

گزارش نهایی طرح
فرهنگ پوشش و حجاب
در زندگی روزمره زنان اهواز

دفتر بررسی‌های کاربردی
معاونت پژوهشی و آموزشی
سازمان تبلیغات اسلامی



انتشارات جامعه و فرهنگ

تهران: خ ولیعصر، خ طالقانی، خ سرپرست جنوبی، شماره ۹

تلفن: ۶۶۹۶۹۴۰۱

گزارش نهایی طرح فرهنگ پوشش و حجاب در زندگی روزمره زنان اهواز • مدیران پژوهش: دکتر مهدی فرجی، دکتر نفیسه حمیدی • کارفرما: دفتر برنامه‌ریزی پژوهش‌های کاربردی معاونت پرورش و آموزش سازمان تبلیغات اسلامی • شورای سیاست‌گذاری: حجت‌الاسلام دکترسید مهدی خاموشی، حجت‌الاسلام به‌مدجواد موسوی هوایی، دکتر سیدعلیرضا فروغی • ناظر پژوهش: دکتر محمدرضا جوانی یگانه • طرح جلد و امور هنری: هادی زکریایی • ناشر: انتشارات جامعه و فرهنگ • نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰ • تصحیح و صحافی: دیگر • شمارگان: ۱۰۰۰ جلد • قیمت: ۷۰/۰۰۰ ریال

کتاب حق است برای ناشر محفوظ است.

ISBN: 978-964-2977-47-5

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۴۷-۵

عنوان و نام پدیدآور	گزارش نهایی طرح فرهنگ پوشش و حجاب در زندگی روزمره زنان اهواز/ کارفرما دفتر برنامه‌ریزی پژوهش‌های کاربردی معاونت پرورش و آموزش سازمان تبلیغات اسلامی؛ مدیران پژوهش مهدی فرجی، نفیسه حمیدی.
مشخصات نشر	تهران: جامعه و فرهنگ ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	۱۶۱ ص؛ جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۴۶-۸
موضوع	حجاب -- ایران -- اهواز -- نمونه پژوهی
موضوع	حجاب -- ایران -- اهواز -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	حجاب اسلامی -- ایران -- اهواز -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	زنان -- ایران -- اهواز
شناسه افزوده	فرجی، مهدی، ۱۳۵۵
شناسه افزوده	حمیدی، نفیسه
شناسه افزوده	سازمان تبلیغات اسلامی دفتر برنامه ریزی پژوهش های کاربردی
رده‌بندی کنگره	BP ۲۳۰/۱۷/ ۴۴۲ ۱۳۹۰
رده‌بندی دیویی	۲۹۷/۶۳۶۱
شماره کتابشناسی	۲۴۱۸۶۵۴
ملی	

سازمان طرح

شورای سیاست‌گذاری

حجت‌الاسلام دکتر سید مهدی خاموشی، حجت‌الاسلام سید جواد موسوی هوایی،
دکتر سیدعلیرضا فروغی

