



برنامه‌ریزی استراتژیک

برای مدیران

از سری بسته‌های آموزشی دوره‌های فراگیر تحصیلات تکمیلی

تألیف:
زهره داف

(کد M۳ - صنایع - مدیریت سیستم و بهره‌وری)



سرافازان البرز

برنامه‌ریزی استراتژیک برای مدیران



سرافرازان البرز

✱ تالیف: زهرا نداف

✱ ناشر: سرافرازان البرز

✱ چاپ و صحافی: سرافراز

✱ تعداد صفحات: ۷۶ صفحه

✱ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳

✱ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۹-۸۶-۱

✱ شمارگان: ۱۰۰ جلد

✱ قیمت سر-نامل بسته آموزشی: ۱۹۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	نداف، زهرا، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	برنامه‌ریزی استراتژیک برای مدیران / تالیف زهرا نداف.
مشخصات نشر	کرج: سرافرازان البرز، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۷۶ ص: ۲۲ × ۱۹.
فروست	سری بسته‌های آموزشی دوره‌ها - فراگیر تحصیلات تکمیلی.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۹-۸۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک -- راهنمای مدیران (عالی)
رده بندی کنگره	HD ۱۳۹۳۲۸/۳ ب۴ ن/۴
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۳۴۹۴۹۰۱

مرکز پخش: انتشارات سرافرازان البرز

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد - پلاک ۳۲

تلفن: ۰۹۳۷۰۸۸۵۱۴۹ - ۳۴۲۰۸۵۶۳ - ۳۴۴۵۰۱۵۳ - ۳۴۴۲۱۵۹۵ - ۰۲۶

www.hamrah-pnu.ir

مقدمه ناشر

دانش‌پذیر گرامی!

پس از انتشار کتاب‌های کمک آموزشی همراه در رشته‌های مختلف و استقبال بی‌نظیر دانشجویان، گروه علمی همراه در طرحی جدید اقدام به انتشار مجموعه بسته‌های آموزشی فراگیر دوره‌های تحصیلات تکمیلی توسط اساتید باسابقه دانشگاه‌های کشور نمود. در این کتاب‌ها سعی گردیده تا نکات کلیدی کتاب‌ها به طور جامع و مفصل پوشش داده شود. همچنین سوالات آزمون‌های فراگیر دوره گذشته برای مرور دانشجو و آشنایی و آمادگی برای آزمون در انتهای کتاب قرار گرفته است. هدف ما در این سری از بسته‌ها کیفیت بالا، قیمت مناسب، حجم قابل قبول و نیز مفید و موثر بودن کتاب برای دانشجو بوده است.

مدیریت مجموعه همراه، از نظر بدنه تن از اساتید صاحب‌نظر دانشگاه پیام نور بوده و هدف آن رضایت دانشجو و استفاده موثر از کتب تولیدی می‌باشد. از اساتید و دانشجویان عزیز خواهیم‌دیدیم که با نظرات سازنده خود ما را در بهبود و ارتقای سطح کیفی این مجموعه یاری نمایند.

پیروز و سربلند باشید

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

فصل دوم

۱ استراتژی در عملکرد

فصل سوم

۱۳ مدیریت‌های سازمان

فصل چهارم

۱۷ بررسی عوامل

فصل پنجم

۲۷ بررسی عوامل داخلی

فصل ششم

۳۹ بررسی انتخاب استراتژی

فصل هفتم

۵۳ اجرای استراتژی: مسائل مدیریت

فصل هشتم

۵۹ آزمون‌های فراگیر کارشناسی ارشد پیام نور