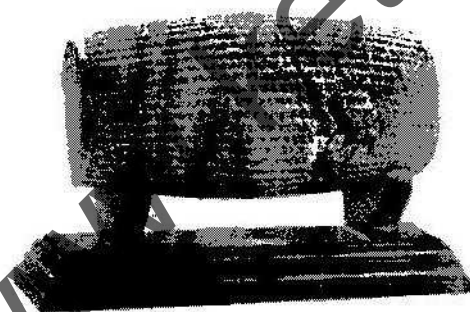




مدیریت دانش

(با رویکرد علمی، کاربردی و پژوهشی)



تألیف:

دکتر میرمهرداد پیدایی

دکتر نازنین پیله‌وری

اعضای هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی و امد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری



۱۳۹۳

سرشناسه

: پیدایی، میرمهرداد، ۱۳۵۷-

عنوان و نام پدید آور : مدیریت دانش (با رویکرد علمی، پژوهشی و کاربردی)

مشخصات نشر : تهران : ترمه ، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۴۶۸ص: جدول، نمودار

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۵۱-۹

وضعیت فهرست نویسی : فیای مختصر

یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسنامه افزوده : پبله وری، نازنین، ۱۳۵۴-

شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۷۴۳۸۷



نام کتاب:	مدیریت دانش (با رویکرد علمی، پژوهشی و کاربردی)
تألیف:	دکتر میرمهرداد پیدایی، دکتر نازنین پبله‌وری
صفحه آرائی:	زینب شریفی
طراح جلد:	روجا غمگسار
نوبت چاپ:	چاپ اول (۱۳۹۴)
ناشر:	انتشارات ترمه
چاپ و صحافی:	رسام - چلوش
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۷۰,۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۵۱-۹

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۶ طبقه اول واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۲ - ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

مرکز فروش شهرستان‌ها:

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱

فکس: ۶۶۴۸۱۵۱۴

برای اطلاع از نحوه‌ی خرید اینترنتی انتشارات ترمه لطفاً به وب سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir

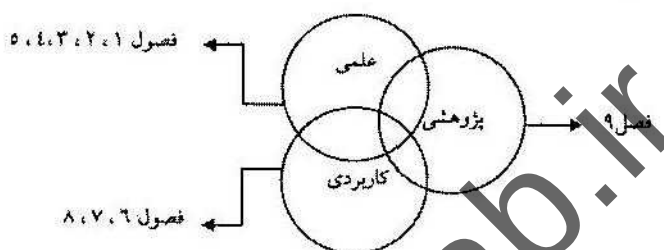
Info@termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت اِجاب،

فوتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

پیشگفتار

آنچه که پیش روی شماست حاصل دو سال تلاش مؤلفین در جهت انتقال سال‌ها تجارب خود در صنایع و سازمان‌ها، راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی است که با سه رویکرد علمی، کاربردی و پژوهشی ساختار بندی شده است.



هدف از اتخاذ رویکرد علمی، تهیه مبانی علمی نظام مند در زمینه مفاهیم، الگوها و فرآیندهای برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی مدیریت دانش است که در قالب پنج فصل نخست کتاب ارائه شده است. تلاش مؤلفین در این فصول بکارگیری مفاهیم و رویکردهای علمی نوین در کنار واقعیت‌های فرهنگی و شرایط بومی حاکم بر سازمان‌های کشور بوده است.

در رویکرد کاربردی، ارائه تجارب عملی مؤلفین در کنار تجارب عملی دیگران در قالب سه فصل شامل تجارب شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی، مرم‌افزارهای مدیریت دانش و دستورالعمل پیاده‌سازی آن در سازمان‌ها می‌باشد. آنچه که در این فصول ارائه شده بی‌ارتباط با فصول پیشین نبوده بلکه جهت‌گیری اصلی، آشنا نمودن مخاطبین با نحوه پیاده‌سازی اصول علمی در سازمان‌ها است.

آنچه که در قسمت رویکرد پژوهشی ارائه گردیده، مقالات علمی و پژوهشی مؤلفین و خلاصه‌ای از سایر مقالات پژوهشی و تحلیلی است که تلاش گردیده، نمونه‌های متفاوتی از روش‌های تحقیق موجود در پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و طرح‌های پژوهشی در ارتباط با مدیریت دانش ارائه شود.

