

مدیریت سازمانهای پیچیده:

دیدگاه استراتژیک

تألیف

دکتر حمیدرضا قاسمی



تابستان ۹۳

سرشناسه	قاسمی، حمیدرضا، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت سازمانهای پیچیده: دیدگاه استراتژیک / حمیدرضا قاسمی.
مشخصات نشر	اراک: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۱۸۴ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
فروست	انتشارات علمی دانشگاه آزاد اراک: ۲۵۴.
شابک	۹-۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۸۴۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	واژه نامه.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	سازمانهای پیچیده -- مدیریت
شناسه افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی. واحد اراک
رده بندی کنگره	HD ۱۳۹۳۱ ۶۲ م ۴ /
رده بندی دیویی	۶۵۸:
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۳۲۹۹۸:

مدیریت سازمانهای پیچیده: دیدگاه استراتژیک

تألیف: دکتر حمیدرضا قاسمی.

ناشر: انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۳

حروفچینی و صفحه آرایی: دفتر فنی ولیعصر (سرای - ۰۹۱۸۳۴۹۵۶۴۷)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹-۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۸۴۹-۹

قیمت: ۹۳,۰۰۰ ریال

نشانی: اراک - میدان امام خمینی(ره) - شهرک دانشگاه آزاد اسلامی اراک

دفتر انتشارات علمی - تلفکس: ۳۴۱۳۰۵۷۸

پیشگفتار

مدیریت سازمانهای پیچیده یکی از دروس کارشناسی ارشد رشته های مدیریت است که به تازگی در دانشگاههای ایران ارائه شده است و کمبود شدید منابع درسی آن به فارسی کاملاً محسوس است. به همین دلیل کتاب حاضر تلاشی است در راستای جمع آوری، تدوین و تحقیق مبانی، اصول، تئوریه‌ها، و دیدگاههای مرتبط با موضوع پیچیدگی. نویسنده تلاش کرده است تا چارچوبی برای تدوین مطالب در قالب شکل زیر ارائه نماید تا پیوستگی میان سرفصلهای درس مشخص گشته و مبنایی برای تکمیل ادبیات نظری مربوطه باشد.

ابتدا مبانی پیچیدگی ارائه می شود تا دانشجویان با موضوع پیچیدگی به عنوان یک علم نوظهور بطور اولیه آشنا شوند. سپس تئوریهایی که به نوعی مرتبط با علم پیچیدگی و سازمانهای پیچیده هستند مورد بحث قرار گرفته است. تئوریهای بیانگر چارچوبهای مفهومی و نظری برای درک پدیده هایند و مدلها، ابزارها، و رویکردهایی برای این درک عرضه می کنند. بنابراین سه ابزار مهم سازمانهای پیچیده، که می توانند از تئوریهای پیچیدگی جریان یابند، تشریح شده است. یکی از این ابزارها، تفکر استراتژیک است.

از آنجا که این درس با دیدگاه استراتژیک ارائه می گردد، با مبنا قرار دادن تفکر استراتژیک به عنوان پایه هر گونه اقدام استراتژیک، رویکرد خاص و مورد نظر درس برجسته شده و بقیه مطالب کتاب بر این رویکرد متمرکز شده است.

در این رویکرد، ابتدا مکاتب برنامه ریزی استراتژیک از آغاز ظهور تا کنون مرور شده و سپس در قالب یک فصل، اصول، و فرایند برنامه ریزی استراتژیک تشریح شده است. تصمیم گیری و انتخاب استراتژی مناسب برای سازمان در فصلی جداگانه تبیین شده، و در انتها، آخرین مرحله برنامه ریزی استراتژیک، یعنی کنترل استراتژی در عمل، مطرح شده است.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی پیچیدگی	۱
۱-۱ علم پیچیدگی چیست و چگونه به سازمان مرتبط می شود؟	۱
۱-۲ نظریه پیچیدگی	۲
۱-۳ تاریخچه پیچیدگی	۳
۱-۴ تعریف پیچیدگی	۳
۱-۵ ویژگیهای سیستمهای پیچیده	۴
۱-۶ چرا یک سازمان نیاز به درک پیچیدگی درونی خود دارد و این درک چه چیزی با خود به همراه می آورد؟	۵
۱-۷ مزایا و قدرت نفوذ اصول علم پیچیدگی در یک سازمان چیست؟	۷
۱-۸ یک سازمان چگونه می تواند اصول پیچیدگی را برای بهبود مدیریت بکار گیرد؟	۸
۱-۹ ابعاد پیچیدگی سازمان	۱۱
فصل دوم: تئوریهای مرتبط با پیچیدگی در سازمان	۲۳
۲-۱ تئوری پیچیدگی	۲۴
۲-۲ تئوری آشوب	۳۶
۲-۲-۱ تصمیم گیری در شرایط آشوب	۳۹
۲-۲-۲ رهنمودهایی برای مدیریت در شرایط آشوب یا آشفتگی	۴۲
۲-۳ تئوری بازی	۴۵