مدیران پژوهش

دکتر مهدی فرجی، دکتر نفیسه حمیدی

ناظر پژوهش

دکتر محمدرضا جوادی یگانه

امور اداری و هماهنگی سازمانی

سید سعید آل طه

مجری‌گری، بررسی اطلاعات در شهر اهواز

ایمن و بینایی

پرسشگران

معصومه بزرگ

مهسا خانی‌پور

لادن هاتف

سوده فتحی

فریده غایب

صدیقه رضایی

عاطفه طلوعی‌پور

مرجان طلوعی‌پور

www.ketab.ir

فهرست

۱۵	اشکوبه
۱۷	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۹	۱. طرح مسئله
۲۲	۲. هدف پژوهش
۲۳	۳. جمعیت آماری
۲۳	۴. فرآیند نمونه‌گیری و روش‌های داده‌ها
۲۳	۵. روش نمونه‌گیری و برآورد حجم نمونه
۲۵	فصل دوم: تحلیل یافته‌ها
۲۷	سیمای نمونه آماری
۲۸	جدول شماره (۱): توزیع پاسخگویان بر حسب گروه‌های سنی
۲۸	نمودار شماره (۱): توزیع پاسخگویان بر حسب گروه‌های سنی
۲۹	جدول شماره (۲): توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل
۲۹	نمودار شماره (۲): توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل
۳۰	جدول شماره (۳): توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات
۳۰	نمودار شماره (۳): توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات
۳۱	جدول شماره (۴): توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات همسر
۳۱	نمودار شماره (۴): توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات همسر
۳۲	جدول شماره (۵): توزیع پاسخگویان بر حسب وضع فعالیت
۳۲	نمودار شماره (۵): توزیع پاسخگویان بر حسب وضع فعالیت
۳۳	جدول شماره (۶): توزیع پاسخگویان بر حسب وضع فعالیت همسر
۳۳	نمودار شماره (۶): توزیع پاسخگویان بر حسب وضع فعالیت همسر
۳۴	جدول شماره (۷): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان هزینه ماهانه خانواده
۳۴	نمودار شماره (۷): توزیع پاسخگویان بر حسب میزان هزینه ماهانه خانواده

- جدول شماره (۸): توزیع پاسخگویان بر حسب نگرش به وضعیت اقتصادی اجتماعی ۳۵
- نمودار شماره (۸): توزیع پاسخگویان بر حسب نگرش به وضعیت اقتصادی اجتماعی ۳۵
- پوشش و فضای اجتماعی** ۳۶
- جدول شماره (۹): نظر شما نسبت به پوشیدن هریک از رنگ‌های لباس‌های زنانه در حوزه عمومی چیست؟ ۳۶
- جدول شماره (۱۰): در هریک از فضاهای زیر بیشتر از چه ترکیب رنگی در لباس‌هایتان استفاده می‌کنید؟ ۳۷
- جدول شماره (۱۱): لطفاً بفرمائید شما کدامیک از ترکیبات زیر را در خانه می‌پوشید؟ ۳۷
- جدول شماره (۱۲): لطفاً بفرمائید شما کدامیک از حالت‌های زیر را در خانه به عنوان حجاب در مقابل محرم می‌پوشید؟ ۳۸
- جدول شماره (۱۳): نظر شما نسبت به هریک از حالت‌های پوشیدن لباس‌های زنانه در حوزه عمومی چیست؟ ۳۸
- جدول شماره (۱۴): لباس بگمیک از حالت‌های زیر را در بیرون از خانه می‌پوشید؟ ۳۹
- جدول شماره (۱۵): لطفاً نظر خودتان درباره پوشیدن هریک از لباس‌های زیر توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید؟ ۳۹
- جدول شماره (۱۶): لطفاً بفرمائید شما کدامیک از ترکیبات زیر را در بیرون از خانه می‌پوشید؟ ۴۰
- جدول شماره (۱۷): نوع پوشش پاسخگویان بگمیک متغیرهای زمینه‌ای ۴۱
- جدول شماره (۱۸): کدامیک از اشکال پوشش فخری شما حجاب است؟ ۴۲
- جدول شماره (۱۹): کدامیک از اشکال پوشش فوق‌السطر شما حجاب نیست؟ ۴۳
- جدول شماره (۲۰): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن بلوز و شال (روسی) توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۴
- جدول شماره (۲۱): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن بلوز و شال توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۵
- جدول شماره (۲۲): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن مانتو و دامن و شال توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۶
- جدول شماره (۲۳): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن مانتو، شلوار و شال توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۷
- جدول شماره (۲۴): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن مانتو، شلوار و مقنعه توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۸
- جدول شماره (۲۵): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن چادر و روسری (شال) توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید. ۴۹
- جدول شماره (۲۶): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن چادر عربی (ایرانی) توسط زنان در ۵۰

فضای عمومی جامعه بیان کنید.

جدول شماره (۲۷): لطفاً نظر خودتان را درباره پوشیدن چادر و مقنعه توسط زنان در فضای عمومی جامعه بیان کنید.

جدول شماره (۲۸): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های گشاد و بلند توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۲۹): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های تنگ و جذب توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۰): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های کوتاه توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۱): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های نازک توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۲): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های آستین کوتاه توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۳): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های پاچه (شلوار) کوتاه توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۴): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس مشکی توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۵): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌هایی با رنگ‌های تیره توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۶): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌های رنگ‌های روشن توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

جدول شماره (۳۷): نظر شما نسبت به پوشیدن لباس‌هایی با رنگ‌های جذاب توسط زنان در حوزه عمومی چیست؟

۶۲ اقتصاد پوشش

جدول شماره (۳۸): هریک از لباس‌های زیر را چند وقت به چند وقت می‌خرید؟

۶۴ تمایز یابی

جدول شماره (۳۹): لطفاً نظرتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید.

