

پژوهشی در

تأثیر بر کار اجتماعی بر کار آفرینی

سید عموزاد خلیلی

سید حسن آقایی

سیده سمیه علیزاده

محمود اسفندیاری

عنوان و نام پدیدآور	: پژوهشی در تأثیر سرمایه اجتماعی بر کار آفرینی/مجید عموزادخلیلی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۰۵۶-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: مجید عموزادخلیلی، سیدمحسن آب آبرین، سیدسمیه علیزاده، محمود اسفندیاری.
موضوع	: سرمایه اجتماعی
شناسه آلود	: کار آفرینی--تحقیق.
رده بندی کور	: عموزادخلیلی، مجید، ۱۳۵۹ -
رده بندی دیویی	: HM۷۰۸/پ۴ ۱۳۹۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۲۰۶۱

عنوان : پژوهشی در تأثیر سرمایه بر کار آفرینی

مؤلفین مجید عموزادخلیلی، سید محمد آب برین، سیده سمیه علیزاده، محمود اسفندیاری

ویراستاران علمی : دکتر علیرضا حبیبی، احسان عابدینی

ناشر : آرنا

چاپ و صحافی : شاپرک

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول تابستان ۹۳

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۰۵۶-۷

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ ریال

۸	 پیشگفتار
۱۱	 فصل اول کلیات
۱۲	 ۱-۱ مقدمه
۱۳	 ۲-۱ مسأله تحقیق
۱۴	 ۳-۱ ضرورت و اهمیت انجام تحقیق
۱۵	 ۵-۱ اهداف تحقیق
۱۶	 ۶-۱ روش تحقیق
۱۶	 ۷-۱ روش ۴ و روی اطلاعات
۱۷	 ۸-۱ قلمرو تحقیق
۱۷	 ۹-۱ تعریف عملیات متغیری تابع
۱۹	 فصل دوم مبانی نظری سرمایه اجتماعی
۲۰	 ۱-۲ مقدمه
۲۱	 ۲-۲ اهمیت سرمایه اجتماعی
۲۲	 ۳-۲ تاثیر سرمایه اجتماعی بر بهره‌وری
۲۵	 ۴-۲ نقش سرمایه اجتماعی در مسیر پیشرفت شغلی
۲۸	 ۵-۲ مفهوم سرمایه
۲۹	 ۶-۲ مفهوم اجتماع
۲۹	 ۷-۲ انواع سرمایه
۳۰	 ۸-۲ تعاریف سرمایه اجتماعی
۳۳	 ۹-۲ برخی ابعاد سرمایه اجتماعی
۳۷	 ۱۰-۲ تفاوت سرمایه اجتماعی با سایر سرمایه‌ها
۴۰	 ۱۱-۲ مشکل سنجش سرمایه اجتماعی
۴۲	 ۱۲-۲ سرمایه اجتماعی چگونه به وجود می‌آید؟
۴۷	 ۱۳-۲ رابطه سرمایه اجتماعی و ابعاد توسعه
۴۸	 ۱۴-۲ مدیریت سرمایه اجتماعی و نقش آن در ابعاد توسعه
۵۰	 ۱۵-۲ اثرات مخرب سرمایه اجتماعی
۵۱	 ۱۶-۲ کار آفرینی
۵۲	 ۱۷-۲ برخی تعاریف کار آفرینی

