

اصول و مبانی مدیریت

گردآورنده: بهبود برمی

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - تابستان ۱۳۹۱



برمک، بهبود، ۱۳۴۱

اصول و مبانی مدیریت/ گردآورنده: بهبود برمک/ تهران: مرکز آموزشی پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی، ۱۳۹۱
۱۴۲ ص: نمودار، ۴۰۰۰۰ ریال

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۱-۷۶-۰

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

مدیریت/ بهبود، برمک، ۱۳۴۱/ مرکز آموزشی پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

۶۵۸ HD ۳۷/۲ف/ ۴۱۳ ۱۳۹۰

کتابخانه ملی ایران: ۲۴۷۴۲۰۰



نام کتاب: اصول و مبانی مدیریت

مؤلف: بهبود برمک

ویراستار: محمد رستمی

ناظر ویراستار: محمد رستمی

ناظر چاپ: پوریا حسن زاده

امور چاپ و صحافی: پوریا حسن زاده - محمد حسین صالحی

طراح جلد: مهدی خزلی

صفحه آرای: یوسف شجاعی

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۱

تایپ و صفحه آرای: نصیر کردبچه

ناشر: انتشارات مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران - نوبیزان - بزرگراه ارتش - رویروی سازمان جنگل‌ها و مراتع - مرکز آموزشی و پژوهشی شهید

سپهبد صیاد شیرازی. صندوق پستی: ۳۶۹۴ - ۱۶۷۶۵ - تلفن مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۲۴۵۰۶۹۷

الحق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

الف.....	سخن ناشر.....
ب.....	سخن مولف.....
۱.....	پیشگفتار.....

فصل اول: تعاریف و تفسیرها

۳.....	تعاریف و تفسیرها.....
۴.....	معنای مدیریت.....
۵.....	اداره کردن.....
۵.....	سازمان.....
۶.....	مدیریت از دیدگاه اسلام.....
۹.....	خودآموز.....

فصل دوم: نظریه‌های کلاسیک

۱۱.....	هدف‌های رفتاری.....
۱۲.....	اداره عمومی و مدیریت علمی X.....
۱۳.....	نظریه مدیریت علمی.....
۱۴.....	اصول مدیریت علمی.....
۱۵.....	اهمیت مدیریت علمی.....
۱۶.....	نظریه اداری: هنری فایول.....
۱۹.....	نظریه بروکرسی ماکس وبر.....
۲۳.....	خودآموز.....

فصل سوم: نظریه‌های نئوکلاسیک

۲۵.....	هدف‌های رفتاری.....
۲۶.....	پیدایش نظریه‌های نئوکلاسیک.....
۲۷.....	اهمیت مکتب روابط انسانی.....
۲۹.....	خودآموز.....

فصل چهارم: نظریه‌های سیستمی و اقتضایی

۳۱	هدف‌های رفتاری
۳۲	مقدمه
۳۲	نگرش سیستمی
۳۴	نگرش اقتضایی
۳۵	خود آموز

فصل پنجم: سرشت و منظور برنامه‌ریزی

۳۷	هدف‌های رفتاری
۳۸	سرشت برنامه‌ریزی
۳۹	کارایی برنامه‌ها
۴۰	انواع برنامه‌ها
۴۰	مراحل برنامه‌ریزی
۴۲	دوره برنامه‌ریزی
۴۲	هماهنگی برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت
۴۳	ویژگی‌های برنامه و برنامه‌ریز
۴۳	اختصاصات برنامه
۴۳	شرایط برنامه
۴۴	اسلام و برنامه‌ریزی
۴۵	خلاصه فصل
۴۶	خود آموز

فصل ششم: سازماندهی

۴۷	هدف‌های رفتاری
۴۸	سازماندهی
۴۸	مبانی سازماندهی
۴۹	سازماندهی بر مبنای وظیفه

مزایا و محدودیت‌های سازمان بر مبنای وظیفه.....	۵۰
سازمان بر مبنای تولید یا عملیات.....	۵۱
سازمان بر مبنای ارباب رجوع یا مشتری.....	۵۲
ساخت‌های ترکیبی.....	۵۳
محدودیت‌های ساختارهای سنتی سازمان.....	۵۳
سازماندهی در اسلام.....	۵۶
خودآموز.....	۵۷