جدول شماره (۴۰): سعی می‌کنم حداقل یک بار لباسی را که مد می‌شود، بپوشم.

جدول شماره (۴۱): برایم مهم است لباسی که می‌پوشم، تک باشد.

جدول شماره (۴۲): به نظر من نباید بیش از یک بار یک لباس را در مهمانی پوشید.

جدول شماره (۴۳): معمولاً هر کفش و لباس را برای چند سال استفاده می‌کنم.

جدول شماره (۴۴): نمی‌توانم کفش و لباسی را بپوشم که از مد افتاده باشد.

- جدول شماره (۴۵): دوست دارم از اولین کسانی باشم که لباس مد روز را می‌پوشم. ۷۰
- جدول شماره (۴۶): دوست دارم مثل هنرپیشه‌های معروف لباس بپوشم. ۷۱
- جدول شماره (۴۷): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس تمایزیابی ۷۲
- جدول شماره (۴۸): نگرش پاسخگویان به مقیاس تمایزیابی به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده ۷۲
- جدول شماره (۴۹): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس تمایزیابی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای ۷۳
- نمودار شماره (۹): غالباً چه کسی لباس شما را می‌دزد؟ ۷۴
- نمودار شماره (۱۰): چرا لباس‌های خود را به صورت آماده تهیه نمی‌کنید؟ ۷۵
- جدول شماره (۵۰): به هریک از خصوصیات زیر در مورد لباس، برحسب اهمیتی که برای شما دارد از صفر تا بیست نمره بدهید. ۷۶
- عملکردهای زیبایی‌شناسانه ۷۷
- جدول شماره (۱۱): لطفاً نظرتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید. ۷۷
- جدول شماره (۵۲): من همیشه سعی می‌کنم رنگ کفش و لباسم را ست کنم. ۷۸
- جدول شماره (۵۳): رنگ لباس باید بر حسب رنگ پوست انتخاب شود. ۷۹
- جدول شماره (۵۴): گاهی اوقات به طرح و رنگ و مدل لباس هنرپیشه‌ها دقت می‌کنم و از آنها ایده می‌گیرم. ۸۰
- جدول شماره (۵۵): برای من مهم است که لباسم تپه‌دار باشد. ۸۱
- جدول شماره (۵۶): من هر روز قسمتی از وقت خود را صرف این می‌کنم که مرتب به نظر بیایم. ۸۲
- جدول شماره (۵۷): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس عملکردهای زیبایی‌شناسانه ۸۳
- جدول شماره (۵۸): نگرش پاسخگویان به مقیاس عملکردهای زیبایی‌شناختی به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده ۸۳
- جدول شماره (۵۹): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس عملکردهای زیبایی‌شناختی در پوشش به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای ۸۴
- آگاهی از بدن ۸۵
- جدول شماره (۶۰): لطفاً نظرتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید. ۸۵
- جدول شماره (۶۱): لباس خوب لباسی است که بتواند ترکیب بدن را نشان دهد. ۸۶
- جدول شماره (۶۲): رنگ لباس باید بر حسب رنگ پوست انتخاب شود. ۸۷
- جدول شماره (۶۳): از لباس‌های دامن دار خوشم نمی‌آید. ۸۸
- جدول شماره (۶۴): ترجیح می‌دهم لباس‌هایی بپوشم که خیلی زنانه به نظر نیاید. ۸۹
- جدول شماره (۶۵): ترجیح می‌دهم لباس‌های اسپرت بپوشم. ۹۰
- جدول شماره (۶۶): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس آگاهی از بدن ۹۱
- جدول شماره (۶۷): نگرش پاسخگویان به مقیاس آگاهی از بدن به تفکیک نوع پوشش مورد ۹۱

استفاده

جدول شماره (۶۸): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس آگاهی از بدن به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