دکتر میرمهرداد پیدایی

دکتر نازنین پیله‌وری

فصل اول: تاریخچه و مفاهیم مدیریت دانش

تاریخچه مدیریت دانش.....	۱
پیدایش و تکامل مدیریت دانش.....	۲
دانش چیست؟.....	۷
مفهوم مدیریت دانش.....	۹
از منظر کسب و کار.....	۹
از منظر علوم شناختی یا علوم دانش محور.....	۱۰
از منظر فرآیند/ فناوری.....	۱۰
ماهیت چندوجهی مدیریت دانش.....	۱۳
هرم دانش.....	۱۴
دو شکل اصلی دانش.....	۱۶
دانش پنهان یا دانش تلویحی.....	۱۷
دانش آشکار یا دانش صریح.....	۱۷
از سرمایه‌های فیزیکی تا سرمایه‌های فکری.....	۱۸
ابعاد سازمانی در مدیریت دانش.....	۲۰
دامنه دانش.....	۲۱
دامنه دانش در مهندسی.....	۲۱
دامنه «دانش» در روانشناسی.....	۲۱
دامنه دانش در تئوری‌های مدیریت.....	۲۲
دامنه دانش در آموزه‌های اسلامی.....	۲۴
اهمیت مدیریت دانش در دنیای امروز.....	۲۶

فصل دوم: چرخه مدیریت دانش و مدل‌های آن

۲۹	مقدمه.....
۳۰	روش‌های اصلی چرخه مدیریت دانش.....
۳۰	چرخه مدیریت دانش زاک.....
۳۷	چرخه مدیریت دانش بوکوویتز و ویلیامز.....
۴۱	چرخه مدیریت دانش مک‌ال‌روی.....
۴۵	چرخه مدیریت دانش ویگ.....
۵۲	یک چرخه یکپارچه شده.....
۵۴	کاربردهای چرخه مدیریت دانش.....
۵۴	مدل‌های مدیریت دانش.....
۵۵	مدل معرفت‌شناسی سازمانی فون‌وژن و رز.....
۵۷	مدل چرخشی دانش نوناکا و تاکوچی.....
۶۳	مارپیچ دانش.....
۶۶	مدل مفهوم سازی مدیریت دانش جو.....
۷۰	مدل ویگ برای ساخت و کاربرد دانش.....
۷۶	مدل مدیریت دانش فضای اطلاعات بوی سوت.....
۷۸	مدل‌های سامانه انطباقی پیچیده مدیریت دانش.....
۸۵	مدل مدیریت دانش پیشنهادی.....

فصل سوم: برنامه‌ریزی استراتژیک مدیریت دانش

۸۷	مقدمه.....
۸۹	استراتژی مدیریت دانش.....
۹۰	ممیزی وضع موجود.....
۹۳	تحلیل شکاف.....
۹۴	نقشه راه استراتژی مدیریت دانش.....

۹۵	معیارهای مدیریت دانش
۹۶	کارت امتیازی متوازن در مدیریت دانش
۹۸	وجه مالی: چگونه می‌توان برای سهامداران ارزش افزوده ایجاد کرد؟
۹۹	وجه مشتری: چگونه نیازها و انتظارات مشتریان را برآورده نماییم؟
۱۰۰	وجه رشد و یادگیری: چگونه می‌توانیم بهبود و ارزش‌افزایی را تداوم بخشیم؟
۱۰۱	روش بهینه کاوی
۱۰۵	سطوح بلوغ مدیریت دانش در مرکز بهره‌وری و کیفیت آمریکا
۱۱۱	انواع استراتژی‌های مدیریت دانش

فصل چهارم: اجرای مدیریت دانش و چالش‌های آن

۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	ریشه مشکل کجاست؟
۱۲۶	آسیب‌شناسی اجرای مدیریت دانش
۱۲۷	چالش قوانین و مقررات سازمانی
۱۲۷	چالش ساختار سازمانی
۱۲۸	چالش سیستم‌های نرم‌افزاری
۱۲۸	چالش فرهنگ سازمانی
۱۲۹	ابهام در سامانه‌های انگیزشی
۱۲۹	چالش فرماندهی و کنترل مدیریتی
۱۳۰	چالش راهبرد تجارت و تکنولوژی
۱۳۰	چالش بازده اقتصادی
۱۳۰	چالش سیاسی
۱۳۱	مراحل عملیاتی اجرای مدیریت دانش