۵۳		برخی تعاریف عام کارآفرینی
۵۴		برخی تعاریف خاص کارآفرینی
۵۷		۱۸-۲ مفهوم و پیدایش کارآفرینی
۵۸		سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۶۱		۱۹-۲ انواع کارآفرینی
۶۳		۲۰-۲ تفاوت کارآفرینی با خوداشتغالی و استخدام
۶۳		۲۱-۲ ضرورت و اهمیت کارآفرینی:
۶۵		۲۲ عنوان کارآفرینی
۶۵		۲۳-۱ انواع کارآفرینی: گلستان، هاشمی، (۱۳۸۷)
۶۶		۲۴-۲ یکپارچه کارآفرینی
۶۶		۲۵-۲ ویژگی کارآفرین
۶۸		ویژگی های شخصیت کارآفرینی
۷۵		۲۶-۲ ویژگی جمعیت شناس کارآفرینان
۷۸		۲۷-۲ تفاوت کارآفرینان سازمانی و مستمر
۷۹		۲۸-۲ رابطه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی
۸۹		۲۹-۲ اهمیت تعاملات اجتماعی در فعالیت های کارآفرینان
۸۹		۳۰-۲ سرمایه اجتماعی و جهت گیری کارآفرینانه
۹۱		۳۱-۲ کارآفرینی به کمک سرمایه اجتماعی و انسانی
۹۲		۳۲-۲ مروری بر پژوهش های انجام شده
۹۳		۳۳-۲ مروری بر پژوهش های انجام شده
۹۶		۳۴-۲ کارآفرینی از دیدگاه های مختلف
۹۶		کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان
۹۸		کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان علوم رفتاری
۹۹		کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت
۱۰۴		فصل سوم روش شناسی
۱۰۴		۱-۳ چارچوب نظری تحقیق
۱۰۵		۲-۳ روش تحقیق

۳-۳ متغیرهای تحقیق.....	۱۰۶
۴-۳ روش های گردآوری اطلاعات.....	۱۰۶
۵-۳ روایی و پایایی آزمون.....	۱۰۹
۶-۳ جامعه و نمونه آماری.....	۱۱۲
۷-۳ روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها.....	۱۱۲
۸-۳ تصویری جامع از روش شناسی تحقیق.....	۱۱۳
فصل چهارم یافته ها و نتایج تحقیق.....	۱۱۵
۱-۴ مقدمه.....	۱۱۶
۲-۴ فرضیات تحقیق.....	۱۱۷
۳-۴ آمار توصیفی.....	۱۱۷
۴-۴ تحلیل نتایج آزمونی آماری (آمار استنباطی).....	۱۲۴
۵-۴ آزمون رگرسیون.....	۱۴۸
۶-۴ خلاصه نتایج حاصل از آزمون رگرسیون.....	۱۶۲
۷-۴ جمع بندی فصل.....	۱۶۳
فصل پنجم نتیجه گیری و پیشنهادها.....	۱۶۴
۱-۵ مقدمه.....	۱۶۵
۲-۵ بررسی نتایج تحقیق.....	۱۶۶
۳-۵ بحث و مقایسه.....	۱۷۱
منابع و مأخذ.....	۱۷۲

پیشگفتار

کارآفرینی عبارت است از فرآیند نوآوری و بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار همراه با پذیرش ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی که با انگیزه کسب سود مالی، توفیق طلبی، رضایت‌بخشی و استقلال صورت پذیرد. به بیان دیگر کارآفرینی فرآیندی است که منجر به ایجاد رضایت‌مندی و یا تقاضای جدید می‌گردد. کارآفرینی می‌تواند فرآیند ایجاد ارزش از راه تکمیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها معنی شود. همه بر این باورند که کارآفرینی، موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. با دلایل مهم کشورها برای توجه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال‌مندی است. تاکنون اکثر تحقیقات صورت گرفته در مورد کارآفرینی از نوع تعیین ویژگی‌های مشخص کارآفرینان بوده که به دلیل عدم توجه به شبکه روابط اجتماعی یا سرمایه اجتماعی مورد انتقاد قرار گرفته است. مطالعات و شواهد تجربی نشان می‌دهند کارآفرینان صرف نظر از عوامل شخصی، اقتصادی، حقوقی و مدیریت به دلایل مختلف دیگری نیز از کارآفرینی باز می‌مانند که این امر می‌تواند ناشی از دلایل مختلف اجتماعی، فرهنگی از جمله نادیده گرفتن روابط و پیوندهای اجتماعی باشد. بر این رو پژوهش حاضر به بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از اشکال سرمایه‌های توسعه یافته شده توسط بانک جهانی و بر کارآفرینی به عنوان عامل رشد و توسعه جوامع خصوصاً جوامع در حال رشد می‌پردازد. از جمله مهم ترین اهداف این پژوهش، بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی و ارتباط آن بر کارآفرینی و ارائه پیشنهادهایی برای افزایش تاثیر سرمایه اجتماعی بر فرآیند کارآفرینی می‌باشد. در راستای دستیابی به اهداف این تحقیق، فرضیاتی مطرح که در آن به تبیین رابطه ای معنا دار بین

