

مدیریت سازمان‌های ورزشی المپیک

تالیف:

گروه نویسندگان

ویراستارهای متن انگلیسی:

جین کیمی

لی رابینسون

مشاور ویژه متن انگلیسی:

دیک پالمر

مترجمان:

مهدی قدمی

نغمه کریمی نژاد مریان

ویراستارهای علمی متن فارسی:

فریده هادوی

مهدی قدمی

انتشارات کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران

تابستان ۱۳۹۳



مدیریت سازمان‌های ورزشی المپیک
انتشارات کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
تألیف: گروه نویسندگان

ویراستارهای ارشد متن انگلیسی: جین کیمی، لی رابینسون
مشاوره ویژه متن انگلیسی: دیک پالمر
مترجمان: مهدی قدمی، نغمه کریمی‌نژاد مریان
ویراستارهای علمی متن فارسی: فریده هادوی، مهدی قدمی

نظارت فنی: پرویز خاکی
صفحه‌آرایی و طراحی جلد: سجاد خاکی
لیتوگرافی: سایان گرافیک
چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر طلایه آفاق
نوبت چاپ: اول
تاریخ چاپ: تابستان ۱۳۹۳
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۱۹-۱۷-۰ ISBN: 978-600-5319-17-0

نشانی: تهران، بزرگراه نیایش، خیابان ستول شمالی، کمیته ملی المپیک-کد پستی ۱۹۹۵۶۱۴۳۳۶

تلفن: ۲۶۲۰۳۳۹۲، نمابر: ۲۶۲۰۳۳۷۴

Email: nociri@neda.net Website: www.olympic.ir

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت سازمان‌های ورزشی المپیک / تألیف گروه نویسندگان؛ ویراستارهای متن انگلیسی: جین کیمی، لی رابینسون؛ مشاور ویژه متن انگلیسی: دیک پالمر؛ ویراستار کمیته بین‌المللی المپیک، کمیسیون همبستگی المپیک؛ مترجمان: مهدی قدمی، نغمه کریمی‌نژاد مریان؛ ویراستارهای علمی متن فارسی: فریده هادوی، مهدی قدمی.
مشخصات نشر: تهران: کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص: مصور، جدول، نمودار: ۲۲ × ۲۹ سم.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۱۹-۱۷-۰ ۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: Managing Olympic Sport Organisations عنوان اصلی:

موضوع: بازی‌های المپیک - مدیریت
موضوع: ورزش - مدیریت
شناسه افزوده: پالمر، دیک - Palmer, Dick
شناسه افزوده: کامی، جی. - Camy, J.
شناسه افزوده: رابینسون، لی - Robinson, Leigh
شناسه افزوده: پالمر، دیک، ناظر - Palmer, Dick
شناسه افزوده: قدمی، مهدی، -۱۳۴۷، مترجم، ویراستار
شناسه افزوده: کریمی‌نژاد مریان، نغمه، -۱۳۵۵، مترجم
شناسه افزوده: هادوی، فریده، -۱۳۳۸، ویراستار
شناسه افزوده: کمیته بین‌المللی المپیک، کمیسیون همبستگی المپیک - International Olympic Committee, Olympic Solidarity
شناسه افزوده: ایران، کمیته ملی المپیک

رده‌بندی کنگره: GV۷۲۱/۵/م۴ ۱۳۹۲

رده‌بندی دیویی: ۷۹۶/۴۸۰۶۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۵۹۹۶۱

تاریخ درخواست: ۱۳۹۲/۹/۲۷

تاریخ پاسخگویی: ۱۳۹۲/۱۰/۰۴

کد پیگیری: ۳۳۵۸۹۲۳



فهرست

خ	پیشگفتار کمیته ملی المپیک
د	پیشگفتار مترجم
ر	پیشگفتار همبستگی المپیک
س	گروه نویسندگان
ش	سازمان‌های همکار
ص	گروه بازبینی
ط	مقدمه