فصل هفتم: تصمیم‌گیری

هدف‌های رفتاری.....	۵۹
تصمیم‌گیری.....	۶۰
تعریف تصمیم‌گیری.....	۶۰
مراحل تصمیم‌گیری.....	۶۰
استفاده از مدل در تصمیم‌گیری.....	۶۱
انواع مدل‌ها.....	۶۱
انتخاب مدل مناسب.....	۶۲
انتخاب معیار در تصمیم‌گیری.....	۶۳
طبقه‌بندی تصمیم‌ها.....	۶۳
انواع تصمیمات.....	۶۳
انواع مراجع تصمیم‌گیری.....	۶۴
شیوه‌های موثر در تصمیم‌گیری.....	۶۴
عوامل موثر در فرآیند تصمیم‌گیری.....	۶۴
مدیریت اسلامی و تصمیم‌گیری.....	۶۵
تصمیم‌گیری آگاهانه.....	۶۵
مشورت قبل از تصمیم‌گیری.....	۶۶
توجه به تجربیات موفق گذشته.....	۶۶
الهام از منابع اسلامی و پیروی از سبک عمل رهبری.....	۶۶

خود آموز.....	۶۸
---------------	----

فصل هشتم: نظارت و کنترل

هدف‌های رفتاری.....	۶۹
مقدمه.....	۷۰
تعاریف.....	۷۱
کنترل.....	۷۱
روش‌های کنترل.....	۷۲
طراحی سیستم کنترل.....	۷۳
انواع تقسیم‌بندی استانداردها.....	۷۴
نقاط حساس یا کلیدی در کنترل.....	۷۶
رابطه هزینه و نتیجه در کنترل.....	۷۷
مشخصات سیستم کنترل موثر.....	۷۸
خود کنترلی.....	۷۹
نظارت و کنترل در اسلام.....	۸۰
خود آزمایی.....	۸۲

فصل نهم: ارتباطات

هدف‌های رفتاری.....	۸۵
ارتباطات چیست.....	۸۶
تعریف ارتباطات.....	۸۶
ارتباط با خود.....	۸۹
ارتباط با دیگران.....	۸۹
ارتباط جمعی و عمومی.....	۹۰
نکات اساسی در ارتباطات.....	۹۲
ارتباطات موثر چیست.....	۹۲
فرآیند ارتباط.....	۹۴
موانع ارتباطی.....	۹۵

۹۶	ارتباطات عمودی در سازمان
۹۷	ارتباطات غیر رسمی و پیش‌بینی نشده در سازمان
۹۷	الگوی ارتباطات غیر رسمی
۹۸	خود آموز

فصل دهم: انگیزش

۱۰۱	هدف‌های رفتاری
۱۰۳	انگیزش و عامل‌های انگیزش
۱۰۳	انگیزش
۱۰۳	زنجیره نیاز - خواسته رضامندی
۱۰۴	پیچیدگی انگیزش
۱۰۴	عامل‌های انگیزشی
۱۰۵	تفاوت میان انگیزش و رضامندی
۱۰۶	نظریه سلسله مراتب نیازها
۱۰۶	سلسله مراتب نیازهای مزلو
۱۰۷	تقددهای وارد بر سلسله مراتب نیازها
۱۰۸	نظریه انگیزش هرزبرگ
۱۰۹	سنجش نظریه‌های هرزبرگ و مزلو
۱۱۰	نظریه مک کلی‌لند
۱۱۰	نظریه مک گریگور
۱۱۱	فرضیه تنوری X
۱۱۱	فرضیه‌های تنوری Y
۱۱۲	عامل‌ها و روش‌های ویژه انگیزش
۱۱۵	انگیزش رهبری و مدیریت
۱۱۶	اسلام و انگیزش
۱۱۸	خود آزمایی

