

باسمه تعالی

مدف

ایمان آوری

www.ketab.ir

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور: هدف / ایمان امیری.
مشخصات نشر: تهران: ماشی، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری: ۵۵ ص.
شابک: 978-600-5495-89-8: ۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: هدف (روان شناسی)
موضوع: انگیزش
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۸ الف ۴هـ / BF۵۰۵
رده‌بندی دیویی: ۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۵۷۳۶۹



انتشارات ماشی

هدف

- ◈ تهیه و تنظیم: ایمان امیری
- ◈ ناشر: انتشارات ماشی
- ◈ ناظر چاپ: فاطمه ماشی
- ◈ قیمت: ۳۵۰۰ تومان
- ◈ تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
- ◈ نوبت و سال نشر: اول ۱۳۹۲
- ◈ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۹۵-۸۹-۸

میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، پلاک ۱۳۲۹

تلفکس: ۶۶۴۱۴۱۷۷ - ۶۶۹۷۵۸۸۷

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۹	فصل اول / هدف.....
۱۱	هدف چیست؟.....
۱۲	چه هدفی بزرگ و چه هدفی کوچک است؟.....
۱۳	تفاوت بینش ها، منشاء تفاوت در هدف ها.....
۱۵	چیزی اندازه هدف فرد را تعیین می کند؟.....
۱۶	هدف و موفقیت.....
۱۷	چرا هدف گذاری نمی کنند؟.....
۲۰	انسان بی هدف و انسان هدفمند.....
۲۵	فصل دوم / آثار هدف بر سبک زندگی فرد.....
۲۷	تحریک استعداد های فرد برای شکفتن.....
۲۸	بالا بردن اعتماد به نفس فرد.....
۲۹	بخشیدن ارزش به داشته های فرد.....
۳۰	خوشبین ساختن فرد نسبت به آینده و مشتاق کردن او برای رسیدن به فرداها.....
۳۰	مسئولیت پذیر کردن فرد.....
۳۱	جلو گیری از زایل شدن اوقات فرد و میوه دادن به روزهای او.....
۳۱	قرار دادن فرد در یک مسیر مشخص و دور کردن او از رفتن به بیراهه.....
۳۱	راست.....
۳۱	متعلق ساختن فرد به خود و برحذر کردن او از آمیخته شدن به چیزهای دیگر.....



- ۳۳..... مشخص کردن امور بی ارزش و ارزشمند برای فرد
- ۳۳..... به وجود آمدن تغییر در زندگی فرد بر وفق مراد او
- ۳۵..... دادن نیرو و انگیزه و به فرد در موقعیت های دشوار زندگی
- ۳۵..... تنها به نوک قله نرسیده است
- فصل سوم / نه کار مهم که انسان هدفمند باید انجام دهد (اصول دستیابی به هدف)
- ۳۹.....
- ۴۱..... ۱- توکل خدا
- ۴۲..... ۲- مشخص کردن کامل هدف
- ۴۳..... ۳- افزایش توانایی هدف
- ۴۴..... ۴- به استخدام در آمدن قایم کشش
- ۴۵..... ۵- استفاده از تجربه افراد رسیده به هدف مورد نظر
- ۴۷..... ۶- حذف کارهای نامرتبط با هدف
- ۴۸..... ۷- رابطه سازی با افراد رسیده به هدف مورد نظر
- ۴۸..... ۸- اطمینان به پیروزی
- ۵۱..... ۹- حفظ برداشت مثبت خود نسبت به محقق شدن هدف
- ۵۳..... بازده جمله مهم برای کسی که می خواهد به هدفش برسد

پیشگفتار

این کتاب کوچک، که محصول سال‌ها تحقیق و تجربه شخصی است، تمایزات نسبتاً کاملی را از هدف و مسائل مربوط به آن شل می‌شود و می‌کوشد تا از این موضوع به خواننده یک دید روشن بدهد. در فصل نخست این کتاب به تحلیل هدف و برطرف کردن برخی ابهامات موجود در این زمینه پرداخته‌ام، در فصل دوم تعدادی از آثار بی‌شمار هدف را تشریح کرده‌ام و میرمحقق نشان داده‌ام که هدفمند بودن، می‌تواند راه حل بسیاری از مشکلات فردی باشد. فصل سوم را نیز به معرفی و شرح ده کار مهم در راستای تحقق یک هدف اختصاص داده‌ام، این فصل یک بحث فنی دقیق و عملی است که انسان می‌تواند در هر مکان و زمانی برای نیل به هدف خود از آن کمک بگیرد.