فصل پنجم: ارزیابی و سنجش اثربخشی مدیریت دانش

۱۳۹	مقدمه
۱۴۰	تعریف و مفاهیم

۱۴۱	 تعیین و اولویت‌بندی معیارهای مؤثر بر اثربخشی مدیریت دانش:
۱۴۳	 ساختار سلسله مراتبی معیارها و زیر معیارهای مرتبط با اثر بخشی مدیریت دانش
۱۴۴	 روش‌ها و مدل‌های ارزیابی اثر بخشی مدیریت دانش
۱۵۲	 جایزه MAKE

فصل ششم: تجارب مدیریت دانش در سازمان‌های داخلی و خارجی

۱۵۷	 مقدمه
۱۵۸	 شرکت فلور
۱۶۴	 شرکت مایتر
۱۶۶	 دایملر کرایسلر
۱۷۱	 تاتا
۱۷۶	 شرکت نفتی شل
۱۷۷	 شرکت زیمنس
۱۸۷	 شرکت IBM
۱۸۹	 شرکت جنرال الکتریک
۱۸۹	 شهرداری مشهد
۱۹۰	 صنعت پتروشیمی
۱۹۴	 ایران خودرو
۱۹۷	 شرکت فولاد خوزستان
۱۹۸	 شرکت پالایش نفت بندرعباس
۱۹۹	 شرکت مپنا

فصل هفتم: نرم افزارهای مدیریت دانش

۲۰۱	 مقدمه
۲۰۲	 کفایت و ضرورت نرم افزار برای مدیریت دانش
۲۰۳	 ویژگی‌های سیستم‌های نرم افزاری مدیریت دانش

۲۰۳	 نکاتی در خصوص تاثیر، قابلیت‌ها و در نهایت ارزیابی و انتخاب سامانه‌های نرم‌افزاری مدیریت دانش:
۲۰۵	 روش انتخاب نرم افزار مدیریت دانش
۲۰۸	 معیارهای انتخاب نرم افزار مدیریت دانش
۲۰۹	 تصمیم‌گیری در انتخاب نرم افزار مدیریت دانش
۲۱۱	 مایکروسافت شیروینت
۲۱۵	 شیروینت دیزاینر
۲۱۵	 یکپارچه‌سازی و مدل‌های توسعه
۲۱۵	 امکانات هسته شیروینت
۲۱۹	 نرم افزار مدیریت دانش متاشیر
۲۲۳	 نرم افزار مدیریت دانش رای وک
۲۲۸	 نرم‌افزار تالچ منیجر
۲۳۰	 نرم‌افزار مدیریت دانش وست
۲۳۱	 کاربردهای دانش افزار وست
۲۳۱	 مزایای نرم افزار وست
۲۳۱	 ویژگی‌های نرم افزار وست
۲۳۱	 کاربردهای نرم افزار وست
۲۳۷	 نرم افزار مدیریت دانش اندنوت ۹
۲۳۷	 قابلیت‌های نرم افزار اندنوت ۹:
۲۳۸	 نرم‌افزار مدیریت دانش از من بیرس

فصل هشتم: دستورالعمل مدیریت دانش و تجارب سازمانی

۲۴۱	 مقدمه
۲۴۲	 تعاریف و مفاهیم:
۲۴۴	 ساختار مدیریت دانش در سازمان
۲۴۶	 پیاده‌سازی و اجرای مدیریت دانش

