

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مِلّام چه مصارفی را
تدارک می داند؟

جواد ایروانی

استادیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی

سرشناسه.....: ایروانی جواد، ۱۳۵۵-

عنوان و نام پدیدآور.....: اسلام چه مصارفی را نادرست می‌داند؟ / جواد ایروانی.

مشخصات نشر.....: مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی، انتشارات، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری.....: ۶۰ ص.

فروست.....: سلسله مباحث «اقتصاد در سبک زندگی اسلامی»؛ ۸.

شابک.....: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۴۰۱۰۰۰

وضعیت فهرست‌نویسی...: فیپا

یادداشت.....: کتابنامه.

موضوع.....: اسراف - جنبه‌های مذهبی - اسلام

موضوع.....: اسراف - احادیث

موضوع.....: اسراف و مسرف (فقه)

موضوع.....: صرفه‌جویی - جنبه‌های مذهبی - اسلام

سلسله افزوده.....: دانشگاه علوم اسلامی رضوی

زده‌بنام دیگر.....: ۱۳۹۲ الف ۹/۳۵/۳۵۰ BP

ردیف.....: ۳۹۷/۶۳۲

شماره کتابشناختی ملی: ۳۴۱۹۷۰۱



اسلام چه مصارفی را نادرست می‌داند؟

نویسنده: حجة الاسلام دکتر جواد ایروانی (استادیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی)

ویراستار: هادی بنی‌ثانی

طراح جلد: حبیب‌الله

چاپ اول: ۱۳۹۲

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرایی پژوهش و ناظر چاپ: علی‌محمد مغربی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: واحد نشر دانشگاه علوم اسلامی رضوی

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

مرکز توزیع

مشهد مقدس: حرم مطهر، انتشارات دانشگاه علوم اسلامی رضوی

صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۱۱۹۳ تلفن و دورنگار: ۰۵۱۱-۲۳۳۶۸۱۷

www.razavi.ac.ir

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۷	سخن ناسر
۹	پیشگفتار
۹	الف. محدودیت‌ها
۱۰	کالاها و خدمات
۱۲	ب. نفی اسراف و تبذیر
۱۳	۱. مفهوم اسراف و تبذیر و تفاوت آن
۱۴	۲. معیارهای تشخیص اسراف و تبذیر
۱۷	نسبی بودن اسراف
۱۸	۳. گناه سنگین اسراف و تبذیر
۲۱	۴. گستره اسراف و تبذیر
	یک، اسراف در آب
	دو، اسراف در خوردنی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴	اسراف در نان
۲۵	سه، اسراف در لباس
۲۶	چهار، اسراف در مسکن و احداث بنا
۲۸	پنج، اسراف در وسائل زندگی
۲۸	بازیافت

- شش. اسراف در وسایل نقلیه ۲۹
- هفت. اسراف در هزینه‌های ازدواج ۲۹
- هشت. اسراف در حامل‌های انرژی ۳۱
- نه. اسراف در برگزاری مجالس و محافل ۳۱
- ده. اسراف در خرید و مصرف لوازم آرایشی ۳۴
- یازده. اسراف در تفریحات و سرگرمی‌ها ۳۴
- دوازده. اسراف از اموال عمومی و بیت‌المال ۳۵
۵. زمینه‌ها و عوامل اسراف و تبذیر ۳۷
- یک. ناآگاهی ۳۷
- دو. هواپرستی ۳۸
۴. ثروت‌اندوزی و رفاه‌زدگی ۳۸
- چهار. ذیلت‌های اخلاقی ۳۹
- نیز الگویی از مسرفان ۴۱
- شش. توبیخ و موعظه نادرست کالا ۴۱
- هفت. رذایل ۴۲
۶. آسیب‌شناسی اسراف و تبذیر ۴۶
- یک. نابودی سرمایه‌ها ۴۶
- دو. تضییع حقوق دیگران ۴۷
- سه. مفساد اخلاقی و رفتاری ۴۸
- چهار. سقوط معنوی ۴۹
۷. درمان‌شناسی اسراف و تبذیر ۵۰
- یک. تقویت باورها ۵۰
- دو. تثبیت ارزش‌های اخلاقی ۵۰
- سه. افزایش آگاهی‌های عمومی ۵۱
- چهار. نظارت همگانی ۵۲
- پنج. تربیت خانوادگی ۵۲
- ج. اتراف (رفاه‌زدگی و مصرف‌گرایی) ۵۳
۱. مفهوم‌شناسی اتراف ۵۳

۵۴	۲. ویژگی‌های مترفان.....
۵۴	۳. عوامل اتراف.....
۵۵	۴. آسیب‌شناسی اتراف.....
۵۷	کتابنامه.....

www.ketab.ir

سخن ناشر

سبک زندگی، بازتابی از فرهنگ جامعه است که در صورت سازگاری با آموزه‌های وحیانی و خرد انسانی، سعادت مادی و معنوی فرد و اجتماع را برسان می‌آورد. اسلام با تأکید بر این مهم، نقش مهمی را در اصلاح زندگی بشری به نمایش می‌نهد و با ارائه راهکارهای گوناگون فرهنگی، اجتماعی و به خصوص اقتصادی که در آموزه‌های گران سنگ فقه شیعه نمود یافته است، چشم اندازهای روشنی را در پیشگاه طالب زندگی ساز خود ترسیم می‌کند.

سبک زندگی در اقتصاد، بخش قابل توجهی را تشکیل می‌دهد. به خود ویژه ساخته است که اصلاح و بازسازی رشد معنوی و ان نوبد بخش رفاه عمومی مطلوب، عزت و سربلندی و استقلال کشور اسلامی و ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه خواهد بود.

مرکز پژوهش دانشگاه علوم اسلامی رضوی با هدف پاسخگویی منطقی به شبهه‌های علمی و برآوردن نیازهای فکری

در حوزه‌های مختلف اسلامی، به نشر پژوهش‌های بایسته، اقدام نموده است. نوشتار حاضر که بخشی از سلسله مباحث «اقتصاد در سبک زندگی اسلامی» است، با این هدف برای استفاده عموم علاقه‌مندان منتشر گردیده است. امید که این اثر، پرسش‌های خوانندگان را درباره کارکرد اقتصاد در سبک زندگی اسلامی پاسخی شایان داده باشد. در پایان، از زحمات و تلاش‌های خالصانه تمامی بزرگوارانی که در نشر این سلسله مباحث کوشیده‌اند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

مرکز پژوهش

دانشگاه علوم اسلامی رضوی