فصل یازدهم: رهبری

۱۲۱	هدف‌های رفتاری.....
۱۲۲	تعریف رهبری.....
۱۲۳	عنصرهای پدید آورنده رهبری.....
۱۲۳	قدرت.....
۱۲۴	شیوه و محیط رهبری.....
۱۲۴	اصل رهبری.....
۱۲۵	صفات رهبر.....
۱۲۵	الگوهای بنیادی رهبران.....
۱۲۶	چهار نظامی مدیریتی.....
۱۲۹	خود آموز.....

فصل دوازدهم: خلاقیت و نوآوری در سازمان

۱۳۱	هدف‌های رفتاری.....
۱۳۲	خلاقیت و نوآوری.....
۱۳۳	نحوه ظهور اندیشه‌های نو و بدیع.....
۱۳۴	فنون خلاقیت و نوآوری.....
۱۳۵	تحریک مغزی.....
۱۳۵	ارتباط اجباری.....
۱۳۶	سوالات ایده برانگیز.....
۱۳۶	الگو برداری از طبیعت.....
۱۴۰	خودآموز.....
۱۴۱	منابع و مآخذ.....

سخن ناشر

مدیریت حرفه پربراری است، هم برای فرد و هم برای جامعه. هرگاه انسان‌ها برای فعالیت در جهت هدفی مشترک به روشی سازمان یافته بهم پیوند می‌خورند، مدیریت نقش اساسی ایفا می‌کند. در کسب و کار، دولت یا خدمات عمومی، بدون مدیریت توفیق چندانی به دست نمی‌آید. ارتقا جایگاه مدیریت نه تنها برای فرد موفقیت مالی به ارمغان می‌آورد، بلکه احساس موفقیتی در او ایجاد می‌کند که در بسیاری از مشاغل دیگر امکان‌پذیر نیست. اما مهارت در مدیریت آسان به دست نمی‌آید. این مهارت نیاز به مطالعه اساسی دارد و از طریق تجربه فزونی می‌یابد. بدون فهم درستی از دانش مدیریت، مدیران در دستیابی به توفیق شانس زیاد ندارند. هدف این کتاب ارائه دانش فراگیری است که مدیریت کارآمد به آن نیاز دارد.

در زمان ما مدیریت اثر بخش بر پایه چارچوبی از دانش به کار گرفته می‌شود که در طول صد سال گذشته به صورت اصول، کاربرد و اصطلاحات پذیرفته شده‌ای تکامل یافته است. این دانش در حال دگرگونی و پیشرفت است و هر چند سال مطالب و موضوعات جدیدی به آن افزوده می‌شود و پاره‌ای از نظریات و رهنمودهای پیشین تعدیل می‌گردند.

دانش مدیریت، مفصل، پیچیده و اغلب بحث‌برانگیز است و پاسخ‌های مشخص اندکی در آن وجود دارد. بی‌گمان پاسخ دادن به نیازی که روز افزون فزونی می‌گیرد و دامنه‌ای که هر زمان افقی گسترده‌تر می‌یابد ضرورت فراهم بودن منابع علمی را آشکار می‌گرداند. در پهنه دانش مدیریت کوشش استواری صورت گرفته و گروه بی‌شماری از مردمان توانا نظر و تجربه خود را برای بهره‌گیری علاقه‌مندان به رشته تحریر در آورده‌اند و در این کتاب در حد وسع دوره کلیاتی به نگارش درآمده است. امید است که این خدمت ناچیز به گسترش روش مدیریت در بین دانش‌پژوهان یاری سازد و راهنمای علاقه‌مندان قرار گیرد.

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی در راستای رسالت خود در تنویر افکار دانشجویان و محققین کشور با بهره‌گیری از تجربیات ارزنده اساتید مدیریتی اقدام به تهیه و انتشار کتاب زیر نموده امید است این اقدام در راستای ارتقای سطح آموزش موثر واقع گردد.

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی