

بازاریابی و زندگی با ورزش

مؤلف:

پرویز درگی

مدرس - دانشاوری - محقق بازاریابی

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جباری



انتشارات بازاریابی

سرشناسه	درگی، پرویز، ۱۳۴۵-
نویسنده و ناشر	بازاریابی و زندگی با ورزش / مؤلف پرویز درگی؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید.
موضوعات نشر	تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۴۸ ص:، مصور، نمودار.
شاب	978-600-6982-16-8 :
نوعیت فهرست نویسی	فیب
موضوع	بازاریابی
موضوع	ورزش حرفه ای -- جنبه های اقتصادی
موضوع	ورزش -- جنبه های اقتصادی
موضوع	ورزش -- مدیریت
شناسه افزوده	نویسنده، احمد، ۱۳۴۱- ویراستار
شناسه افزوده	جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱- ویراستار
رده بندی کنگره	۳۷۴ ب ۴ GV
رده بندی دیویی	۷۹۴/۰۶۸۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۹۳۵۶



فاکس: (۰۲۱)۶۶۴۳۱۴۶۱

تلفن: (۰۲۱)۶۶۴۲۳۶۶۷ و (۰۲۱)۶۶۴۳۴۰۵۵

WWW.MARKETINGPUBLISHERS.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۳ / تیر

چاپخانه پایدار / صحافی الوند

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است

مراکز توزیع:

شرکت توسعه مهندسی بازار گستران آتی (T.M.A)

تهران؛ صندوق پستی: ۱۳۴۴۵ / ۱۳۴۴۵ تلفن: ۴ - ۰۲۱۶۶۰۲۸۴۰۱ فکس: (۰۲۱)۶۶۰۲۸۲۰۸۲

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۱۰۵، مجتمع کتاب

فروردین، طبقه همکف، واحد یک. تلفن: (۰۲۱)۶۶۴۰۸۲۵۱ و (۰۲۱)۶۶۴۰۸۲۷۱

قیمت: ۱۰/۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار	۱۱
----------	----

فصل اول:

ستاره‌ها چه درسهایی برای کسب‌وکارها دارند؟

از موریניو تا پپ گواردیولا و فرگوسن، درسهایی برای مدیریت کسب‌وکارها	۱۷
مدیریت به سبک سر الکس فرگوسن؛ مردی برای تمام فصول	۲۹
یادگیری مدیریت و کسب‌وکار از سر الکس فرگوسن	۳۷
پنج درس بازاریابی از دیوید بکهام	۶۳
درسهای رهبری کسب‌وکار از راجرز، سرمربی تیم فوتبال آرسنال	۶۹
پنج درس رهبری از آرسن ونگر	۷۵
راجرز فلدزر و شش درس کسب‌وکاری	۷۹
تایگر وودز و ۲ درس کسب‌وکاری	۸۵
درسهای شانون بارک‌هپ (اسکی‌باز) برای کسب‌وکارها	۹۳

فصل دوم:

ورزشها چه درسهایی برای کسب وکارها دارند؟

- ۱۰۱ سالان شما چقدر شبیه یک تیم فوتبال است؟
- ۱۰۷ سه درس از بازی فینال جام جهانی ۲۰۱۴: رهبری، استعداد، و شخصیت
- ۱۱۱ شش درس کسب وکار از تیم فوتبال آلمان
- ۱۱۷ آلمان ۷ - ۱ اسپانیا: کسب وکار از تیم فوتبال آلمان
- ۱۲۳ هلند ۵ - ۱ اسپانیا: کسب وکار از جام جهانی ۲۰۱۴ برای کسب وکارها
- ۱۳۱ درسهای کسب وکار از بسکتبال
- ۱۳۵ درسهای کسب وکار از آلمان: آلمان بسکتبال
- ۱۴۳ داستان کار تیمی: یادگیری از بسکتبالستها و جوجه تیغی ها
- ۱۵۱ درسهای کسب وکار از آلمان: آلمان بسکتبال
- ۱۵۹ ۱۰ آموزه‌ی شطرنج برای صاحبان کسب وکار، استراتژیها، و کارآفرینان
- ۱۶۵ ۳ درس کسب وکار از دوی مارتن
- ۱۷۱ چهار درسی که بازاریابان می‌توانند از صخره‌ها بیاموزند
- ۱۷۵ ۶ درس کسب وکار از صعود به قله‌ی اورست
- ۱۷۹ درسهای مدیریتی از منچستر یونایتد: از استخدام تا اخراج در بدو مويس
- ۱۸۵ بازاریابی و مدیریت به سبک رنالد مادريد
- ۱۹۳ درسهای کسب وکار از تیم فوتبال بارسلونا
- ۲۰۱ درسهای مدیریتی از لیگ برتر انگلیس
- ۲۰۹ نقل قولهای المپیک برای اهالی بازار

۷ درس فروش که می‌توان از ورزش آموخت ۲۲۱

فصل سوم:

رویدادهای ورزشی چه درسهایی برای کسب و کارها دارند؟

درسهای والیبال برای استانی برای مدیریت بحران ۲۲۷

اهمیت استعدادیابی در ورزش و تجارت ۲۳۵

آشنایی با فعالیتهای ورزشی در تیم مهندسی بازارگستران آتی (TMBA) ۲۳۹

پیشگفتار

آلکس فرگوسن، سرمربی سابق باشگاه منچستر یونایتد، صاحب کرسی طولانی مدت استادی در دانشگاه هاروارد شد. من خبر کوتاه سبب شد تا گرایش و رویکردم را به بازاریابی از منظر ورزش سرگرم سازم؛ چرا که در ادامه‌ی خبر آمده بود که فرگوسن درس جدیدی را با عنوان تجارت گرگرمی، ورزش، و رسانه از اوایل ماه می میلادی در آیوی لیگ آغاز کرده و به عنوان عضوی از دانشگاه هاروارد شناخته خواهد شد.

