



مدیریت تحول و پیاده‌سازی
برنامه‌های تغییر

مؤلف و گردآورنده
حبیب میدانیچی

انتشارات میدانیچی
زمستان ۱۳۹۳



- سرشناسه : میدانچی، حبیب، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت تحول و پیاده سازی برنامه های تغییر /
مؤلف و گردآورنده حبیب میدانچی.
مشخصات نشر : تهران : انتشارات میدانچی، ۱۳۹۳.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۴-۰۳-۱ : ۷۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : تحول سازمانی - مدیریت
موضوع : برنامه ریزی راهبردی
رده بندی کنگره : HD۵۸/۸۰۴۹۳۳
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۳۹۳۷۱

مدیریت تحول و پیاده سازی برنامه های تغییر

مؤلف و گردآورنده: حبیب میدانچی

مدیر تولید: حسین کریمی
مدیر اجرایی: مرضیه حیدری
طراح جلد و صفحات داخلی: آتلیه انتشارات میدانچی
حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات میدانچی
ارتباطات: عاطفه سوری، عطیه رسولی
قطع: رقعی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۳

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

بهای ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۴-۰۳-۱

دفتر مرکزی: تهران، سه‌رودی شمالی،
کوی متحیری، پلاک ۶۰، طبقه ۳، واحد ۱۲

پایگاه اینترنتی

WWW.MEIDANCHI.IR

تلفن: ۸۸ ۵۱۵۱ ۵۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.
هرگونه کپی برداری و درج مطالب این کتاب در منابع دیگر منوط به
اجازه کتبی ناشر بوده و طبق قوانین حمایتی وزارت فرهنگ و
ارشاد اسلامی، متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

از مراکز بخش کتاب و کتابفروشی های تهران و شهرستان ها خواهشمندیم جهت دریافت امتیاز بخش
کتاب های انتشارات میدانچی فقط با تلفن ۸۸۵۱۵۱۵۰ تماس حاصل نمایند.

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات	۷
۱-۱- مقدمه	۷
۱-۲- نیروهای محیطی	۸
۱-۲-۱- تغییرات اقتصادی	۹
۱-۲-۲- تغییرات سیاسی	۱۰
۱-۲-۳- تغییرات فرهنگی/اجتماعی	۱۰
۱-۲-۴- تغییرات تکنولوژی	۱۱
۱-۳- مقدمه‌ای بر تحول سازمانی	۱۲
۱-۴- تعاریف ارائه شده از تحول سازمانی	۱۵
۱-۵- ارزش‌ها و پیش‌فرض‌های تحول سازمانی	۲۰
۱-۶- متخصصان تحول سازمانی	۲۸
۱-۶-۱- درونی یا بیرونی	۲۹
۱-۶-۲- توانایی‌های لازم برای انجام فعالیتهای تحول سازمانی	۳۰
۱-۶-۳- مشاوران تحول سازمانی در برابر مشاوران سنتی	۳۲
۱-۷- مقاومت در برابر تغییر	۳۲
۱-۸- مدیریت مقاومت در برابر تغییر	۳۵
فصل ۲: فرهنگ به عنوان زیربنای تغییر و تحول سازمانی	۳۷
۲-۱- مقدمه	۳۷
۲-۲- تعریف فرهنگ	۳۷
۲-۳- کارکردهای فرهنگ	۴۰
۲-۴- فرهنگ قوی در مقابل فرهنگ ضعیف	۴۱
۲-۵- ایجاد و حفظ فرهنگ	۴۶
۲-۶- نقش رهبر در تغییر فرهنگ و خلق فرهنگی جدید	۴۸
فصل ۳: مبانی تحول سازمانی	۵۳
۳-۱- مقدمه	۵۳
۳-۲- مدل‌های تغییر برنامه‌ریزی شده	۵۳
۳-۳- اقدام‌پژوهی و تحول سازمانی	۶۱
۳-۴- نظریه عمومی سیستم‌ها	۶۴
۳-۵- ساختارهای موازی یادگیری	۷۳
فصل ۴: مدیریت فرایند تحول	۷۷
۴-۱- مقدمه	۷۷