۹۳ گروه‌های مرجع پوشش

جدول شماره (۶۹): برای انتخاب مدل لباس خود از کدامیک از موارد زیر و به چه میزان استفاده می‌کنید؟

۹۴ جدول شماره (۷۰): مجله ایرانی برش

۹۵ جدول شماره (۷۱): مجله زن روز

۹۶ جدول شماره (۷۲): سایر مجلات زنانه ایرانی

۹۷ جدول شماره (۷۳): بوردهای خارجی

۹۸ جدول شماره (۷۴): مجله‌های ماهواره‌ای مد لباس

۹۹ جدول شماره (۷۵): دیدن مدل لباس در تن اطرافیان

۱۰۰ جدول شماره (۷۶): دیدن مدل لباس هنرپیشه‌های ایرانی

۱۰۱ جدول شماره (۷۷): دیدن مدل لباس هنرپیشه‌ها و خوانندگان ایرانی خارج از کشور

۱۰۲ جدول شماره (۷۸): دیدن مدل لباس در اینترنت

۱۰۳ جدول شماره (۷۹): سرزدن به پاسخها و نگاهها

۱۰۴ جدول شماره (۸۰): نظر دوستان و آشنایان

۱۰۵ جدول شماره (۸۱): توزیع پاسخگویان به مقیاس گروه مرجع رسانه‌ای

۱۰۵ جدول شماره (۸۲): مراجعه پاسخگویان به گروه‌های مرجع رسانه‌ای به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده

۱۰۶ جدول شماره (۸۳): میزان استفاده پاسخگویان از گروه‌های مرجع رسانه‌ای به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

۱۰۷ جدول شماره (۸۴): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس گروه مرجع رسانه‌ای

۱۰۷ جدول شماره (۸۵): مراجعه پاسخگویان به گروه‌های مرجع مطبوعاتی به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده

۱۰۸ جدول شماره (۸۶): میزان استفاده پاسخگویان از گروه‌های مرجع مطبوعاتی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

۱۰۹ جدول شماره (۸۷): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس گروه مرجع دوستانه

۱۰۹ جدول شماره (۸۸): مراجعه پاسخگویان به گروه‌های مرجع دوستانه به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده

۱۱۰ جدول شماره (۸۹): میزان استفاده پاسخگویان از گروه‌های مرجع دوستانه به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

- ۱۱۱ اعتقاد به حجاب
- ۱۱۱ جدول شماره (۹۰): لطفاً نظرتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید.
- ۱۱۲ جدول شماره (۹۱): به نظر من پوشش زنان باید بر مبنای اعتقادات دینی باشد.
- ۱۱۳ جدول شماره (۹۲): لباس نامناسب زن را در معرض گناه قرار می‌دهد.
- ۱۱۴ جدول شماره (۹۳): زن مسلمان نباید هر لباسی را بپوشد.
- ۱۱۵ جدول شماره (۹۴): نوع لباس پوشیدن زنان با رستگاری آنها ارتباط دارد.
- ۱۱۶ جدول شماره (۹۵): حجاب، زن را از نگاه‌های بد مردان حفظ می‌کند.
- ۱۱۷ جدول شماره (۹۶): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس اعتقاد به حجاب
- ۱۱۷ جدول شماره (۹۷): نگرش پاسخگویان به مقیاس اعتقاد به حجاب به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده
- ۱۱۸ جدول شماره (۹۸): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس اعتقاد به حجاب به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای
- ۱۱۹ جدول شماره (۹۹): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس اعتقاد به حجاب به تفکیک مقیاس‌های پوشش در زندگی روزمره
- ۱۲۰ احکام حجاب
- ۱۲۰ جدول شماره (۱۰۰): لطفاً نظرتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید.
- ۱۲۱ جدول شماره (۱۰۱): لباسی مناسب است که زن از آن نامحرم بپوشاند.
- ۱۲۲ جدول شماره (۱۰۲): مدل لباس زنانه نباید باعث تحقیر مردان شود.
- ۱۲۳ جدول شماره (۱۰۳): لباسی مناسب است که برجستگی‌های اندام زنان را بپوشاند.
- ۱۲۴ جدول شماره (۱۰۴): زنان باید از پوشیدن لباس‌های تنگ و کوتاه اجتناب کنند.
- ۱۲۵ جدول شماره (۱۰۵): باید از لباس‌هایی استفاده کرد که همه اجزای بدن به جز دو دست تا مچ و گردی صورت را بپوشاند.
- ۱۲۶ جدول شماره (۱۰۶): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس احکام حجاب
- ۱۲۶ جدول شماره (۱۰۷): نگرش پاسخگویان به مقیاس احکام حجاب به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده
- ۱۲۷ جدول شماره (۱۰۸): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس احکام حجاب به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای
- ۱۲۸ جدول شماره (۱۰۹): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس احکام حجاب به تفکیک مقیاس‌های پوشش در زندگی روزمره
- ۱۲۹ حجاب رفتاری
- ۱۲۹ جدول شماره (۱۱۰): هریک از موارد زیر چقدر با رفتارهای شما انطباق دارد؟
- ۱۳۰ جدول شماره (۱۱۱): من بیرون از خانه از لباس تنگ استفاده می‌کنم.

