

تئوری‌های مدیریت

مؤلفین

محمد تقی پور

محبوبه محمدی

محمد امیر حسینی

سید سهیل شریف زاده

آمنه صداقت منش

۱۳۹۳



عنوان و نام پدیدآور	:	تئوری‌های مدیریت
مشخصات نشر	:	تهران: گزینه اول، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۴۷۲ص: مصور، جدول، نمودار + ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۰۹۸-۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیلای مختصر
یادداشت	:	این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	:	پدیدآوران محمد تقی پور، محبوبه محمدی، محمد امیرحسینی، سید سهند شریف‌زاده، آمنه صداقت منش
شماره افزوده	:	تقی پور، محمد، ۱۳۵۹-
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۷۱۲۴۳۲

عنوان کتاب	:	تئوری‌های مدیریت
مؤلفین	:	محمد تقی پور، محبوبه محمدی، محمد امیرحسینی، سید سهند شریف‌زاده، آمنه صداقت منش
ناشر	:	گزینه اول
صفحه‌آرا	:	مریم محبوبی
ویراستار	:	مریم محبوبی
طراح جلد	:	مرجان محبوبی
نوبت چاپ	:	اول ۱۳۹۳
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۳۰۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۰۹۸-۴-۳
ادرس	:	تهران - خیابان آزادی - بین دانشگاه صنعتی شریف و اسناد معین - پلاک ۵۱۷

تلفن مرکز پخش: ۶۶۰۲۸۱۲۹

هَذَا مِنْ فَضْلِ رَبِّي

چنین فضل از سوی یکتا خداست که داناییش بس همه خلق راست

حمد و سپاس یکتای بی همتا را که با نشر این کتاب توفیق خدمت به ما عطا فرمود و لطفش را بر ما عیان داشت آنچنان که ادای شکرش را هیچ زبان و دریای فضلش را هیچ کتان نیست و اگر در این وادی هستیم، همه محبت اوست. مدیریت به عنوان یکی از فعالیتهای اجتماعی بشر سابقه‌ای دیرینه دارد. آنچه که به عنوان تاریخچه و سیر تحولات نظریه‌های مدیریت بیان می‌شود از زمانی است که نظریه‌ها و تئوری‌های مدیریت با به عرصه وجود نهادند و مدیریت به صورت رشته‌ای علمی در میان سایر رشته‌های علوم مطرح گردید با توجه به جمعیت بسیار زیاد جوامع، بدون وجود مدیریت کارآمد و اثربخش در هر سازمان و بخش‌های مختلف سازمانی، برآورده کردن همه نیازهای جامعه امکان پذیر نمی‌باشد. لذا برای نیل به اهداف، رشد و تعالی در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی در هر عصر و جامعه به مجموعه‌ای از مدیریت و مطالعه علم مدیریت نیازمندیم. کتاب حاضر، جهت رفع نیازهای درسی دانشجویان مشغول به تحصیل و داوطلبان کاردانی به کارشناسی، کارشناسی به کارشناسی ارشد و کارشناسی ارشد به دکترا در دانشگاه‌های دولتی، غیرانتفاعی، آزاد، علمی کاربردی، پیام نور و فراگیر تهیه و تدوین شده است.

در خاتمه بر خود لازم می‌دانیم با امتنان بیکران از هم اندیشی و مساعدت‌های بی‌شائبه‌ی مسئولین بزرگوار موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی آبا از جمله: جناب آقای دکتر رضوانی ریاست محترم موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی آبا، جناب آقای مهندس نخبه فلاح معاونت محترم آموزشی مؤسسه، جناب آقای دکتر نظری سرپرست محترم مؤسسه، جناب دکتر علی اکبر هرنندی (مدیر گروه محترم مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد)، جناب آقای مهندس کریمی و کلیه همکاران و دانشجویان ارجمندی که با تشویق‌ها و پیشنهادات خود، صادقانه مولفین را یاری دادند، قدردانی نماییم. از انجایی که یقیناً هر اثری توأم با خطایی است لذا، از تمامی صاحب نظران و دانشجویان عزیز تقاضا می‌شود با ارسال انتقادات و پیشنهادات سازنده خود به آدرس Drtaghipour.theoryofmanagement@Gmail.Com یاری بخش این نشر در اراده‌ی بالاترین کیفیت خدمات علمی و آموزشی باشند.

مؤلف مسئول: محمد تقی پور

مدیر گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی آبا، آبیگ قزوین

(استاد نمونه دانشگاه‌های آزاد، پیام نور و غیرانتفاعی)

فهرست مطالب

فصل اول مفاهیم و نظریه‌های مدیریت:	۱۱
فصل دوم مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم:	۳۵
فصل سوم: خلاقیت و نوآوری	۴۸
فصل چهارم برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی استراتژیک:	۵۷
فصل پنجم تصمیم‌گیری:	۷۶
فصل ششم سازماندهی و ساختار:	۸۹
فصل هفتم رهبری (LEADERSHIP):	۱۱۲
فصل هشتم ارتباطات:	۱۲۳
فصل نهم کنترل:	۱۳۳
فصل دهم مدیریت رفتار سازمانی:	۱۴۰
فصل یازدهم شخصیت:	۱۴۷
فصل دوازدهم انگیزش:	۱۵۲
فصل سیزدهم ادراک و تحلیل مرادده ای:	۱۶۲
فصل چهاردهم مدیریت استرس:	۱۷۱
فصل پانزدهم اثربخشی و تغییر:	۱۷۸
فصل شانزدهم محیط سازمان:	۱۸۴
فصل هفدهم: تیم یا گروه	۱۹۳
فصل هجدهم: قدرت و تعارض	۲۰۵
فصل نوزدهم: تکنولوژی و کیفیت	۲۱۶
فصل بیستم: مدیریت و برنامه‌ریزی نیروی انسانی	۲۳۷
فصل بیست و یکم: تجزیه و تحلیل و طراحی شغل	۲۵۰
فصل بیست و دوم: جذب و استخدام	۲۶۲
فصل بیست و سوم: آموزش کارکنان	۲۷۲
فصل بیست و چهارم: سیستم پاداش، حقوق و دستمزد	۲۸۲
نمونه سوالات کنکور کارشناسی ارشد و دکتری	۲۸۹