۱	فصل ۱ سازمان‌دهی
	(لی رابینسون • آندرتو کمپس پرویل • ایان هنری • لوک واندپوت • مارک کلارک)
۲	بخش ۱-۱: محیط عملکردی (عامل) سازمان‌های ورزشی المپیک
	مثال ۱-۱: محیط عملکردی: کمیته ملی المپیک ترینیداد و توباگو ۸
۱۱	بخش ۱-۲: طبیعت (ماهیت) سازمان‌های ورزشی المپیک
	مثال ۱-۲: تغییر ساختاری در یک کمیته ملی المپیک: انجمن المپیک بریتانیا ۱۸
۲۳	بخش ۱-۳: حاکمیت سازمانی
	مثال ۱-۳: وضعیت حاکمیت سازمانی در کمیته المپیک استونی ۳۵
۳۷	بخش ۱-۴: مدیریت اطلاعات و فناوری اطلاعات
	مثال ۱-۴: مدیریت اطلاعات در انجمن قاره‌ای کمیته‌های ملی المپیک اقیانوسیه ۴۳
۴۶	بخش ۱-۵: مدیریت تغییر
	مثال ۱-۵: مدیریت تغییر در نحوه حاکمیت ورزش آفریقای جنوبی ۵۳
	◀ مطالعه موردی ۱: ماهیت انجمن المپیک مالزی ۵۶

فصل ۲

مدیریت راهبردی

۶۳

(امانوئل بابل • جوآن دانکن • ژان لو چپل • نیکاس کارتاکولیس)

بخش ۱-۲: آماده سازی برای فرایند مدیریت راهبردی ۶۵

مثال ۱-۲: آماده سازی برای برنامه ریزی راهبردی: کمیته المپیک نیوزلند ۶۹

بخش ۲-۲: شناخت محیطی سازمان ورزشی المپیک ۷۱

مثال ۲-۲: شناخت محیطی کمیته ملی المپیک قبرس ۷۶

بخش ۳-۲: چشم انداز، ارزش ها، مأموریت و اهداف راهبردی ۷۸

مثال ۳-۲: چشم انداز، ارزش ها، مأموریت و اهداف راهبردی کمیته المپیک پاپوا گینه نو: برنامه راهبردی ۲۰۰۶-۲۰۰۹ ۸۳

بخش ۴-۲: برنامه های عملیاتی ۸۵

مثال ۴-۲: انجمن بازی های کشورهای مشترک المنافع و المپیک سوآزیلند: چارچوب راهبردی ملی ۸۸

بخش ۵-۲: کنترل و ارزیابی ۹۱

مثال ۵-۲: معیارهای ارزیابی: فدراسیون قایقرانی فرانسه ۹۵

◀ مطالعه موردی ۲: تدوین برنامه راهبردی کمیته ملی المپیک زیمبابوه ۹۹

فصل ۳

مدیریت منابع انسانی

۱۰۷

(جین کیمی • لی رابینسون • پاکیاتان چلادورنی • ماری اورو)

بخش ۱-۳: سازمان دهی مدیریت منابع انسانی ۱۰۹

مثال ۱-۳: ضوابط و مقررات اداری انجمن المپیک بارابادوس ۱۱۴

بخش ۲-۳: تدوین راهبرد منابع انسانی ۱۲۰

مثال ۲-۳: راهبرد مدیریت منابع انسانی کمیته ملی المپیک و ورزش فرانسه ۱۲۴

بخش ۳-۳: استخدام و انگیزش منابع انسانی ۱۲۸

مثال ۳-۳: انگیزه های نیروهای داوطلب در کمیته ملی المپیک قطر ۱۳۳

بخش ۴-۳: توسعه منابع انسانی از طریق آموزش ۱۳۶

مثال ۴-۳: خط مشی آموزشی برای مدیران ورزشی کمیته ملی المپیک آلبانی ۱۴۱

بخش ۵-۳: توسعه مهارت ها برای مدیریت منابع انسانی ۱۴۴

مثال ۵-۳: مدیریت تعارض در فدراسیون های ملی ۱۵۱

◀ مطالعه موردی ۳: ارزیابی و برنامه ریزی منابع انسانی برای کمیته ملی المپیک گامبیا ۱۵۴