- جدول شماره (۱۱۲): من از چادر استفاده می‌کنم. ۱۳۱
- جدول شماره (۱۱۳): قسمتی از موهای جلوی سرم از زیر روسری پیدا است. ۱۳۲
- جدول شماره (۱۱۴): با کمی آرایش از خانه خارج می‌شوم. ۱۳۳
- جدول شماره (۱۱۵): من به گونه‌ای لباس می‌پوشم که هیچ قسمتی از بدنم به جز دست‌ها و صورت پیدا نباشد. ۱۳۴
- جدول شماره (۱۱۶): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس بعد رفتاری حجاب ۱۳۵
- جدول شماره (۱۱۷): رفتار حجاب به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده ۱۳۵
- جدول شماره (۱۱۸): میزان رعایت حجاب از سوی پاسخگویان به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای ۱۳۶
- جدول شماره (۱۱۹): مقیاس رفتار حجاب به تفکیک مقیاس‌های پوشش در زندگی روزمره ۱۳۷
- پیامدهای حجاب**
- جدول شماره (۱۲۰): نگرش نظراتان را در مورد هریک از جملات زیر بگویید. ۱۳۸
- جدول شماره (۱۲۱): پیامدهای زنانه اثرات منفی در جامعه ایجاد نخواهد کرد. ۱۳۹
- جدول شماره (۱۲۲): پوشش کردن زنان موجب نشاط و شادی آنها و جامعه می‌شود. ۱۴۰
- جدول شماره (۱۲۳): تعارض بین نگرش‌ها و دختران تأثیری در سلامت رابطه دختران و پسران ندارد. ۱۴۱
- جدول شماره (۱۲۴): پوشش مناسب برای زنان و تنگ هیچ پیامد منفی اجتماعی ندارد. ۱۴۲
- جدول شماره (۱۲۵): توزیع پاسخگویان به تفکیک مقیاس پیامدهای حجاب ۱۴۳
- جدول شماره (۱۲۶): پیامدهای حجاب به تفکیک نوع پوشش مورد استفاده ۱۴۳
- جدول شماره (۱۲۷): نگرش پاسخگویان نسبت به مقیاس پیامدهای حجاب به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای ۱۴۴
- جدول شماره (۱۲۸): نگرش پاسخگویان نسبت به لباس پیامدهای حجاب به تفکیک مقیاس‌های پوشش در زندگی روزمره ۱۴۵
- فصل سوم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری** ۱۴۷

باسمه تعالی

شماره

مقتضای پوشش اسلامی اکنون نه تنها از وجوه مشخصه نظام فرهنگی و سیاسی ایران، که نماد جامعه اسلامی در سطح بین‌المللی است و معانی زیادی را برای کنشگران معتقد به حجاب و نیز ناظران آن در بر دارد. حجاب زنان مسلمان در طی دوره‌های حیات خویش با فراز و فرودهای چندی مواجه شده است. در عصر غلبه تفکر مدرن، این نماد چندی را در میانه تضادهای اجتماعی و کشمکش‌های گروه‌های اجتماعی سپری کرده و پس از وقوع انقلاب اسلامی و بازتعریف هویت‌های ملی، صورت آن دوباره احیا شده و اقبالی فزاینده نسبت بدان در جوامع اسلامی دیده می‌شود. طی دهه‌های اخیر انتخاب پوشش اسلامی از سوی زنان با تأکیدی فرهنگی همراه بوده است؛ پدیده‌ای معکوس به گروه‌هایی از زنان مسلمان با واژگونه کردن فرهنگ استیلاطلبی که هویت فرهنگی آنان را با تحسین می‌طلبید، همراه با نوعی آگاهی به عرصه مبارزه فرهنگی بازگشته‌اند تا نوع دیگری از هویت را به نمایش بگذارند. گفتنی‌های ناشنیده بسیاری از توانمندی‌ها و آگاهی‌های علمی و فرهنگی، دستاوردهای بزرگی در عرصه‌های مختلف و نیز وجوه متعددی را درباره زندگی روزمره این زنان بر دارد.

