

استراتژی کارآفرینی راهبردی

دکتر بابک صمدی افشار

www.ketab.ir

صمدی افشار، بابک، ۱۳۵۷-

استراتژی کارآفرینی راهبردی، بابک صمدی افشار.

مشهد: شاملو، ۱۳۹۴.

۲۰۸ص.

۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۵۴۳-۶

قیما.

کارآفرینی.

کارآفرین راهبردی - استراتژی ها.

استراتژی کارآفرینی راهبردی

دکتر بابک صمدی افشار

ویراستار: ناصر شجاعی

طراح جلد: سمیرا نوروزی

لیتوگرافی: آفاق

چاپخانه: مهر توس

چاپ اول، بهار ۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۵۴۳-۶

انتشارات شاملو

تلفن: ۰۵۱) ۳۶۳۱۰۸۵۷ - همراه: ۰۹۱۵۱۱۱۵۶۰۸

shamlo.pub@gmail.com



تشریح شاملو

..... در آغاز ۹

بخش ۱: نمایی از الگوی کار آفرینی

- ۱۳..... مقدمه ای بر الگوی کار آفرینی
- ۱۵..... شبکه، نوآوری و جهانی شدن
- ۱۶..... پیکر بندی ارزش
- ۱۷..... معنای تحت الفظی الگوی کار آفرینی
- ۱۸..... مفهوم سازی الگوی کار آفرینی
- ۲۰..... ما نیاز به درک کدام پارامتر ها داریم؟
- ۲۴..... خارج کردن مدل کسب و کار
- ۲۵..... طرحهای اولیه مدل‌های کسب و کار به دنبال الگوهای کار آفرینی
- ۲۵..... طبقه بندی مدل‌های کسب و کار اینترنتی از دیدگاه تیمر

بخش ۲: تاریخچه مختصری از مدل کسب و کار

- ۲۹..... تاریخچه مختصری از مفهوم مدل کسب و کار
- ۳۵..... نقش فن آوری در رابطه با مدل کسب و کار

بخش ۳: حرکت به سوی بلوغ در تعاریف مدل کسب و کار

- ۳۹..... مقدمه
- ۴۰..... نوع شناسی مدل کسب و کار
- ۴۱..... تعاریف مدل کسب و کار
- ۴۳..... مدل های کسب و کار عمومی
- ۴۴..... تعاریف مدل کسب و کار عمومی
- ۴۵..... اجزای تشکیل دهنده مدل کسب و کار عمومی
- ۴۷..... تعریف مدل کسب و کار گسترده

- ۵۱ تعریف مدل کسب و کار محدود
- ۵۳ ویژگی های مدل کسب و کار
- ۵۷ معیار کلی برای عملکرد
- ۶۰ عملکرد مرتبط با عناصر
- ۶۴ روابط بین عناصر مدل کسب و کار

بخش ۴: چهار چوبهایی برای درک و توضیح مدل کسب و کار

- ۶۹ مقدمه
- ۶۹ زنجیره سود خدمات
- ۷۱ چهار چوبهای رسیدگی سیستمهای استراتژیک
- ۷۶ نقشه های استراتژی
- ۷۸ درک استراتژیک
- ۷۹ چالش های مدیریتی
- ۸۰ نقشه های استراتژی
- ۸۱ بیانیه های سرمایه فکری
- ۸۴ چهار چوب مدل کسب و کار باز چس بروگ
- ۸۷ مدل کسب و کار کانواس

بخش ۵: مدل کسب و کار مبتنی بر شبکه

- ۹۱ مقدمه
- ۹۲ چه چیزی مدل کسب و کار مبتنی بر شبکه را تعریف می کند؟
- ۹۳ موانع و چالش ها

بخش ۶: نقشه های ایجاد ارزش

- ۹۷ مقدمه
- ۹۸ فرآیند ایجاد ارزش چیست؟
- ۱۰۰ چرا ممکن است کشف فرایند ایجاد ارزش مشکل باشد؟

- نقشه ایجاد ارزش چیست؟ ۱۰۰
- فرایندساخت نقشه ایجاد ارزش ۱۰۱
- نقش مدیران در فرایند ساخت ارزش ۱۰۱
- اصلاح نقشه ایجاد ارزش ۱۰۴
- نقشه‌ها و شاخص‌های ایجاد ارزش ۱۰۵
- جوانب مثبت و منفی ایجاد ارزش ۱۰۷

