

بلاغت

راه اندازی کسب و کار در ایران

تألیف

دکتر نادر سید امیری

مرتضی هندیجانی فرد

سرشناسه

: سیدامیری، نادر، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدید آور : راه اندازی کسب و کار در ایران

مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری : ۴۸۱ ص: جدول، نمودار

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۳۶-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیپای مختصر

پادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است

شناسه افزوده : هندیجانی فرد، مرتضی، ۱۳۶۹ -

شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۰۲۲۰۸



- ♦ نام کتاب: راه اندازی کسب و کار در ایران
- ♦ مؤلفان: دکتر نادر سیدامیری - مرتضی هندیجانی فرد
- ♦ صفحه آرای: زهرا قیطاسی
- ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
- ♦ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴
- ♦ ناشر : انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی : رسام - چاوش
- ♦ قیمت : ۲۲۰,۰۰۰ ریال
- ♦ شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۳۶-۶

دفتر تولید انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶ - طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۳ - فکس: ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

مرکز فروش شهرستان ها

تلفن: ۶۶۴۸۱۵۱۴ - فکس: ۶۶۹۵۷۰۲۱

برای اطلاع از نحوه ی خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info@termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء به هر صورت

[چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

بخش اول: برنامه‌ریزی کسب و کار

فصل اول: تعاریف و مفاهیم

۴	 دنیای کارآفرینی
۶	 کارآفرین کیست؟
۱۱	 منافع بالقوه کارآفرینی
۱۳	 چالش‌های بالقوه کارآفرینی
۱۹	 تنوع فرهنگی کارآفرینی
۲۴	 قدرت کسب و کارهای کوچک
۲۵	 ده اشتباه مهلک در کارآفرینی
۲۹	 خلاقیت، یک ضرورت برای بقا
۳۶	 چگونه خلاقیت را تقویت کنیم؟
۴۰	 فرایند خلاقیت
۴۴	 تکنیک‌های بهبود فرایند خلاقیت
۶۴	 تفکر طراحی

فصل دوم: شیوه‌های راه‌اندازی کسب و کار در ایران

۶۸	 کسب و کار چیست؟
۷۰	 روشهای راه‌اندازی کسب و کار
۷۳	 انواع شرکت‌ها
۹۰	 مجوزها

فصل سوم: مطالعه تطبیقی شیوه‌های راه‌اندازی کسب و کار در آمریکا

۹۸	 مالکیت شخصی
۹۹	 مزایای یک مالکیت شخصی
۱۰۰	 معایب مالکیت شخصی
۱۰۲	 شراکت
۱۰۴	 قانون یکنواخت شراکت
۱۰۵	 مزایای شراکت
۱۰۶	 معایب شراکت
۱۰۸	 شراکت محدود
۱۰۹	 شراکت با مسئولیت محدود
۱۰۹	 شراکت محدود اصلی

۱۱۰	شرکت‌های سهامی
۱۱۶	شرکت سهامی S
۱۲۰	شرکت با مسئولیت محدود (LLC)
۱۲۲	شرکت تخصصی
۱۲۳	فرنجایز

فصل چهارم: تدوین طرح کسب و کار

۱۴۰	مقدمه
۱۴۰	چرا به تدوین طرح کسب و کار نیاز داریم؟
۱۴۱	آزمودن کسب و کار
۱۴۴	فرآیند کارآفرینی
۱۴۵	مطالعه امکان‌سنجی
۱۴۷	اهمیت یک مطالعه امکان‌سنجی
۱۴۷	امکان‌سنجی شخصیتی
۱۴۹	اجزای یک مطالعه امکان‌سنجی
۱۶۲	طرح کسب و کار
۱۶۳	اجزای طرح کسب و کار
۲۰۰	اهمیت تعیین بازار هدف
۲۴۱	استراتژی خروج
۲۵۱	ارائه یک طرح کسب و کار

فصل پنجم: روش‌های تأمین مالی کسب و کار

۲۵۴	اهمیت منابع مالی برای کارآفرینان
۲۵۴	روشهای تأمین مالی کارآفرینان
۲۵۵	۱. منابع خصوصی تأمین مالی
۲۵۶	۲. منابع تأمین مالی از طریق بدهی (استقراض)
۲۶۲	۳. منابع تأمین مالی از طریق سرمایه (حقوق صاحبان سهام)
۲۶۵	۴. منابع داخلی تأمین مالی

فصل ششم: استراتژی و کارآفرین

۲۷۲	ایجاد یک مزیت رقابتی
۲۷۶	فرآیند مدیریت استراتژیک
۳۰۵	انواع استراتژی‌ها
۳۱۳	استراتژی در عمل
۳۱۸	تعامل استراتژی و کارآفرینی

فصل هفتم: ساختار سازمانی

۳۴۴.....	سازمان و ساختار آن.....
۳۴۴.....	ابعاد ساختار سازمانی.....
۳۴۵.....	دیدگاه چرخه حیات.....
۳۴۶.....	اثربخشی سازمان.....
۳۴۷.....	عوامل تعیین کننده ساختار سازمان.....
۳۴۸.....	انواع ساختارهای سازمانی.....

بخش دوم: فرآیندهای عملیاتی کسب و کار

فصل هشتم: مکان یابی

۳۵۸.....	قسمت اول: اهمیت و تاریخچه مکانیابی.....
۳۶۰.....	مدل گارتنر.....
۳۶۲.....	تئوریهای اقتصادی مکان یابی.....
۳۷۲.....	قسمت دوم: انتخاب محل استقرار کسب و کار.....
۳۷۲.....	(۱) انتخاب محل کسب و کار به لحاظ جغرافیایی.....
۳۷۴.....	(۲) انتخاب مکان کسب و کار.....
۳۷۷.....	(۳) معیارهای استفاده شده برای تجزیه و تحلیل شمای کلی و نقشه ساختمان کسب و کار.....
۳۷۸.....	(۴) ارزیابی مزایا و معایب ساخت، خرید یا اجاره یک ساختمان.....