من معلم بازاریابی‌ام، دانشجوی همیشگی با دربار از علاقه‌مندان به ورزش فوتبال که هر روز خبرهای ورزشی را دنبال می‌کنم. هر روز یک روزنامه‌ی ورزشی می‌خرم و تا پایان صفحات آن را می‌خوانم. حضورشان در مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ برزیل، احساس کردم تب فوتبال مدت افزایش صعودی یافت؛ اتفاقی که جهان را نیز درگیر ساخت - اعم از سیاستوران جهانی نظیر آنجلا مرکل، صدراعظم آلمان، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه و اردکان کوچه و بازار در سراسر جهان.

به عنوان یک معلم بازاریابی، کوشیدم از این فرصت طلایی حداکثر استفاده را ببرم و آن انتقال دانش و مهارت بازاریابی و کسب و کار بود بر پایه‌ی اخبار ورزشی، اطلاعات و دانش ورزشی، و زندگی حرفه‌ای ستارگان جهانی ورزش، و قدرت تیمهای بزرگ جهانی نظیر تیمهای منچستریونایتد، و تیمهای ملی فوتبال آلمان، هلند، اسپانیا، و ایتالیا.

ساختار کتاب "بازاریابی و زندگی با ورزش"

بازاریابی و زندگی با ورزش در سه فصل تدوین شده است:

- ۱- ستاره‌ها چه درسهایی از کسب و کارها دارند؟
- ۲- ورزشها چه درسهایی از کسب و کارها دارند؟
- ۳- رویدادهای ورزشی چه درسهایی از کسب و کارها دارند؟

در فصل اول، شما با مجموعه‌ای از ستاره‌های ورزشی بویژه ستاره‌های فوتبال جهانی روبه‌روید؛ از مورینیو، فرگوسن، بکنم، ریز، آرسن و نگر، و... تا راجر فدرر، تیس باز، تایگر وودز، گلف باز، و بارکلی، اسکاتلند باز. هر یک از این بزرگان برای پیروزی خود، راه و روشی دارند که با آن موفق می‌شوند آن راه و روش را در بازارها و کسب و کار به کار برد تا شاهد موفقیتها باشند.

در فصل دوم ما به عنوان مدیری کهنه کار یا مدیری تازه کار، درسهایی را از تیمهای فوتبال، والیبال، بسکتبال، و... می‌آموزیم که قطعاً در رونق کسب و کارهایمان موثر است.

و در نهایت، در فصل سوم که فصل پایانی است، می‌آموزیم که رویدادهای روزانه می‌تواند چه درسهایی برای کسب‌وکارها دارند؟

کسی که تمایل دارند درباره‌ی بازاریابی و فروش اطلاعات بیشتری کسب کنند می‌توانند همچنان به وبلاگام (به نشانی www.dargi.ir) مراجعه کنند، چرا که تمامی مطالب این کتاب، نخست در وبلاگام قرار گرفت و پس از استقبال خوانندگان، به شکل کتاب در قالب یک کتاب چاپ و توزیع شود.

شایان ذکر است در بیش از این نیز دو مجموعه از آثارم در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است که همگی به زبان ساده، موضوعات کسب‌وکار را برای اهالی بازار تشریح می‌کنند. این دو مجموعه عبارتند از:

الف) دل‌گفته‌ها و دل‌نوشته‌های معلم بازاریابی، شامل ۳ عنوان کتاب:

۱- دل‌گفته‌ها و دل‌نوشته‌های معلم بازاریابی

۲- یادداشتهای معلم بازاریابی

۳- دل‌نکته‌های معلم بازاریابی

ب) مجموعه کتابهای چهل گفتار، شامل ۵ عنوان کتاب:

۱- چهل گفتار پیرامون مدیریت و رهبری در کسب‌وکار

۲- چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای فروش

۳- چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای بازاریابی

۴- چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای شخصی در کسب‌وکار

۵- چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارتهای مشتری‌نوازی

شایسته است از پشتیبانی همکارانم در خانواده‌ی TMBA، صمیمانه تشکر کنم؛
 محضر امیرعباسی و محمدرضا حسن‌زاده جوانان زحمات ارزشمندی را در
 گردآوری این کتاب متحمل شدند. همچنین تلاشهای آقایان احمد آخوندی و
 محسن جاویدزید در تنظیم و ویرایش این کتاب ستودنی است.
 خواهشمندم طرق زیر، خانواده‌ی ما را از نظرات خویش در اصلاحات
 چاپ بعدی آگاه فرمایید:

- سایت شخصی پیر درگی: www.Dargi.ir
- نشانی اینترنتی: Info@TMBA.ir
- سایت انتشارات بازاریابی: www.MarketingPublisher.ir
- نشانی اینترنتی: Info@MarketingPublisher.ir
- نشانی انتشارات بازاریابی: تهران، خیابان آزادی (شرق به غرب)، بعد از خوش
 شمالی، کوچه نمایندگی، پلاک ۱۰، پخش ۱۰
- با شماره‌ی تلفکس: (۰۲۱)۶۶۴۳۱۴۶۱
- با شماره‌ی تلفنهای: (۰۲۱)۶۶۴۲۳۶۶۷ و (۰۲۱)۶۶۴۳۰۰۵
- با شماره‌ی تلفن همراه شخصی ام: ۰۹۲-۱۰۹۴۲۸۱

نیک جایای حقایق باشید
 بس بر خلد و عاشق باشید
 عالم عامس عاشق باشید

گر بخواهید در این یکدم عمر
 و به چشم همه نیکان جهان
 هدفی ناب بیابید و در راه وصال

سبز باشید
 سبز درگی