

تحليل هزینه و منفعت کاربردی

Applied cost-benefit analysis

(مطابق سرفصل مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

تألیف، ترجمه و گردآوری:

علی روزبه نیا

(دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان)

مهدی تیموری

سرشناسه : روزبه‌نیا، علی، ۱۳۶۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : تحلیل هزینه و منفعت کاربردی = Applied Cost- Benefit analysis /تالیف، ترجمه و گردآوری علی روزبه‌نیا، مهدی تیموری.
 مشخصات نشر : تهران: گسترش علوم پایه، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ح. ۱۶۶ص:، مصور(رنگی)، جدول، نمودار.
 شابک : ۹۵۰۰۰ ریال: 978-964-490-659-6
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص: ۲۵.
 موضوع : هزینه کارایی
 شناسه افزوده : تیموری، مهدی، ۱۳۶۳ -
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ ۳-ت۹/۴۷/۴HDD
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۵۱۲۰۷۲
 شماره کاتالوگ ملی : ۳۸۸۲۶۵۶

نام کتاب: تحلیل هزینه و منفعت کاربردی
 مؤلفین: علی روزبه‌نیا- مهدی تیموری
 ناشر: انتشارات گسترش علوم پایه
 مدیر فنی: مهدی زنگنه
 حروفچینی: سمیه سفلاهی- هومن روزبه‌نیا
 طراحی جلد: علی روزبه‌نیا
 لیتوگرافی: مهرشاد
 چاپخانه: مهر
 سال نشر: ۱۳۹۴
 نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۵۰۰ جلد
 قیمت کتاب: ۹۵۰۰۰ ریال
 شابک: ۶-۶۵۹-۴۹۰-۹۶۴-۹۷۸ ISBN: 978-964-490-659-6

حق چاپ و نشر محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد.

دفتر انتشارات و بخش شهرستان: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۹، طبقه همکف

تلفن: ۱۵ ~ ۶۶۹۰۵۳۱۲ تلفکس: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۲۱

Email: gostaresh_op@yahoo.com

www.gostaresh-pub.com

دفتر سفارشات تهران: خ آزادی، خ جمال‌زاده جنوبی، خ دیلمان، پلاک ۱۴ واحد ۲

تهران: ۱۴ ~ ۶۶۵۹۵۵۱۳

نمایندگی تهران: خ انقلاب نبش خ ۱۲ فروردین پلاک ۱۴۴۴ کتابفروشی الباس ۵۰۸۴-۶۶۴۰-۲۱

توجه: فروشنده و خواننده گرامی: این کتاب دارای برجستب اصالت کالا (هولوگرام) در روی جلد است که ضمن دقت در این مورد ما را در صورت عدم وجود هولوگرام مطلع سازید.
 با تشکر از همکاری شما

نام درس: تحلیل هزینه و منفعت		
پیش نیاز/اهمیت: -		
واحد	۲	نظری
ساعت	۲۲	عملی

الف: هدف درس: آشنایی با مدیریت و کنترل هزینه ها و تجربه و تحلیل سود و زیان

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	اصول حسابداری	مفهوم دارایی - مفهوم بدهی - مفهوم سرمایه - مفهوم درآمد - مفهوم هزینه رابطه سود و زیان - مفهوم اسهلاک - مفهوم غنله سر به سر	۶	-
۲	مفاهیم اقتصادی	برنامه ریزی بهای تمام شده - بهایابی - مفاهیم مهندسی ارزش - مفهوم قیمت گذاری - روش های قیمت گذاری	۶	-
۳	هزینه یابی	مدیریت و برنامه ریزی هزینه - طبقه بندی هزینه ها - معرفی سیستم های هزینه یابی	۸	-
۴	ارزیابی و تحلیل منفعت	مفاهیم بهره - مفاهیم ارزش زمانی پول - نرخ بازگشت سرمایه - تعادل - تصمیم گیری در سرمایه گذاری - تجربه و تحلیل سود و زیان	۱۲	-

منابع:

- ۱- مدیریت هزینه و ارزش در پروژه، مترجمان: محمد علی نور، فرشاد سرعلی نور، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۹۰
- ۲- مدیریت مهندسی ارزش مبتنی بر استانداردهای Save؛ اسوا؛ ۱۳۹۷ E.N ۲۰۰۰، تألف کامران رضایی، مسعود ربانی، مهدیه حاجی علی اکبر، انشا شرکت مشارکتی از، وتوف، ۱۳۸۲
- ۳- دکتر سید محمدسید حسینی، اقتصاد مهندسی و آنالیز تصمیم گیری، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۹
- ۴- دکتر محمد مهدی اسکوتزاد، اقتصاد مهندسی یا ارزیابی طرح های اقتصادی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) ۱۳۸۹
- ۵- رشود نور، علی جهانخانی (مترجم)، علی یارسیان (مترجم)، مدیریت مالی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی، دانشگاه خوارزمی، ۱۳۸۹ (سخت)
- ۶- حسابداری بهای تمام شده ۱ - فاطمه صراف
- ۷- حسابداری صنعتی ۱ - محمد سرخانی

پیشگفتار

با توجه به رقابت جدی که امروزه بین شرکت‌ها در بازارهای جهانی و محلی، برای جلب مشتری و افزایش فروش وجود دارد، مدیران این شرکت‌ها در پی یافتن راه‌های کاهش هزینه‌های تولید و افزایش میزان سودآوری هستند. این امر با تجزیه و تحلیل هزینه‌ها و کنترل مستمر آن‌ها و استفاده از تکنیک‌هایی که بتواند آن‌ها را به نحوه قابل توجهی کاهش دهد، میسر می‌گردد. به عبارت دیگر امروزه یکی از الزامات برای مدیران و کارشناسان شرکت‌ها، آشنایی با نحوه به کارگیری تکنیک‌های مدیریت هزینه‌ها، قیمت گذاری محصولات و مقایسه بین طرح‌های مختلف جهت سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری در آن‌ها است. اینکه محصول جدیدی را تولید کنیم یا خیر؟ دستگاه قدیمی را با دستگاه جدیدی جایگزین کنیم یا خیر؟ سرمایه محدود شرکت را در بخش توسعه تجارت سرمایه گذاری کنیم یا بازار سهام؟ و نمونه سؤالات دیگر در این زمینه، همگی بیانگر اهمیت و الزام آور بودن یادگیری و به کارگیری این مجموعه تکنیک‌ها می‌باشد.

این کتاب، بدین منظور در پنج فصل مطابق سرفصل مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای درس «تحلیل هزینه و منفعت» با ارزش ۲ واحد نظری که جزو دروس مهارت‌های مشترک «دانشگاه جامع علمی-کاربردی» می‌باشد تهیه و تدوین شده است. در فصل اول، اصول حسابداری و مفاهیم پایه‌ای آن تشریح شده است. هزینه‌بایی و انواع سیستم‌های آن در فصل دوم مورد بررسی قرار گرفته است. مهندسی ارزش و اصول و مبانی آن در فصل سوم ارائه شده است. در فصل چهارم مفهوم قیمت گذاری و انواع استراتژی‌های قیمت گذاری محصولات بیان شده است. در فصل پنجم نحوه ارزیابی و تحلیل منفعت و مقایسه اقتصادی پروژه‌های مختلف تشریح شده است. در پایان هر فصل، تمرین‌هایی برای مرور بیشتر مطالب توسط دانشجویان در نظر گرفته شده است. همچنین در انتهای کتاب نیز، جداول فاکتورهای اقتصادی به طور کامل برای علاقمندان ارائه شده است.

در اینجا لازم می‌دانیم از دانشجویانمان که انگیزه تهیه این کتاب را در ما ایجاد کردند و همچنین از مدیریت محترم انتشارات گسترش علوم پایه، جناب آقای دکتر نیکوکار که از چاپ این اثر استقبال کردند، تشکر کنیم. بدون شک این مجموعه خالی از ایراد و اشکال نمی‌باشد، خوشحال می‌شویم اگر اساتید و دانشجویان گرامی، انتقادات و نظرات سازنده خود را با ما در میان بگذارند تا در چاپ‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرند.

علی روزبه‌نیا (Ali_roozbeh@yahoo.com) و مهدی تیموری (Teymourimahdji@yahoo.com)

بهار ۱۳۹۴

* فهرست مطالب *

فصل اول - اصول حسابداری

۲	تاریخچه
۴	مفاهیم اصلی حسابداری
۵	معادله اساسی حسابداری
۶	مفهوم دارایی
۷	انواع دارایی‌ها
۸	مفهوم بدهی
۹	انواع بدهی‌ها
۹	مفهوم سرمایه (حقوق صاحبان سهام)
۱۰	مفهوم درآمد
۱۰	انواع درآمدها
۱۱	مفهوم هزینه
۱۲	انواع هزینه‌ها
۱۳	مفهوم سود
۱۳	انواع سودها
۱۴	مفهوم زیان
۱۴	رابطه بین سود و زیان
۱۶	مفهوم استهلاک
۱۷	مفهوم نقطه سر به سر
۲۰	روش‌های کاهش نقطه سر به سر
۲۱	تمرین فصل اول