۲۶۹	مقدمه
۲۶۹	الف) مقالات پژوهشی
	۱) انتخاب استراتژی مدیریت دانش با استفاده از تلفیق تکنیک‌های ANP و DEMATEL مطالعه موردی
۲۷۰	شهرداری شهر جدید هشتگرد
۲۷۰	چکیده
۲۷۰	مقدمه
۲۷۸	روش‌شناسی
۲۸۰	محاسبه آستانه روابط
۲۸۱	یافته‌ها
۲۸۶	نتایج
۲۸۷	منابع فارسی
۲۸۸	منابع انگلیسی
۲۹۰	۲) طراحی الگویی برای شناخت چگونگی تاثیر اشتراک دانش بر خلاقیت کارکنان:
۲۹۰	مقدمه
۲۹۰	ادبیات پژوهش
۲۹۳	روش پژوهش
۲۹۸	نتیجه‌گیری و مباحث
۳۰۱	منابع فارسی
۳۰۲	منابع انگلیسی
۳۰۴	۳) بررسی رابطه بین بلوغ مدیریت دانش و نوآوری و کیفیت خدمات در بانک مسکن شهرستان ارومیه
۳۰۵	ادبیات تحقیق
۳۰۶	روش‌شناسی تحقیق
۳۰۶	نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۳۰۸	منابع فارسی
۳۰۸	منابع انگلیسی

۳۰۹	 (۴) بررسی عوامل تسهیل کننده مدیریت دانش در سازمان مدیریت بحران
۳۱۰	 ادبیات تحقیق
۳۱۱	 روش تحقیق
۳۱۲	 نتیجه گیری
۳۱۳	 منابع فارسی
۳۱۳	 منابع انگلیسی
۳۱۴	 (۵) رابطه سبیرنتیک و مدیریت دانش در سازمان
۳۱۵	 روش پژوهش
۳۱۷	 (ب) مقالات تحلیلی (ترویجی):
۳۱۸	 (۱) کاوش نظام قانونی مدیریت توسعه دانش و مدیریت دانش در نظام اداری ایران با تمرکز بر قانون مدیریت خدمات کشوری
۳۱۸	 مقدمه
۳۱۹	 مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۳۲۰	 نتیجه گیری و پیشنهادات
۳۲۱	 منابع فارسی
۳۲۲	 (۲) ارائه چارچوبی برای طراحی و اجرای سامانه های مدیریت دانش از جنبه عوامل کلیدی
۳۲۲	 مقدمه
۳۲۲	 روش تحقیق
۳۲۶	 نتیجه گیری و پیشنهادات
۳۲۷	 منابع فارسی
۳۲۷	 منبع انگلیسی
۳۲۸	 (۳) داده کاوی ابزاری نیرومند در سامانه مدیریت دانش نیروهای مسلح
۳۲۸	 کاربرد داده کاوی در مدیریت دانش
۳۲۹	 کاربرد داده کاوی در سامانه های ضد عملیاتی دشمن (کشتی های نظامی)
۳۲۹	 کاربرد داده کاوی در شناسایی تهدیدات درون سازمان
۳۳۰	 (۴) طراحی الگوی سرآمدی مدیریت دانش سازمانی با رویکردی مدل سازی تفسیری- ساختاری
۳۳۰	 مقدمه

۳۳۰	پیشینه نظری پژوهش
۳۳۱	پیشینه تجربی پژوهش
۳۳۱	نقدی بر چارچوب‌ها و الگوهای ارائه شده در ادبیات
۳۳۲	سازه‌ها و مقوله‌های فرعی سرآمدی (معیارها و زیرمعیارها) مدیریت دانش سازمانی
۳۳۲	مدلسازی تفسیری - ساختاری (ISM)
۳۳۲	روش‌شناسی پژوهش
۳۳۲	تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۳۳۳	تعیین متغیرهای مورد استفاده در مدل
۳۳۳	نتیجه‌گیری
۳۳۴	۵) داده کاوی و نرم‌افزارهای آن برای مدیریت دانش: یک بررسی ادبی از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲
۳۳۴	مقدمه
۳۳۴	مدیریت دانش
۳۳۴	اصطلاح مدیریت دانش
۳۳۵	افزارهای ضبط و تولید در مدیریت دانش
۳۳۵	نرم‌افزارهای داده کاوی در مدیریت دانش
۳۳۵	منابع دانش
۳۳۶	منبع
۳۳۷	منابع فارسی و انگلیسی
۳۳۵	تکنیک‌های داده کاوی / برنامه‌های مورد استفاده برای مدیریت دانش
۳۳۶	منبع
۳۳۷	منابع فارسی و انگلیسی
۳۴۰	منابع فارسی
۳۴۴	منابع انگلیسی