۷۸.....	۲-۴- تشخیص.....
۹۱.....	۳-۴- اقدام عملی.....
۹۵.....	۴-۴- مدیریت برنامه‌های تحول سازمانی.....
۱۰۱.....	فصل ۵: برنامه‌های تغییر سازمانی.....
۱۰۱.....	۱-۵- مقدمه.....
۱۰۲.....	۲-۵- تمایز بین آموزش و نیازهای تحول سازمانی.....
۱۰۵.....	۳-۵- ایجاد یک برنامه اقدام عملی.....
۱۰۸.....	۴-۵- انواع برنامه‌های تغییر.....
۱۱۱.....	فصل ۶: پیاده‌سازی برنامه‌های تغییر در سطح فردی.....
۱۱۱.....	۱-۶- مقدمه.....
۱۱۲.....	۲-۶- مربی‌گری.....
۱۱۵.....	۳-۶- ابزارهای خودآگاهی.....
۱۱۹.....	۴-۶- طراحی شغل.....
۱۲۱.....	۵-۶- شرح شغل.....
۱۲۲.....	۶-۶- مدیریت تعارض.....
۱۲۳.....	۷-۶- آیین‌نامه سیاسی.....
۱۲۵.....	۸-۶- بازخورد ۳۶۰ درجه.....
۱۲۹.....	۸-۶-۱ مراحل فرایند بازخورد ۳۶۰ درجه.....
۱۳۳.....	فصل ۷: پیاده‌سازی برنامه‌های تغییر در سطح تیمی و بین تیمی.....
۱۳۳.....	۱-۷- مقدمه.....
۱۳۴.....	۲-۷- جلسات گفت‌و شنود.....
۱۳۵.....	۳-۷- تیم‌سازی.....
۱۳۹.....	۴-۷- مشاوره فرایندی.....
۱۴۱.....	۵-۷- تسهیل کردن جلسات.....
۱۴۷.....	۶-۷- ظرف ماهی.....
۱۴۷.....	۷-۷- طوفان مغزی.....
۱۴۸.....	۸-۷- مدیریت تعارض بین گروهی.....
۱۵۰.....	۹-۷- ارزیابی هم‌تراز استراتژیک.....
۱۵۳.....	فصل ۸: پیاده‌سازی برنامه‌های تغییر در سطح فرایندها.....
۱۵۳.....	۱-۸- مقدمه.....
۱۵۴.....	۲-۸- مدیریت کیفیت جامع بهبود فرایندی پیوسته.....
۱۵۸.....	۳-۸- شش سیگما.....

۱۵۹	۴-۸- مهندسی مجدد فرایندهای تجاری.....
۱۶۴	۵-۸- الگوبرداری.....
۱۶۸	۶-۸- سیستم‌های اجتماعی-فنی (STS).....
۱۶۹	فصل ۹: پیاده‌سازی برنامه‌های تغییر در سطح سازمانی.....
۱۶۹	۱-۹- مقدمه.....
۱۶۹	۲-۹- طراحی سازمان.....
۱۷۰	۱-۲-۹- ساختاردهی یا ساختاردهی مجدد سازمان.....
۱۷۱	۲-۲-۹- ادغام و خرید.....
۱۷۳	۳-۲-۹- برون‌سپاری منابع و کاهش اندازه.....
۱۷۴	۳-۳-۹- سازمانهای یادگیرنده.....
۱۷۵	۱-۳-۹- یادگیری سازمانی.....
۱۷۵	۲-۳-۹- سازمانهای یادگیرنده.....
۱۷۸	۴-۹- توسعه رهبری.....
۱۷۸	۱-۴-۹- رهبری تحول‌گرا.....
۱۷۹	۲-۴-۹- خصوصیات رفتاری رهبران تحول‌گرا.....
۱۸۰	۳-۴-۹- رهبری کاریزماتیک در مقابل رهبری تحول‌گرا.....
۱۸۳	۴-۴-۹- رهبری مبادله‌ای در مقابل رهبری تحول‌گرا.....
۱۸۵	۵-۹- سیستم پاداش‌دهی و پاسخگویی.....
۱۸۷	۶-۹- برنامه‌ریزی جانشینی.....
۱۸۹	۷-۹- توسعه چشم‌انداز، رسالت و ارزشهای سازمانی.....
۱۹۲	۸-۹- برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۱۹۳	۱-۸-۹- تجسس.....
۱۹۳	۲-۸-۹- SWOT و PEST.....
۱۹۳	۳-۸-۹- برنامه‌ریزی سناریو.....
۱۹۵	فصل ۱۰: پیاده‌سازی برنامه‌های تغییر در سطح ملی.....
۱۹۵	۱-۱۰- مقدمه.....
۱۹۷	۲-۱۰- تحول سازمانی در سطح ملی.....
۱۹۹	۳-۱۰- دلیل اهمیت فزاینده تحول سازمانی در سطح ملی.....
۲۰۰	۴-۱۰- فرایندهای تحول سازمانی در سطح ملی.....
۲۰۱	۱-۴-۱۰- مدل متمرکز.....
۲۰۱	۲-۴-۱۰- مدل انتقالی.....
۲۰۲	۳-۴-۱۰- مدل غیرمتمرکز.....

- ۱۰-۴-۴- مدلهای ملت کوچک ۲۰۳
- ۱۰-۵- موانع توسعه سیاستهای تحول ملی ۲۰۳
- ۱۰-۶- ویژگی‌های سیاستهای تحول ملی ممتاز ۲۰۵

www.ketab.ir