سرمایه اجتماعی و کارآفرینی پرداخته شده است و فرضیه ها توسط آزمون های فریدمن، پیرسون، دو جمله ای و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته های این تحقیق نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین سرمایه اجتماعی در جامعه مورد مطالعه دارای اهمیت بیشتری بوده و از ضریب همبستگی بالایی برخوردار است و در کارآفرینی نیز شاخص ریسک پذیری دارای بیشترین اولویت است. علاوه بر این یافته های تحقیق نشان می دهند که شاخص ساختار روابط بیشترین تاثیر و شاخص ارتباطی کمترین تاثیر را بر کارآفرینی داشته اند و شاخص خلاقیت و استقلال (از کارآفرینی) تحت تاثیر شرایط محیطی و همگام با آن در رسان است.

یک فرد خلاق به عنوان یکی از عوامل محیطی فقط می تواند فرصت تبدیل خلاقیت به کارآفرینی را دستخوش تغییر کند. سرمایه اجتماعی نیز می تواند به عنوان یکی از عوامل محیطی موثر بر فرایند کارآفرینی باشد. کاهش یا افزایش مقدار عددی سرمایه اجتماعی، کارآفرینی نیز کاهش یا افزایش می یابد. سرمایه اجتماعی به عنوان یک پدیده اجتماعی باعث بروز خلاقیت، ایده پروری، تسهیل رفتارهای نوآورانه و ریسک پذیری می شود که از جمله شاخص های کارآفرینی محسوب می شوند. افرادی با سرمایه اجتماعی بالاتر به منابع و اطلاعات بیشتری دسترسی دارند که میتواند در روند تشکیل و توسعه کسب و کار، دسترسی به بازارهای جدید تاثیر گذار باشند از این رو سرمایه اجتماعی اهمیت ویژه ای برای کارآفرینان دارند.

جامعه ای که دارای سرمایه اجتماعی خوبی باشد می تواند با تاثیری که بر روی تبادل اطلاعات و انتقال دانش ضمنی و صریح دارد موجب شکوفایی ایده های جدید در افراد شده و این ایده ای جدید باعث خلاقیت در افراد و در نهایت نوآوری و کارآفرینی در جامعه می شود. گزارش

پیش رو در رابطه با تاثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی است که در شرکت مازند نیرو بررسی ، اجرا ، تحلیل و تدوین شده است که مشتمل بر پنج فصل است شامل : فصل های کلیات ، مبانی نظری و پیشینه مطالعاتی ، روش شناسی ، یافته های پژوهش و سرانجام نتیجه گیری و پیشنهادها می باشد؛ که توجه اندیشمندان، صاحب نظران ، اساتید و دانشجویان و همه دوست داران و دلسوزان عرصه علم و عمل را به محتویات این مصحف جلب می نماییم.

اجا این اثر علمی را عاری از نقص نمی دانیم ، لذا منتظر نظرات اصلاحی صاحب نظران با آرش باز هستیم و از همه عزیزانی که ما را در به اتمام رساندن این پژوهش علمی بی هیچ چشم داشتی یار رسانده اند ، به ویژه از ویراستاران علمی جناب آقای دکتر علیرضا حبیبی و جناب آقای اسحاق ندیمی تشکر و قدردانی می نماییم.

مجید عموزاد خلایق - دانشیار ارشد مدیریت دولتی (مدرس دانشگاه)

سید مهین - استادیار (مدرس دانشگاه)

سیده سمیه علیزاده - دانشیار ارشد مدیریت بازرگانی

محمود اسفندیاری (دانشجوی دکتری - مدرس دانشگاه)