فصل نهم: طراحی محصول

۳۸۲.....	پیش نیازهای طراحی محصول.....
۳۸۳.....	مراحل طراحی محصول.....
۳۸۹.....	خروجی های فرآیند طراحی محصول.....

فصل دهم: طراحی فرآیند و جریان مواد

۴۰۰.....	قسمت اول: برآورد تعداد ماشین آلات و نفرات.....
۴۰۰.....	تعیین تعداد ماشین آلات و نفرات.....
۴۰۴.....	بالانس خط تولید و تعیین ایستگاه های کاری.....
۴۰۵.....	ایستگاه کاری.....
۴۰۶.....	خط تولید.....
۴۰۶.....	انواع خطوط تولید.....
۴۰۶.....	بالانس خط تولید.....
۴۰۶.....	راهکارهای بالانس (متعادل کردن) خط تولید.....
۴۰۷.....	روش های کمی جهت بالانس خط تولید.....
۴۱۱.....	انتخاب ماشین آلات و تجهیزات.....
۴۱۱.....	عوامل مؤثر بر انتخاب تجهیزات.....
۴۱۲.....	قسمت دوم: ابزارها و تکنیک های مورد استفاده در طراحی فرآیند و جریان مواد.....

فصل یازدهم: استقرار نهایی کسب و کار

۴۳۲	انواع فرآیندهای تولید
۴۳۵	طراحی کلی استقرار در بخش تولید
۴۴۷	تکنیک‌های ترسیمی برای انتخاب روش استقرار
۴۴۹	طراحی بخش‌های خدماتی
۴۵۸	برآورد فضای مورد نیاز مراکز تولیدی
۴۶۴	تهیه طرح استقرار نهایی
۴۶۹	منابع و مآخذ

مقدمه

پس از انقلاب صنعتی، انقلاب کسب و کار و کارآفرینی و انقلاب فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، فضای اقتصادی کشورهای مختلف را دچار تغییر و تحولات فراوان کرد. کشورهای توسعه یافته و کشورهای کمتر توسعه یافته اقتصاد باز با رویکرد مشارکت بخش خصوصی را سرلوحه برنامه‌های توسعه‌ای خود قرار دادند. از طرف دیگر رشد جمعیت و افزایش نرخ بیکاری جوامع را بر آن داشته تا با سیاست‌گذاری‌های خود بر توسعه کسب و کارهای بخش خصوصی تاکید بیش از پیش نمایند. بنابراین دنیای کنونی را می‌توان دنیای کسب و کار نامید. کسب و کارها در اندازه و ابعاد مختلف همچون کوچک و متوسط و بزرگ و در بخش‌های مختلف سهم بسیار بزرگی در توسعه پایدار جوامع بازی می‌کنند. در کشور ایران نیز با وجود جمعیت جوان که اکثراً دارای تحصیلات دانشگاهی می‌باشند نیز این نیاز وجود دارد. از طرفی تعداد زیادی جوانان تحصیل کرده دانشگاهی و از طرف دیگر ظرفیت محدود استخدام شرکتها و سازمان‌های بخش دولتی و خصوصی، سیاست‌گذاران کشور را بر آن داشته تا با سیاست‌های مختلف آموزشی و تشویقی جوانان را به ایجاد کسب و کار تشویق نمایند.

کتاب حاضر حاصل چندسال تدریس دروس استقرار کسب و کار و تحلیل محیط کسب و کار و سایر دروس در رشته‌های کارآفرینی و MBA در دانشگاه تهران و درس کارآفرینی در دانشکده‌های فنی است، که ابتدا به صورت جزواتی در اختیار دانشجویان قرار می‌گرفت. در نهایت بر آن شدیم که این مجموعه را به صورت کتابی کاربردی برای دانشجویان به ویژه دانشجویان MBA و کارآفرینی آماده نماییم. کتاب حاضر چند ویژگی مهم دارد، از طرفی محتوای به روز آن کمکی به دانشجویان کلیه رشته‌هاست که در صورت داشتن ایده‌های کسب و کار بتوانند مسیر درست و دقیق راه‌اندازی (Start-up) و استقرار (Establishment) را طی کرده و کسب و کار واقعی خود را راه‌اندازی کنند و از طرف دیگر کمک زیادی به صاحبان کسب و کارها می‌کند تا کسب و کار خود را در مسیر درستی هدایت نمایند. به واسطه این دو هدف مهم، تلاش کردیم تا متن کتاب را روان و کاربردی تحریر نماییم. کلیات کتاب در دو جلد تحریر شد، که جلد اول به بررسی روش‌های راه‌اندازی و استقرار کسب و کار می‌پردازد و جلد دوم به روش‌های توسعه با رویکرد مدیریت استراتژیک پرداخته است. در این مجموعه تلاش‌های پژوهشگر محترم جناب آقای مرتضی هندیجانی فرد بسیار قابل ستایش است چرا که یکپارچگی و انسجام مجموعه حاصل تلاش ایشان می‌باشد.

در نهایت ضمن تشکر فراوان از اساتید دانشگاه تهران به ویژه اساتید خویش که مشوق راه اینجانب بوده و همواره هدایتگر مسیرم بودند، از تمامی عزیزان خواهشمندم در صورت داشتن نظرات، اصلاح‌کننده ما بوده و قطعاً نظرات گهربارتان را ارج می‌نهم.

نادر سیدامیری

زمستان ۱۳۹۳ تهران

www.seyyedamiri.com