	فصل چهل و دوم. انضباط
۴۶۷	فصل چهل و سوم. مباحث تکمیلی منابع انسانی
۵۰۱	فصل چهل و چهارم. تجزیه، تحلیل و طراحی سیستم
۵۱۳	خودآزمایی (۷)
۵۱۹	خودآزمایی (۸)
۵۲۵	آزمون جامع (۱)
۵۲۹	آزمون جامع (۲)
۵۳۳	منابع