

فرهنگ سازمانی در ورزش

مؤلفان:

فاطمه شجاعی، لیلا شیردل، سلما عرب نژاد

سرشناسه	شجاعی، فاطمه، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	فرهنگ سازمانی در ورزش
مشخصات نشر	تهران: پیام کوثر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۱۳۷ ص
شابک	978-600-6010-64-9
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	شیردل، لیلا، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده	عرب نژاد، سلما، ۱۳۵۷ -
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۲۸۹۴۷



عنوان: فرهنگ سازمانی در ورزش

مولفان: فاطمه شجاعی - لیلا شیردل - سلما عرب نژاد

ناشر: پیام کوثر

ویراستار: هادی احمدی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۶۴-۶۰۱۰-۶۰۰-۹۷۸

نشانی: تهران، ابتدای خیابان کارگر شمالی، کوچه برهانی، پلاک ۲۰، طبقه منفی ۱

شماره تماس: ۶۶۴۱۳۱۶۸-۶۶۴۱۲۳۳۸

پست الکترونیکی: abrarbook@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار.....
۲	مقدمه.....
۵	فرهنگ سازمانی.....
۶	ورزش به مثابه مقوله ای فرهنگی.....
۸	عدم توجه به فرهنگ اجتماعی ورزش.....
۱۰	دیدگاه جامعه شناسی به حوزه ورزش.....
۱۱	مفهوم سازی فرهنگ سازمانی.....
۱۲	عناصر و مولفه های فرهنگ سازمانی.....
۱۵	نحوه ی شکل گیری فرهنگ سازمانی.....
۱۸	طبقه بندی فرهنگ سازمانی.....
۲۱	الف) طبقه بندی فرهنگ قوی و ضعیف (دیل و کندی).....
۲۲	۱- ارزش ها.....
۲۲	۲- قهرمانان.....
۲۲	۳- آداب و رسوم.....
۲۳	۴- شبکه فرهنگی.....
۲۸	۱- فرهنگ اعطاف پذیری.....
۲۹	۲- فرهنگ رسالتی.....
۳۰	۳- فرهنگ مشارکتی.....
۳۱	۴- فرهنگ ثبات.....
۳۲	توسعه فرهنگ سازمانی ورزش.....
۳۴	تعریف فرهنگ.....
۳۵	ویژگی های فرهنگ.....
۳۶	فرهنگ و ورزش (از آغاز زندگی بشر).....

۳۸	 مفهوم فرهنگ سازمانی
۳۹	 تعریف فرهنگ سازمانی
۴۳	 عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۴۷	 چگونگی شکل گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۵۰	 مشخصات فرهنگ سازمانی
۵۲	 تفاوت فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۵۳	 مولفه های فرهنگ سازمانی
۵۷	 اهمیت فرهنگ سازمانی
۵۹	 نقش مربی در توسعه فرهنگی ورزش
۶۱	 رویکردهای تجویزی به فرهنگ
۶۲	 فرهنگهای قوی، دلیل و کندی
۶۳	 فرهنگ های برتر
۶۵	 رویکردهای متفاوت به فرهنگ سازمانی
۷۰	 فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه نمادین-تفسیری
۷۳	 نقش فرهنگ در پیشبرد اهداف استراتژیک سازمانها
۷۶	 تاثیر متقابل فرهنگ و ورزش
۸۰	 نقش ورزش در مطالعات جامعه شناختی
۸۳	 مفهوم جامعه شناسی ورزش
۸۸	 ورزش از منظر جامعه شناسی
۹۰	 جایگاه ورزش در پژوهش های اجتماعی و فرهنگی
۹۳	 مزایا و اهمیت ورزش گروهی (فرهنگ سازمانی)
۹۶	 قدرت پهلوانی در ایران
۹۹	 زمینه های جامعه شناسی مدیریت ورزش در ایران
۱۰۰	 تأثیر فعالیت های ورزشی
۱۱۱	 تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۱۱۴	 تحقیقات انجام شده در خارج از کشور

۱۱۸.....	جمع بندی
۱۲۰.....	منابع فارسی
۱۲۵.....	منابع انگلیسی
۱۲۷.....	سایت ها

www.ketab.ir

پیشگفتار:

به طور کلی اثر فرهنگ در اقتصاد به حدی است که الوین تافلر در جایی مینویسد تاریخ اقتصاد جهان سه طبقه معجزا را نشان میدهد دوران کشاورزی ، دوران صنعتی ، دوران فراصنعتی که در هر یک از این دوره ها اقتصاد در حول یک سری از ضوابط فرهنگی مشخص شکل گرفته است . نمیتوان در دوران فراصنعتی زندگی کرد اما از الگوهای فرهنگی دوران کشاورزی تبعیت کرد.

سازمانها تا زمانی که فرهنگ و الزامات فرهنگ را شناسند امکان ندارد بتوانند پیشرفت کنند و در سطح ملی و بین المللی به رقابت با سایر شرکتهای پیردازند . همچنین نبود فرهنگ صنعتی ذوق و قدرت تحقیق و خلاقیت درونی بنگاههای صنعتی را دچار بحران کرده است . در چنین واحدهای صنعتی آنچه اتفاق میافتد اینستکه آنان نمیتوانند از درون برای ادامه حیات خود تلاش کنند و مدیریت آنان دچار نوعی بی تفاوتی ناشی از فرهنگ روستایی است