

تنها راز موفقیت، دوام آوردن

اولین سال شما در بازاریابی چند سطحی

مارک یارنل

ترجمه‌ی
پرستو شوکتی

ویراستار
بردیا شامرادی

سرشناسه	:	یارنل، مارک، ۱۹۵۰ - م. Yarnell, Mark
عنوان و نام پدیدآور	:	تنها راز موفقیت، دوام آوردن : اولین سال شما در بازاریابی چند سطحی
مشخصات نشر	:	تهران: زمینه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۴۰۷ص.
شابک	:	978-600-95569-0-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	عنوان اصلی: YOUR FIRST YEAR IN NETWORK MARKETING
شناسه افزوده	:	شوکتی ماسوله، پرستو، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	:	شامرادی، بردیا، ۱۳۵۷ - ویراستار
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۸۷۴۲۰۳

● تنها راز موفقیت، دوام آوردن: اولین سال شما در بازاریابی چند سطحی

ناشر: زمینه

توپیستله: مارک یارنل، رنه رید یارنل

مترجم: پرستو شوکتی

ویراستار: بردیا شامرادی

حروف چین و صفحه‌آرا: امید مید کاظمی

ناظر چاپ: فهیمه امانی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۶۹-۰-۸

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۳	سیاسگذاری
۵	مقدمه
۲۳	فصل اول: بی‌اعتنایی به موشک جواب رد
۶۱	فصل دوم: اجتناب از تله‌ی مدیریت
۹۵	فصل سوم: جاخالی دادن از اژدر افسردگی
۱۳۹	فصل چهارم: متوقف‌سازی تانک توقعات نادرست
۱۸۵	فصل پنجم: حمله به کلاهک لیست گرم
۲۲۹	فصل ششم: جاخالی دادن از بمب تمرکز زدا
۲۶۹	فصل هفتم: فرار از مین جلسات
۳۱۳	فصل هشتم: خالی کردن هفت تیر اتصال
۳۵۳	فصل نهم: منحرف کردن انفجار مدیریتی
۳۹۵	در مورد نویسندگان
۳۹۹	نتیجه‌گیری

پیشگفتار

به عنوان یک خبرنگار بازرگانی و نویسنده‌ی کتاب‌های خودسازی، به مدت هشت سال در مورد بازاریابی چندسطحی مشغول تحقیق و نگارش بوده‌ام. در این مدت افتخار این را داشته‌ام که با تعدادی از رهبران برجسته در این صنعت مصاحبه داشته باشم و به سخت‌ترین موفقیت‌ها و رازهای موفقیت گوش فرا دهم. با این حال منبعی سرشارتر از اطلاعات عملی و روشن در مورد بازاریابی چندسطحی از کتاب «سال اول شما در بازاریابی چندسطحی» نیافته‌ام. با خواندن این کتاب چیزهای زیادی آموختم که در طول سال‌ها که به شدت مشغول تحقیق در مورد این صنعت بوده‌ام، با آن برخورد نکرده بودم.

از کیفیت بالای کتاب بسیار شگفت‌زده شدم. از اولین باری که با مارک یارنل صحبت کردم، می‌دانستم که او در ایجاد ارتباط بسیار مهارت دارد. بسیاری از افراد موفق در بازاریابی چندسطحی بطرز حیرت‌آوری در بیان زیر و بم رمز موفقیت خود مشکل دارند. مارک همیشه قدرت بی‌همتایی در خلاصه کردن و بیان بصیرت‌های تجارتش، با طنز و داستان‌گویی و آمیخته با ظرافت طبع داشته است. داستان‌ها و بصیرت‌هایی که مارک با من طی چندین مصاحبه در میان گذاشت نقش به سزایی در موفقیت نگارش کتاب موج سه داشته است.

از خواندن این کتاب روشن است که رنه یارنل استعدادی از جنس استعداد همسرش دارد. آن دو با هم گروهی شکست‌ناپذیر را تشکیل داده‌اند و در نبردها دوشادوش یکدیگر بوده‌اند. در این کتاب آن‌ها با صداقتی بی‌غرض لحظات خوب و بد را بیان کرده‌اند و برای خواننده تصویری متوازن را از آنچه که واقعاً

برای کار و موفقیت در بازاریابی چند سطحی لازم است، آشکار کرده‌اند. شما در این کتاب هیچ سخن بیهوده‌ای در مورد زود پولدار شدن نخواهید شنید. یارنل‌ها با تحمل سختی میلیونر شده‌اند. فرمول موفقیت آن‌ها سخت و بی‌رحمانه است و نیاز به کار طاقت‌فرسا و پشتکاری وری توان انسان عادی دارد. اما برای کسانی که آن را جدی بگیرند و جدا نشوند، آزادی واقع‌بینانه‌ی مالی به همراه دارد.

این کتابی است که هر شبکه‌ساز تازه کاری باید آن را بخواند. این کتاب به شما نشان می‌دهد که خطرات غیرمنتظره در چه جاهایی در کمین شما هستند و این‌که چگونه از آن‌ها دوری کنید. و این نکته را با زبانی بیان می‌کنند که هر کسی بتواند آن را درک کند به طوری که برای هر نکته با آوردن یک داستان الهام‌بخش و خاطرات حقیقی، آن را تقویت می‌کنند. برای شبکه‌سازانی که تجارت‌شان را جدی گرفته‌اند خواندن این کتاب ضروری است.

ریچارد پو^۱

نویسنده کتاب موج سه^۲ و

موج سه شیوه ساختن زیرمجموعه‌هایتان^۳