
نظریه‌های مردانگی

با تأکید بر رویکردهای جامعه‌شناختی

دکتر علی یعقوبی

(عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان)



نشر پژوهاک

سرشناسه : یعقوبی، علی، ۱۲۵۲ -
 عنوان و نام پدیدآور : نظریه‌های مردانگی: با تأکید بر رویکردهای جامعه‌شناختی / علی یعقوبی.
 مشخصات نشر : تهران: پژواک، ۱۳۹۲
 مشخصات ظاهری : ۲۳۶ ص.
 شابک : ۹۷۸ ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۹۹-۳۲-۷
 وضعیت فهرستنویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : جنس مذکر
 موضوع : مردان
 مؤلف : قمینیس
 ده‌بندی کنگره : BF۵/۶۹۲/۷ ج۲ ۱۳۹۲
 ده‌بندی دیویی : ۶۳۲/۱۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۲۱۷۷۳



نشر پژواک

نظریه‌های مردانگی

با تأکید بر رویکردهای جامعه‌شناختی

علی یعقوبی

طرح جلد: ابراهیم حقیقی

چاپ نخست: ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۹۹-۳۲-۷

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

چاپ و صحافی بهمن

انتهای بزرگراه آفریقا، شماره ۲۴۴ - واحد ۶۰۶ تلفن ۲۶۲۱۳۱۳۷

فروش: ۶۶۴۱۱۴۲۹ -- www.pejvakpub.com

همه‌ی حقوق محفوظ است

بها: ۱۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه: مردانگی و مطالعات جنسیتی
۱۹	فصل اول: دیگران و است‌شناختی
۲۵	فصل دوم: روش‌های جغرافیایی
۳۱	فصل سوم: رویکردهای شناختی
۳۱	الف - فرد
۳۴	ب - چودرو
۳۹	ج - یونگ
۴۵	فصل چهارم: رویکرد روان‌شناسی
۴۵	الف - طرح‌واره‌ی جنسیتی
۵۱	ب - نظریه‌ی نقش‌های جنسیتی
۵۵	ج - نظریه‌ی یادگیری اجتماعی
۵۸	فصل پنجم: رویکرد زبان‌شناختی
۵۸	الف - دیدگاه تفاوت زبانی
۶۲	ب - جبرگرایی زبانی
۶۹	فصل ششم: رویکرد پسا ساختارگرایی و پسا مدرن
	ژیل دلوز
	ژریک
۸۱	فصل هفتم: رویکرد فمینیستی
۹۲	الف - فمینیسم لیبرال
۹۴	ب - فمینیسم رادیکال
۹۶	ج - فمینیسم مارکسیستی
۹۸	د - فمینیسم سوسیالیست

۹۹		هنظریه‌ی فمینیستی روانکاوانه
۱۰۲		و - فمینیسم پست مدرن
۱۰۶		ز - نظریه‌ی قبح‌شکنانه
۱۱۱		فصل هشتم: رویکرد پسا فمینیسم (ارزیابی رویکرد فمینیستی)
۱۲۵		فصل نهم: رویکرد مردم‌شناختی
۱۳۷		گیلفورد گیرتز
۱۴۱		فصل دهم: رویکرد جامعه‌شناسی
۱۴۱		شلسکی
۱۴۳		تلس
۱۴۶		میکایمیر
۱۵۰		پارسونز
۱۵۳		وبر
۱۵۷		زیمل
۱۶۲		مورن
۱۶۵		بورديو
۱۷۳		گیدنز
۱۸۰		کنش متقابل اجتماعی
۱۹۰		مایکل کیمل
۱۹۶		کانل
۲۰۹		سیاست‌های مردانگی
۲۱۳		نتیجه‌گیری
۲۲۳		فهرست منابع
۲۳۱		نمایه

فهرست جداول، نمودار و شکل‌ها

جدول (۱): تقابل‌های دوگانه‌ی جنسیتی در اندیشه‌ی غربی	۹۰
جدول (۲): دیدگاه‌های فمینیستی درباره‌ی مردان	۱۲۰
جدول (۳): تقابل دیدگاه‌های نظری درباره‌ی هویت جنسیتی	۲۱۴
نمودار (۱): پرستار یک‌بعدی و دوقطبی	۴۴
نمودار (۲): طیف از یک‌بعدی مردانه	۴۴
نمودار (۳): طرح‌های چندبعدی	۴۴
شکل (۱): نقشه‌ی جنسیت	۲۱۸
شکل (۲): نسخه‌هایی از زنانگی و مردانگی	۲۱۸
شکل (۳): برخی عوامل عمده در تکوین مردانگی	۲۲۱

پیشگفتار

در ایران بیشتر مطالعات انجام شده‌ی جنسیتی درباره‌ی زنان و زنانگی است. رشته‌ی مطالعات زنان و مجلات زنان بیشتر به فهم تئوریک و تجربی ستم مردان بر زنان تأکید داشته‌اند، که در نوع خود اقدامی محسوب می‌شود. اما به‌رغم مطالعات نظری در حوزه‌ی مردان در جوامع مختلف، این مطالعه در جامعه‌ی ما مغفول مانده است. نگارنده با توجه به کمبود منابعی نظری در خصوص شناخت مردان مشاهده کرده است و جای خالی آن در مطالعات جنسیتی احساس می‌شود.

کتاب حاضر اثری میدانشی است که برای محققان و دانش‌پژوهان جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، روان‌شناسی، مطالعات جنسیتی، زیست‌شناسی اجتماعی، جغرافیای جنسیت، زبان‌شناسی جنسیت، ادبیات، مطالعات فرهنگی، امور فرهنگی و... تهیه و تدوین شده است.

در اینجا لازم می‌دانم از دکتر محمد سعید ذبیحی، دکتر بهجت یزدخواستی، دکتر آیت میرزایی، سسینا جهان‌دیده و دکتر حسین به‌سبب همکاری‌های علمی تشکر کنم و از جناب احسان رحمانی به‌خاطر همکاری‌های بی‌دریغ و صمیمانه و ایجاد تعامل با نشر پژوهش سپاسگزاری نمایم.

بالاخره، از کارکنان نشر پژوهش به‌ویژه مدیریت آن برای همکاری و چاپ این اثر ممنون و متشکرم.

علی یعقوبی - زمستان ۱۳۹۲