

بسم الله الرحمن الرحيم

ایجاد تغییر در سازمان با مدیریت سرآمد

نویسندگان:

مریم عبدالحی

معصومه احمدی پور

بهار ۱۳۹۳

سرشناسه	:	عبداللهی، مریم، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ایجاد تغییر در سازمان با مدیران سرآمد/نویسندگان مریم ع
مشخصات نشر	:	معصومه احمدی پور.
مشخصات ظاهری	:	تهران: مریم عبداللهی، ۱۳۹۳.
شابک	:	۸۲ ص.
وضعیت فهرست نویسی	:	۱۱۹۳-۰۴-۶۰۰-۹۷۸: ۳۰۰۰۰ ریال
یادداشت	:	فیبا
موضوع	:	کتابنامه: ص. [۶۳] - ۷۳.
موضوع	:	مدیریت
شناسه و درج	:	مدیران
رده بندی کلاس	:	احمدی پور= معصومه، ۱۳۵۴ -
رده بندی یوبی	:	۱۳۹۳/۲۴۲ ف ۳۷۷D
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۵۸
	:	۳۵۲۳۱۶۹

عنوان کتاب: ایجاد تغییر در سازمان با مدیران سرآمد
نویسندگان: عبداللهی، معصومه احمدی پور
حروفچینی، لیتوگرافی و صحافی: پردیس نبشته پارس
ناظر فنی و چاپ: سحر و رحیمی
ناشر: مولف
قطع: وزیری
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۰۰۰ تومان
نوبت چاپ اول: بهار ۱۳۹۳
شابک: ۱۱۹۳-۰۴-۶۰۰-۹۷۸
ISBN: 978-600-04-1193-0

جهان کنونی جهانی است بر از تغییرات شتابان که موجبات دگرگونیهای بسیاری را در رکان جامعه فراهم ساخته است. پیشرفت های سریع در علوم و تکنولوژی، انسان را با وضعیتی روبرو ساخته که کمتر شباهتی با گذشته دارد. یکی از تحولات اساسی که در مدیریت ایجاد شده است، تحول در نحوه نگرش به سازمان است. چند دهه گذشته سازمانها به عنوان ابزارهای برای ایجاد هماهنگی بین افراد در راستای دستیابی به اهداف بوده اند. ولی امروزه سازمانها با نگرش وسیع تری در نظر گرفته می شوند و مدیران باید که بستن سبک ها و مهارت های اثر بخش و ایجاد انگیزه و تشویق توان افزایی، خلاقیت و نوآوری در کارکنان موجبات دستیابی آنها را به مدارج عالی در راستای رسیدن به مرحله آرمانی صعود سازمان فراهم می سازند. زیرا تمرکز فکری را به راحتی روی کار خاص مورد نظرشان به وجود می آورند. آنان را رها نمی کنند و توانایی تمام و یکی کردن افکار گوناگون در کارکنان بالا می راند. همچنین ویژگی مدیران سرآمد از دیدگاه کارکنان سازمان که عبارت اند از عملکرد، عدالت، نظارت و

خلاقیت سبب تجسم و شکل گیری مؤلفه های عملکرد که همانا کارایی و اثر بخشی را می آورد گردیده است که این امر موجبات رضایت شغلی کارکنان را به دنبال خود داشت. این کتاب به منظور بیان نقش مدیران سرآمد بر ایجاد تغییر در سازمان و همچنین با مفاهیم اصولی و نظریات مدون در سبک مدیریت و رهبری یک سازمان و کاربرد دانش در پیشرفت و تحول سازمان و بهسازی محتوای علمی و آکادمی رشته مدیریت دولتی از اهمیت به اعتلای فرهنگ و پیشرفت کشور اسلامی خود می دانیم بنابراین نظرات مؤید به نطق منطق همراهان گرامی را برای بهسازی محتوای این کتاب اوج گذاشته و استقبال کنیم.

نویسندگان

www.ketab.ir

۱	فصل اول
۱	مقدمه
۶	اهمیت و ضرورت تحقیق
۹	فصل دوم
۹	تفاهنی شدن محیط خارج از سازمان
۱۱	انواع مدیران
۱۱	تفاوت‌های مدیران
۱۳	ویژگی مدیران سرآمد
۱۵	ویژگی‌های مدیران خلاق
۱۸	خصوصیات مورد انتظار در مدیریت
۱۹	حدت مدیریت و رهبری
۲۰	تفاوت رهبری و مدیریت

.....	نگرش مدیران سرآمد نسبت به مدیریت تحول
.....	نگرش مدیران سرآمد نسبت به نوآوری
.....	فصل سوم
.....	مدیران سرآمد و نظریه های مدیریتی
.....	نظریه داده پردازی
.....	نظریه مدیریت اثرات
.....	نظریه ایکس و یگانه، مک گرگور
.....	مدل کوکریل
.....	مدل دولویکر:
.....	مدل وودروف
.....	فصل چهارم
.....	تعاریف مربوط به تغییر سازمانی
.....	نگرش و تغییر سازمانی
.....	انواع تغییر

۳۴ یط سازمان؛ هدف تغییر

۳۴ ون تغییر

۳۵ یح تغییر

۳۵ دت تغییر

۳۵ نیزه برای تغییر

۳۶ مل تغییر

۳۹ اد تغییرات سازمانی

۴۰ قه بندی استراتژی‌های تغییر

۴۱ امل موفقیت آمیز در فرایند تغییر

۴۵ صل پنجم

۴۵ ریه و افکار متفکرین بزرگ مدیریت در داخل و خارج کشور

۶۳ هوست مراجع