فصل دوم - آشنایی با هزینه‌یابی

۲۴	سیستم هزینه‌یابی
۲۶	نحوه تعیین استانداردها
۲۶	کارت هزینه استاندارد
۲۸	مراحل هزینه‌یابی
۲۹	هزینه‌های تولید

۳۱	بهای اولیه و بهای تبدیل
۳۲	طبقه‌بندی هزینه‌ها
۳۲	روش اول طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای قابلیت ره‌گیری
۳۴	روش دوم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای رفتار آن‌ها
۳۹	روش سوم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای ارتباط با محصول
۳۹	روش چهارم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای ارتباط با حوزه عملکرد
۴۰	روش پنجم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای دوره‌های انتفاع
۴۱	روش ششم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای قابلیت کنترل
۴۱	روش هفتم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای ماهیت طبیعی
۴۲	روش هشتم طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای قابلیت استفاده در تصمیم‌گیری
۴۳	تمرین فصل دوم

فصل سوم - آشنایی با مهندسی ارزش

۴۸	تاریخچه
۴۹	ضرورت پرداختن به مهندسی ارزش
۵۰	تعریف ارزش
۵۱	تعریف بها
۵۲	تعریف کارکرد
۵۳	تعریف هزینه (پرداخت واقعی)
۵۳	تعریف مهندسی ارزش
۵۴	اصول مهندسی ارزش
۵۵	تفاوت مهندسی ارزش با سایر روش‌ها
۵۷	فرآیند مهندسی ارزش
۶۲	مدیریت ارزش
۶۳	تفاوت مدیریت ارزش با مهندسی ارزش و تحلیل ارزش
۶۴	ارتباط مدیریت ارزش با مهندسی ارزش و تحلیل ارزش
۶۵	موانع فکری به کارگیری مهندسی ارزش در ایران
۶۶	نمونه‌هایی از کاربرد مهندسی ارزش در پروژه‌های ملی ایران
۶۸	تمرین فصل سوم

فصل چهارم - آشنایی با قیمت گذاری

۷۰	قیمت گذاری چیست
۷۱	چرخه عمر محصول
۷۲	مرحله معرفی
۷۳	مرحله رشد
۷۴	مرحله بلوغ
۷۵	مرحله نزول
۷۶	اهداف قیمت گذاری
۷۹	انواع طرح های قیمت گذاری
۷۹	عوامل اثرگذار بر قیمت گذاری
۸۰	تعریف استراتژی قیمت گذاری
۸۰	اصول قیمت گذاری
۸۲	مراحل قیمت گذاری
۸۴	استراتژی های قیمت گذاری
۹۵	تأثیر فناوری اطلاعات بر طرح های قیمت گذاری
۹۷	تمرین فصل چهارم

فصل پنجم - آشنایی با ارزیابی و تحلیل منفعت

۱۰۱	ریشه های اقتصاد مهندسی
۱۰۱	نقش تحلیل های اقتصاد مهندسی
۱۰۲	تصمیم گیری
۱۰۲	فرآیند حل مسئله
۱۰۳	ارزش زمانی پول
۱۰۴	مقدار بهره و نرخ بهره
۱۰۵	تعادل
۱۰۶	نرخ بازگشت سرمایه
۱۰۶	حدافل نرخ جذب کننده
۱۰۸	شکل فرایند مالی یا دیاگرام جریان نقدی
۱۰۹	فاکتورهای اقتصادی
۱۱۰	روابط بین ارزش فعلی و ارزش آینده

۱۱۲.....	روابط بین ارزش فعلی و پرداخت‌های یکسان.....
۱۱۳.....	روابط بین ارزش آینده و پرداخت‌های یکسان.....
۱۱۵.....	جدول فاکتورها.....
۱۱۷.....	مقایسه اقتصادی پروژه‌ها.....
۱۱۸.....	روش ارزش فعلی.....
۱۲۰.....	روش یکنواخت سالیانه.....
۱۲۳.....	روش نرخ بازگشت سرمایه.....
۱۲۶.....	روش نسبت منافع به مخارج.....
۱۳۰.....	تمرین فصل پنجم.....
۱۳۵.....	فهرست منابع.....
۱۳۷.....	پیوست الف - جداول فاکتورهای اقتصادی.....