به نظر می‌رسد که پدیده حجاب، مانند سایر پدیده‌های فرهنگی امری ذی‌وجوه است و حداقل باید آن را بر ساخته نگاه‌های دینی و نگرشی عرفی دانست که ما را در جهان اسلام با نوعی تکثر فرهنگی و اشکال مختلفی از پوشش مواجه می‌سازد. هم‌چنین نمی‌توانیم آشنا بودن پدیده حجاب اسلامی در فرهنگ ایرانی، باید آن را به مثابه واقعیتی پویا دانست و فراموش کرد که بنا بر مقتضیات زمان و مکان، شرایط اقلیمی و فرهنگی هر منطقه، اشکال و صورت‌های گوناگونی به خود گرفته و در آینه عرف و رسم هر خطه فرهنگی باز نمودی دیگرگون پیدا کرده است. این در حالی است که تاکنون تصویر روشنی از این پدیده به دست داده نشده و یا به همه وجوه آن پرداخته نشده است.

سازمان تبلیغات اسلامی، به عنوان نهاد مسؤول در مدیریت فرهنگ دینی در دوره مدیریت جدید آن، شناخت وجوه دینی و عرفی پدیده حجاب و پوشش را در دستور کار خود قرار داد.

برای نیل به این هدف، ابتدا در سال ۱۳۸۴ طرحی با عنوان «بررسی نگرش‌های زنان نسبت به انواع پوشش‌های رایج در شهر تهران» انجام شد. در این طرح تلاش شد تا ترکیبی نظری از نگرش‌های دینی و جامعه‌شناختی نسبت به پدیده حجاب اسلامی حاصل شود تا مسأله پوشش زنان از ورای این نگرش مورد توجهی دوباره قرار گیرد.

همین ایده در سال ۱۳۸۷ در «طرح بررسی فرهنگ پوشش و حجاب در زندگی روزمره زنان» در پنج شهر بزرگ ایران ادامه پیدا کرد. بر مبنای یافته‌های طرح قبلی و با گسترش چارچوب نظری، این بار به مسأله یادشده در پنج شهر اصفهان، اهواز، تبریز، تهران و قم پرداخته شد. در این طرح به مسایل متعددی از جمله فضاهای اجتماعی و رابطه آن‌ها با اشکال پوشش، بحث‌های استگی، هویت‌یابی و اقتصاد پوشش پرداخته شده و بعد دینی پوشش، یعنی حجاب نیز از زوایای گوناگون بررسی واکاویده شده است. ایده سازمان تبلیغات اسلامی و دست‌اندرکاران طرح حاضر این بوده است که با شناختی دقیق‌تر و نگرشی فرهنگی‌تر به مقوله حجاب، درک عمیق‌تری از این پدیده برای سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مدیران فرهنگی و اجتماعی حاصل می‌شود که می‌تواند راه‌ساز و یاری‌کننده و افق‌های تازه‌ای را در دریافت ابعادی از حجاب و پوشش زنان در جامعه مسلمان ایران به دست دهد.

در همین‌جا لازم است از زحمات و تلاش‌های همه عزیزانی که ما را در انجام این پیمایش یاری نمودند، به طور خاص از شورسخت محترم سیاست‌گذاری، پژوهشگران ارجمند، عوامل مدیریتی و اجرایی، پرسشگران گرمی تشکر و قدردانی نمایم. از خداوند متعال توفیق ایشان را در استمرار چنین برنامه‌های پژوهشی خواستارم.

سید علی‌رضا فروغی

رئیس دفتر برنامه‌ریزی

پوشش‌های کاربردی