۴۵	۲-۳-۱ مفاهیم اساسی
۴۶	۲-۳-۲ عناصر بازی
۴۶	۲-۳-۳ انواع بازیها
۵۰	۲-۳-۴ کاربرد های تئوری بازی ها
۵۰	۳-۴ تئوری سازمان یاد گیرنده
۵۶	۲-۴-۱ نقش های جدید رهبران سازمانی
۶۰	۲-۴-۳ ویژگیهای سازمان یاد گیرنده
۶۱	۲-۴-۴ ایجاد یک سازمان یاد گیرنده
۶۱	۲-۵ تئوری سیستم ها
۶۴	۲-۵-۱ نیاز ضروری به مدل های جدید
۷۱	فصل سوم: نظریه های مربوط به نوآوری و تحول در سازمان
۷۱	بخش اول: نوآوری در سازمان
۷۱	۳-۱-۱ نوآوری چیست؟
۷۶	۳-۱-۲ انواع نوآوری
۷۹	۳-۱-۳ فرایند نوآوری
۸۲	۳-۱-۴ عملکرد نوآوری
۸۴	۳-۱-۵ راههای ایجاد نوآوری
۸۷	۳-۱-۶ الگوهای نوآوری
۸۸	بخش دوم: تحول در سازمان
۸۸	۳-۲-۱ ضرورت تحول در سازمان
۹۰	۳-۲-۲ اجزاء مدیریت تحول
۹۱	۳-۲-۳ سطوح تحول
۹۳	فصل چهارم: مفهوم کارآفرینی و نقش آن در تدوین استراتژی
۹۳	۴-۱ مفهوم کارآفرینی
۹۴	۴-۲ سطوح کارآفرینی
۹۵	۴-۳ رفتارهای کارآفرینانه

۹۶	۴-۴ فرآیند کارآفرینی
۱۰۱	۴-۵ ضرورت کارآفرینی در سازمان
۱۰۲	۴-۶ کارآفرینی اجتماعی
۱۰۳	فصل پنجم: تفکر استراتژیک
۱۰۴	۵-۱ تفکر استراتژیک چیست؟
۱۰۵	۵-۲ اصول تفکر استراتژیک
۱۰۷	۵-۳ عناصر تفکر استراتژیک
۱۰۹	۵-۶ فرایند تفکر استراتژیک
۱۱۲	۵-۷ ویژگیهای مدیران دارای تفکر استراتژیک
۱۱۳	۵-۸ راههای تقویت تفکر استراتژیک
۱۱۷	فصل ششم: پارادایمها، مکاتب و رویکردهای برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۷	۶-۱ برنامه ریزی و استراتژی
۱۱۹	۶-۲ مفهوم پارادایم
۱۲۲	۶-۳ مکاتب استراتژی
۱۳۳	۶-۴ رویکردها (مدلهای) برنامه ریزی استراتژیک
۱۴۱	فصل هفتم: فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۴۱	۷-۱ تعریف برنامه ریزی استراتژیک
۱۴۲	۷-۲ مدل برنامه ریزی استراتژیک
۱۴۳	۷-۳ مرحله اول: ارزیابی وضع موجود (ماتریس SWOT)
۱۴۵	۷-۴ مرحله دوم: تعیین طراز سازمان
۱۴۶	۷-۵ مرحله سوم: تعیین اجزاء برنامه (مأموریت، چشم انداز، اهداف کلان، استراتژی، برنامه های عملیاتی)
۱۵۱	۷-۶ مرحله چهارم: سنجش عملکرد
۱۵۲	۷-۷ مرحله پنجم: ارزشیابی
۱۵۵	فصل هشتم: نظریات مربوط به فرایند تصمیم‌گیری و انتخاب استراتژی
۱۵۶	۸-۲ دیدگاههای تصمیم‌گیری استراتژیک

۱۵۷.....	۸-۳ ابعاد تصمیم گیری های استراتژیک
۱۵۹.....	۸-۴ سطوح استراتژی
۱۶۳.....	۸-۵ معیارهای تصمیم و انتخاب استراتژی
۱۶۳.....	۸-۶ سبک های تصمیم گیری در سازمانهای پیچیده
۱۶۶.....	۸-۷ سیستم های اطلاعاتی حمایت کننده تصمیم گیری
۱۷۰.....	۸-۸ رویکردهای انتخاب استراتژی
۱۷۳.....	فصل نهم: طراحی نظام کنترل و اطلاعات برای اجرای استراتژی
۱۷۳.....	۹-۱ مفهوم کنترل استراتژیک
۱۷۶.....	۹-۲ فرایند کنترل استراتژیک
۱۷۸.....	۹-۳ انواع کنترل استراتژیک
۱۸۱.....	منابع فارسی
۱۸۲.....	منابع انگلیسی