فصل ۴ مدیریت مالی

(قسان حداد)

- ۱۵۹..... بخش ۱-۴: مدیریت مالی مطلوب
- مثال ۱-۴: اصول مدیریت مالی: کمیته المپیک پاپوآ گینه‌ی نو ۱۶۵
- ۱۶۷..... بخش ۲-۴: برنامه‌ریزی مالی
- مثال ۲-۴: برنامه‌ریزی مالی در سازمان شنای بریتانیا ۱۷۲
- ۱۷۴..... بخش ۳-۴: بودجه‌بندی
- مثال ۳-۴: بودجه‌بندی در کمیته المپیک اکوادور ۱۸۰
- ۱۸۶..... بخش ۴-۴: حسابداری عملکرد مالی
- مثال ۴-۴: توافق‌نامه پذیرش مسئولیت و عدم طرح ادعاهای بعدی در مرکز تمرین المپیک ایالات متحده ۱۹۲
- ۱۹۴..... بخش ۵-۴: ارزیابی و گزارش‌دهی
- مثال ۵-۴: ارزیابی برنامه توسعه مربیگری فدراسیون قایقرانی فلسطین ۲۰۲
- مطالعه موردی ۴: اصول حسابداری پذیرفته‌شده‌ی کلی (GAAP): انجمن المپیک سوئیس ۲۰۵

فصل ۵ مدیریت بازاریابی

(آلن فراند • آندرنو کمپس پوویل • دمجان پینتار)

- ۲۱۳..... بخش ۱-۵: چه کالایی می‌توانیم به بازار عرضه کنیم؟
- مثال ۱-۵: مدیریت تبادل میان کمیته ملی المپیک و حامیان اصلی‌اش: کمیته المپیک آرژانتین ۲۲۳
- ۲۲۶..... بخش ۲-۵: مدیریت کیفیت پیشنهاد
- مثال ۲-۵: ارزیابی کیفیت ارائه شده خدمات کمیته المپیک و ورزش رومانی ۲۳۱
- ۲۳۴..... بخش ۳-۵: تدوین راهبرد ارتباطی در بازاریابی
- مثال ۳-۵: مدیریت روابط عمومی: کمیته المپیک کویت ۲۴۱
- ۲۴۴..... بخش ۴-۵: مدیریت حمایت مالی
- مثال ۴-۵: برنامه حمایت مالی انجمن شنای غیرحرفه‌ای فیلیپین ۲۵۲
- ۲۵۵..... بخش ۵-۵: تدوین و مدیریت راهبرد بازاریابی
- مثال ۵-۵: برنامه بازاریابی ورزشی: کمیته ملی المپیک لسوتو ۲۶۳
- مطالعه موردی ۵: بازاریابی کمیته المپیک اسلوونی و انجمن فدراسیون‌های ورزشی ۲۶۸

فصل ۶ سازمان‌دهی رویدادهای ورزشی بزرگ..... ۲۷۳

(دنيس موسو • جرارد بارو • لورانس بوير کولاس • عمار عدادی)

بخش ۱-۶: تصمیم‌گیری درباره‌ی امکان برگزاری یک رویداد ورزشی..... ۲۷۶

مثال ۱-۶: تصمیم‌گیری در خصوص ارائه پیشنهاد میزبانی: فدراسیون بدمیتون فرانسه ۲۷۹

بخش ۲-۶: ساختارهای حقوقی و عملکردی..... ۲۸۲

مثال ۲-۶: ساختار سازمانی بازی‌های پاسیفیک جنوبی (۲۰۰۳) ۲۸۷

بخش ۳-۶: برگزاری رویداد ورزشی..... ۲۹۲

مثال ۳-۶: نهمین دوره‌ی مسابقات قهرمانی دو و میدانی جهان: پاریس (۲۰۰۳) ۲۹۸

بخش ۴-۶: مدیریت منابع انسانی برای برگزاری رویدادهای ورزشی..... ۳۰۲

مثال ۴-۶: مدیریت نیروهای داوطلب در بازی‌های زمستانی دانشگاهی اینسبروک/سیفلد (۲۰۰۵) ۳۱۲