بخش ۷: نوآوری مدل کسب و کار

- مقدمه ۱۱۱
- روش فرایندهای نوآوری ۱۱۲
- تحلیل فرایندهای نوآوری ۱۱۶
- نوآوری چند مدل کسب و کار در برابر یک مدل ۱۲۰
- نتیجه‌گیری ۱۲۴

بخش ۸: جهانی شدن مدل‌های کسب و کار با تکنولوژی بالا

- تنظیم صحنه مدل کسب و کار ۱۲۷
- تنش در ابتدا ۱۲۸
- تنشهای دو تایی ۱۳۱
- نتیجه‌گیری ۱۳۶

بخش ۹: برقراری ارتباط و گزارش

- مقدمه ۱۳۹
- عرضه و تقاضای اطلاعات با ایجاد ارزش ۱۴۱
- مدل کسب و کار و گزارش کسب و کار ۱۴۴
- مشاوره خوب در برقراری ارتباط مدل کسب و کار ۱۴۷

بخش ۱۰: چشم انداز سرمایه گذار در مدل‌های کسب و کار

- مقدمه ۱۵۱
- نیازهای اطلاعاتی سرمایه گذاران و تحلیل گران ۱۵۳
- پیش زمینه بازار برای اطلاعات ۱۵۴
- به دست آوردن مزیت رقابتی در بازار برای اطلاعات ۱۶۱
- نکات محرک اطلاعات برای سرمایه گذاران ۱۶۴
- تحلیلگران به عنوان کنترل کننده اطلاعات ۱۶۵
- سرمایه گذاران شرکت‌های کوچک به دنبال چه هستند؟ ۱۶۷
- به دنبال مقیاس پذیری جهانی ۱۷۲

بخش ۱۱: تجزیه و تحلیل مدل‌های کسب و کار

- مقدمه ۱۷۵
- دستورالعمل تحلیلی ۱۷۸
- فرایند ارزیابی مدل کسب و کار ۱۸۱

بخش ۱۲: نوآوری استراتژیک

- مقدمه ۱۹۱
- نوآوری استراتژیک : پیش زمینه ۱۹۳
- تعریف نوآوری استراتژیک ۱۹۴
- تعریف مفاهیم کسب و کار ۱۹۶
- ویژگی های مفاهیم کسب و کار موفق چیست؟ ۱۹۷
- بیشرفته ترین مثال‌های مفاهیم کسب و کار ۱۹۸
- نتیجه گیری مثال های بالا ۲۰۴
- تشریح مطالب ۲۰۵

سخن‌پراکنی در آغاز

زمینه‌های کارآفرینی و کسب و کار در کنار حسابداری، امور مالی، سازمان و غیره تبدیل به یک نظم و انضباط مدیریت هسته‌ای شده است. ما در CREBS معتقدیم به سیاست‌گذاری بر روی الگوی کارآفرینی هستیم و اینکه محیط کسب و کار باید به اندازه تمرکز موجود بر روی نوآوری و توسعه فن آوری مهم شده و به یک نقطه کانونی برای حمایت از کارآفرینان و شرکت‌های کوچک و متوسط تبدیل شود.

چشم‌انداز این کتاب در این است که دانشجویان، معلمان و پزشکان بیشترین دسترسی به کتاب مدل‌های تجارت دسترسی داشته و بخوانند و به جای خود رابطه بین فعالیت‌های تجاری و نوآوری را تقویت کرده و بر رشد و ماندگاری کسب و کار تاثیر بگذارند.

ماموریت این کتاب تشکیل یک پلت فرم مشهور بین‌المللی است که کارشناسان برجسته جهانی را همراهی می‌کند و بر سیاست‌گذاری مربوط به کارآفرینی در سطوح منطقه‌ای، ملی و فراملی تاثیر می‌گذارد. این کتاب ساختار بندی شده است بنابراین ۴ فصل اول یک مقدمه اولیه برای حوزه مدل‌های کارآفرینی و کسب و کار ارائه می‌دهد. سپس ما چگونگی بدست آوردن سه گرایش عمده در کسب و کار - شبکه، نوآوری و جهانی شدن - را از طریق یک چشم‌انداز نشان می‌دهیم. سرانجام به بررسی اتصالات بین الگوهای کسب و کار و سود دهی تا حد بزرگتر می‌پردازیم.

دکتر بابک صمدی افشار

تهران-۱۳۹۳