بخش ۵-۶: سازمان‌دهی تسهیلات، مکان‌ها و فضاهای ورزشی برای برگزاری رویداد..... ۳۱۷

مثال ۵-۶: تجهیزات، مکان‌ها و فضاهای ورزشی در بازی‌های پان امریکن ۲۰۰۷ (ریو دو ژانیرو) ۳۲۳

◀ مطالعه موردی ۶: برگزاری بازی‌های مدیترانه‌ای: آلمریا (۲۰۰۵) ۳۲۷

منابع..... ۳۳۸

پیشگفتار کمیته ملی المپیک

کمیسیون همبستگی المپیک همواره با ساختار قوی، منابع غنی و رهبری کمیته بین‌المللی المپیک باعث رشد و حمایت ورزشکاران، مربیان و رهبران ورزشی در سازمان‌های ورزشی سراسر دنیا شده است.

یکی از برنامه‌های موثر و رو به توسعه همبستگی المپیک، دوره‌های مدیریت ورزشی در سه سطح است که با هدف تقویت مدیریت سازمان‌های ورزشی المپیک، ایجاد زبان مشترک در علم مدیریت و از همه مهمتر ترویج اخلاق ورزشی در این مهارت، طراحی و اجرا می‌گردد. کتاب حاضر که از سوی کمیته بین‌المللی المپیک و با تلاش و همفکری گروهی از اساتید برجسته علم مدیریت از دانشگاه‌های معتبر جهان و همچنین تعدادی از طراحان و برنامه‌ریزان دوره‌های مدیریت ورزشی همبستگی المپیک به رشته تحریر درآمده است، منبع اصلی دوره‌های پیشرفته مدیریت ورزشی است.

دوره‌های آموزشی مدیریت ورزشی همبستگی المپیک به مدیران ورزشی سراسر دنیا کمک خواهد نمود تا با اصولی از جمله ارزیابی و نظارت درست سازمان خود، ارزش‌ها و اصول اخلاقی در ورزش، فاکتورهای موفقیت در جنبش المپیک بیشتر آشنا گردند.

کمیته‌های ملی المپیک کشورها با کسب سهمیه از همبستگی المپیک - کمیته بین‌المللی المپیک، برنامه ریزی و اجرای دوره‌های مدیریت ورزشی، نقش بسزایی در دستیابی به اهداف فوق دارند.

یکی از اقدامات کمیته ملی المپیک کشورمان برای اجرای موثرتر این دوره‌ها، پیش‌گامی در ترجمه و چاپ منابع دریافتی از کمیته بین‌المللی المپیک به زبان فارسی است، که همیشه با استقبال و حمایت کمیته بین‌المللی المپیک روبرو بوده است. لذا امیدواریم نسخه فارسی کتاب "مدیریت سازمان‌های ورزشی المپیک" کمک لازم را به شرکت‌کننده‌های دوره‌های پیشرفته مدیریت ورزشی که مخاطب اصلی این کتاب هستند بنماید.

کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران از طریق این کتاب سپاس و قدردانی خود را از همه کسانی که در فرآیند هم‌آموزی و یادگیری دوره‌های آموزشی همبستگی المپیک مشارکت می‌کنند اعلام می‌نماید. ما معتقدیم این افراد شرایطی را می‌سازند که کلیه ورزشکاران، بیش‌تر به سوی ارزش‌های واقعی که از ورزش منشا می‌گیرد هدایت شوند.

کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران ۱۳۹۳